

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **Аннотация рабочей программы производственной практики**

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 24.04.2024 17:18:25

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058347a2338d7400d1

научно-исследовательская практика

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели прохождения производственной практики

развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, практических навыков сбора, систематизации, анализа и представления информации, научного поиска и стремлений к применению научных знаний, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях развития сферы рекламы и связей с общественностью

2. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная (научно-исследовательская) практика входит в состав обязательной части Блока 2 учебного плана по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

3. Результаты обучения по производственной практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1. 3.1.1. Знает методы описания сути проблемной ситуации	УК-1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий
	УК-1.У.1.1. Выявляет составляющие проблемной ситуации и связей между ними	
	УК-1. В.1.1. Умеет выбирать методы критического анализа, адекватных проблемной ситуации	
	УК-1. В.1.2. Умеет разрабатывать и обосновывать план действий по решению проблемной ситуации	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4. 3.4.1. Знает маркетинговые технологии изучения аудитории	ОПК-4 Осуществляет анализ потребностей общества в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты
	ОПК-4. У.4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	
	ОПК-4. В.4.1. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

4. Общая трудоемкость научно-исследовательской практики

составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели.

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC

Владелец: Ефремова Вероника Васильевна

Дата подписания: 14.06.2022 10:07:00

5. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: 2,3 семестр – зачет с оценкой.

заочная форма обучения: 2,3 семестр – зачет с оценкой

Рабочую программу разработал О.В. Устинова доцент, к.с.н.

Заведующий кафедрой

М.Л. Белоножко