

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742d0

Аннотация рабочей программы дисциплины
Социология рекламы и связей с общественностью

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Диджитал маркетинг»

1. Цели изучения дисциплины

изучение предметной области социологии рекламы, рассмотрении специфики рекламной коммуникации и механизмов и закономерностей функционирования рекламы как социального института в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология рекламы и связей с общественностью» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	ПКС-2.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ маркетинговой информации	Знать 3.1. нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
		Уметь У.1. систематизировать и обобщает большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации
		Владеть В.1 навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
	ПКС-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	Уметь У.2. проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
		Владеть В.2 формированием предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПКС-8. Способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику	ПКС-8.2. Использует методы и инструменты проведения исследований	Знать 3.2 Принципы экономики и социологии
		Уметь У.3. определять цели исследований, необходимых для планирования и проектирования обустройства территорий
		Владеть В.3. навыками определения целей исследований и изысканий

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет Зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен – 3 семестр
заочная форма обучения: экзамен – 3 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления
Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Социология рекламы и связей с
общественностью_2023_42.03.01_ДМБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано