

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742c01

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработка и реализация коммуникационных стратегий

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

Цели изучения дисциплины (модуля)

сформировать у обучающихся знание, умение и навыки осуществления краевитных технологий в информационном пространстве.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Разработка и реализация коммуникационных стратегий» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

2. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать ПКС-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ПКС-7. 3.7.1. Знает: процесс разработки и реализации коммуникационных стратегий
	Уметь ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	ПКС-7. У.7.1. Умеет: разрабатывать и внедрять коммуникационные стратегии с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.
	Владеть ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	ПКС-7. В.7.1. Владеет: навыками разработки и реализации коммуникационных стратегий с учетом принципов социальной ответственности

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен-2 семестр

заочная форма обучения: экзамен-4 семестр

Ректор

Третьякова О.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко