

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:43:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Событийный маркетинг
основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

1. Цели изучения дисциплины: сформировать у обучающихся знание, умение и навыки комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии организации в различных сфера деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Событийный маркетинг» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

2. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-5 Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знать: 3.1 Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
		Уметь: У1 находить и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
		Владеть: В1 навыками проведения анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке гостиничных услуг
	ПКС-5.2.Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка	Знать: 3.2 методы проведения маркетингового исследования
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта		Уметь: У. 2 осуществлять подготовку отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
	ПКС-6.1.Использует маркетинговые технологии	Знать: 3.3 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У.3 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: 3.4 организационные структуры организации
		Уметь: У.4 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.
	ПКС-6.3.Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	Знать: 3.5 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 008E624DF08BC2E00078B97EC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		деятельности
		Уметь: У.5 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В.2 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У.6 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеть: В.3 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ	Знать: 3.6 аналитику данных
		Уметь: У.7 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет 8 семестр;

Лист согласования

Внутренний документ "Событийный маркетинг_2023_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано