

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 16:36:00
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
Рессот М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Медиатехнологии в современных коммуникациях

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность: Рекламный медиа-бизнес к результатам освоения дисциплины Медиа-технологии в современных коммуникациях

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

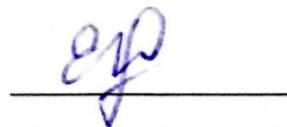
Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Демерле Е.Б., доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о природе и содержании интегрированных коммуникаций, о месте и роли средств массовой коммуникации, и средств массовой информации в частности, в современных глобальных социально-экономических процессах, а также способах применения средств массовой коммуникации в качестве носителей рекламы.

Основными задачами изучения курса являются:

- изучение понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации, а также методик формирования интегрированных коммуникаций;
- рассмотрение специфических моделей взаимодействий между субъектами коммуникаций;
- развитие навыков исследования эффективности коммуникационной системы;
- овладение методами разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях;
- формирование умений по проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.),
- формирование навыков управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Медиатехнологии в современных коммуникациях» относится к дисциплинам части Блока 1, обязательной части учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Методология и методы исследований прикладных коммуникаций»; «Теория массовых коммуникаций»; «Рекламы и связи с общественностью в различных отраслях», «Управление коммуникационным агентством»,

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

1. Понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации;
2. Методик формирования интегрированных коммуникаций;
3. Специфических моделей взаимодействий между субъектами коммуникаций.

Умения:

1. Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.);
2. Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов в интегрированных коммуникациях.

Владение:

1. Навыками проведения исследования эффективности коммуникационной системы;
2. Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий.

Содержание дисциплины «Медиатехнологии в современных коммуникациях» служит основой для освоения дисциплины: «Управление коммуникационными проектами».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать ОПК-6. 3.6.1. Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6. 3.6.1. Знает: Понятийный аппарат, описывающий методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации; Методики формирования интегрированных коммуникаций; Специфические модели взаимодействия между субъектами коммуникаций
	Уметь ОПК-6. У.6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-6. У.6.1. Умеет: Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.); Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов
	Владеть ОПК-6. В.6.1. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	ОПК-6. В.6.1. Владеет: Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Семестр/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3	10	20	-	42	Зачет
очная	4	18	9	-	45+36	экзамен

2. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО) – 3 семестр

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Медиатехнологии: сущность и содержание	2	4	-	10	16	<i>ОПК-6.3.6.1</i>	Круглый стол
2	2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	2	4	-	10	16	<i>ОПК-6.У.6.1</i> <i>ОПК-6.У.6.1</i>	Дискуссия
3	3	Особенности эффективности средств массовой коммуникации	2	4	-	10	16	<i>ОПК-6.В.6.1</i>	Дискуссия Презентация
4	4	Технологии измерения и анализа массовой информации	4	8	-	12	24	<i>ОПК-6.В.6.1</i>	Круглый стол
Итого:			10	20	-	42	72		

очная форма обучения (ОФО) – 4семестр

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Медиатехнологии в реализации функции по системному анализу и обработке данных	9	4	-	22	35	<i>ОПК-6.В.6.1</i>	Дискуссия Презентация
2	2	Медиатехнологии как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации	9	5	-	23	37	<i>ОПК-6.В.6.1</i>	Дискуссия Презентация
5	Экзамен		-	-	-	36	36	<i>ОПК-6.3.6.1</i> <i>ОПК-6.У.6.1</i> <i>ОПК-6.В.6.1</i>	Экзаменационные вопросы
Итого:			18	9	-	81	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Медиатехнологии: сущность и содержание».

Основные функции, задачи и инструменты массовой коммуникации.

Раздел 2. «Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли».

Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудиторий.

Раздел 3. «Особенности эффективности средств массовой коммуникации».

Интернет как информационное пространство. Интерес современного сообщества к изучению прессы.

Раздел 4. «Технологии измерения и анализа массовой информации».

Каналы размещения рекламы и оценка их эффективности.

Анализ возможностей телевидения (радио, газет, журналов) как средство эффективной коммуникации.

Выбор канала размещения рекламы в целевом маркетинге.

Раздел 5. «Медиатехнологии в реализации функции по системному анализу и обработки данных».

Средства массовой коммуникации в глобальной сети Интернет. Сегментирование при выборе целевой аудитории коммуникации.

Раздел 6. «Медиатехнологии как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации».

Влияние процессов глобализации на массовые коммуникации. Принципы выбора печатного издания для размещения информационного сообщения.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	-	-	Медиатехнологии: функциональный подход
2	2	3	-	-	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли
3	3	4	-	-	Проблемы деятельности и эффективности СМК
4	4	6	-	-	Проблемы измерения и анализа массовой информации
5	5	4	-	-	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработки данных
6	6	8	-	-	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет
Итого:		28	X	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	-	-	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход
2	2	4	-	-	Механизмы осуществления массовой коммуникации
3	3	4	-	-	Проблемы деятельности и эффективности медиатехнологий
4	4	5	-	-	Проблемы измерения и анализа массовой информации
5	5	5	-	-	Коммуникационная деятельность в деятельности по системному анализу и обработке данных
6	6	7	-	-	Медиапланирование как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет
Итого:		29	X	X	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	18	-	-	Медиатехнологии: функциональный подход	Подготовка к круглому столу
2	2	18	-	-	Механизмы осуществления медиатехнологий и ее социальной роли	Подготовка к дискуссии
3	3	17	-	-	Проблемы деятельности и эффективности медиатехнологий	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
4	4	22	-	-	Проблемы измерения и анализа массовой информации	Подготовка к круглому столу
5	5	10	-	-	Коммуникационная деятельность в реализации функции по системному анализу и обработке данных	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
6	6	2	-	-	Медиатехнологии как инструмент эффективного использования СМК в среде Интернет	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
11		36	X	X		Подготовка к экзамену
Итого:		123	X	X		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.2. Тематика контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

очная форма обучения (ОФО) – 3 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Медиатехнологии: сущность и содержание. Круглый стол.	15
1.2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли. Дискуссия.	15
1.3	Особенности эффективности средств массовой коммуникации. Дискуссия	15
1.4	Особенности эффективности средств массовой коммуникации. Презентация	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		60
2 текущая аттестация		
2.1	Технологии измерения и анализа массовой информации. Круглый стол.	40
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

очная форма обучения (ОФО) – 4 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Медиатехнологии в реализации функции по системному анализу и обработки данных. Дискуссия	15

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.2	Медиатехнологии в реализации функции по системному анализу и обработки данных. Презентация	15
1.3	Медиатехнологии как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации. Дискуссия	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	60
2 текущая аттестация		
2.1	Медиатехнологии как инструмент эффективного использования средств массовой коммуникации. Презентация	40
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*не реализуется*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М.

Губкина;

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого	Перечень технических средств обучения,
-------	-------------------------------------	--

	для освоения дисциплины	необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Медиа-технологии в современных коммуникациях

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиа-бизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: Понятийный аппарат, описывающий методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации (3.6.1)	Не воспроизводит знание понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации	Частично воспроизводит знание понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации	Воспроизводит необходимые знания понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации	Демонстрирует систематизированные знания понятийного аппарата, описывающего методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации
	Знать: Методики формирования медиапроизводства (3.6.2)	Не воспроизводит знание методик формирования медиапроизводства	Частично воспроизводит знание методик формирования медиапроизводства	Воспроизводит необходимые знания методик формирования медиапроизводства	Демонстрирует систематизированные знания методик формирования медиапроизводства
	Знать: Специфические модели взаимодействия между субъектами коммуникаций (3.6.3)	Не воспроизводит знание специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций	Частично воспроизводит знание специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций	Воспроизводит необходимые знания специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций	Демонстрирует систематизированные знания специфических моделей взаимодействия между субъектами коммуникаций
	Уметь: Проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.) (У.6.1)	Не способен проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)	Способен в отдельных случаях проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)	В большинстве случаев способен проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)	Способен проектировать, формировать и развивать коммуникационные системы (организации, проекта, бренда, личности и т.д.)

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Уметь: Применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов (У.6.2)	Не способен применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов	Способен в отдельных случаях применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов	В большинстве случаев способен применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов	Способен применять на практике методы разрешения коммуникационных конфликтов
	Владеть: Навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий (В.6.1)	Не обладает навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий	Частично обладает навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий	Обладает преимущественно навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий	Обладает навыками управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Медиатехнологии в современных коммуникациях

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Шарков, Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, публичность, бренд-менеджмент: учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2017. - 324 с.	2017	ЭР	15	100
2	Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации : энциклопедия / Д. А. Шевченко. - Москва : Дашков и К, 2019. - 298 с	2019	ЭР	15	100
3	Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 128 с.	2017	ЭР	15	100

Заведующий кафедрой МиМУ Бел М.Л. Белоножко

Директор БИК _____



Д.Х. Каюкова

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Медиатехнологии в современных коммуникациях
на 2023 - 2024 учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация списка используемых источников	Смотри Приложение к листу дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
2	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: <ul style="list-style-type: none"> – Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/ – Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — https://www.iprbookshop.ru/ – Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru – Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com – Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ) – Библиотеки нефтяных вузов России : – Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина http://elib.gubkin.ru/, – Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://bibl.rusoil.net/ , – Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ http://lib.ugtu.net/books – Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив» – ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



А.Л. Абрамовский

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоножко