

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:52:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистика в коммерческой деятельности»
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль):

Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

1. Цели изучения дисциплины: формирование у выпускника целостной системы базовых знаний в области статистики, экономики организации, предпринимательской деятельности; формирование навыков владения статистическими инструментами оценки и прогнозирования особенностей объектов исследования в поиске эффективных управленческих решений в конкретной рыночной ситуации с учетом конъюнктуры рынка.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в часть дисциплин учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И -2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать (31) Основные принципы, требования и правила систематизации и классификации информации, полученной из разных источников, а так же порядка ее анализа согласно выданного технического задания.
		Знать (32) Основные требования к порядку проведения статистического исследования и правила прогнозирования и экспертизы цен.
		Уметь (У1) Выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги.
		Уметь (У2) Проводить исследования изменения цен на товары, работы, услуги.
		Владеть (В1) Навыками прогнозирования изменения затрат в составе цены на товары, работы, услуги, уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.
	ПКС-10 И-3 Применяет экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, в т.ч. применения методов стимулирования продаж	Знать (33) Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.
		Знать (34) Требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам системного подхода.
		Уметь (У3) Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна

Документ подписан простой электронной подписью

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		Уметь (У4) Выбирать статистические методы и инструменты при проведении исследований и сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги). Владеть (В 2) Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации.
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ПКС-11 И-1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений	Знать (35) Источники и возможности информационных ресурсов и программных комплексов при сборе аналитической информации для проведения статистических расчетов согласно выданного технического задания.
		Уметь (У5) Работать с каталогами, справочниками, электронными базами данных для поиска информации в соответствии с поставленной задачей и выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных в рамках выполняемого статистического исследования.
		Владеть (В3) Навыками разработки математических, статистических и эконометрических моделей в обосновании выбора решения.
	ПКС-11 И-2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать (36) Требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам формирования альтернативных решений на основе разработанных для них целевых показателей.
		Уметь (У6) Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.
		Уметь (У7) Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.
	ПКС-11 И-3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Владеть (В4) Навыками обоснования выбора информационных ресурсов и альтернативных решений на основе разработанных для них целевых показателей в соответствии с поставленной задачей.
		Знать (37) Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
		Уметь (У8) Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. Владеть (В5) навыками применения статистических инструментов и методик системного подхода при принятии концептуальных решений относительно поставленных задач в профессиональной сфере деятельности.

2. Общая трудоемкость дисциплины:
составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

3. Форма промежуточной аттестации:
очная форма обучения: экзамен – 5 семестр.
очно-заочная форма обучения: не реализуется.
заочная форма обучения: не реализуется.

Рабочую программу разработал:

Филимонова Л.А., доцент кафедры «УСиЖКХ», канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой УСиЖКХ



Е.Г. Матыс