

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
 Уникальный идентификатор:
 4e7c4ea903728ac8a65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Большие данные в коммуникационных стратегиях

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

формирование у магистрантов полного и всестороннего представления основных направлениях анализа данных в коммуникационных кампаниях, получение методологических умений и практических навыков для практического применения данных знаний в контексте продвижения продукта (бренда, компании и т.д.) в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Большие данные в коммуникационных стратегиях» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет Зачетные единицы, 108 часов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Знать ПКС-4. 3.4.2. Знает основы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами	ПКС-4. 3.4.2. Знает: принципы работы с большими данными
	Уметь ПКС-4. У.4.2. умеет работать с большими объемами информации	ПКС-4. У.4.2. Умеет: работать с Big Data в профессиональной деятельности
	Владеть ПКС-4. В.4.1. владеет навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ ПКС-4. В.4.2. владеет основами мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	ПКС-4. В.4.1. Владеет: владеет навыками подготовки аналитической информации ПКС-4. В.4.2. Владеет: основами мониторинга аналитических данных
ПКС-5. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать ПКС-5. 3.5.1. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и распространения информации	ПКС-5. 3.5.1. Знает: основные способы сбора, обработки, анализа при работе с большими данными
	Уметь ПКС-5. У.5.1. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	ПКС-5. У.5.1. Умеет: находить и анализировать необходимую маркетинговую информацию, анализировать ее в информационных системах
	Владеть ПКС-5. В.5.1. Владеет	ПКС-5. В.5.1 Владеет:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
	навыком осуществления поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	навыком осуществления поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ посредством систем маркетинговой информации

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен - 1 семестр, курсовая работа -1 семестр.

заочная форма обучения: экзамен - 1 семестр, курсовая работа -1 семестр

Рабочую программу разработали

Абрамовский А.Л., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоношко