

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2024 11:07:15
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления



УТВЕРЖДАЮ

Директор _____

А.В. Воронин

202_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: исследовательская

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

форма обучения: заочная

Рабочая программа практики разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность «Кадровый и правовой сервис в отрасли» к результатам освоения практики

Программа практики рассмотрена
на заседании кафедры Экономики и организации производства

Протокол № 5 от «7» декабря 2020г.

И.о. заведующего кафедрой _____  Е.А. Корякина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель КСН Белоножко М.Л. Белоношко

«7» декабря 2020г.

И.о. заведующего выпускающей кафедрой _____  Е.А. Корякина

«7» декабря 2020г.

Программу практики разработал:

Руденок О.В., доцент кафедры ЭОП, канд. экон. наук

_____ 

1. Цели и задачи прохождения практики

Цель исследовательской практики: получение обучающимися первичных навыков исследовательской работы посредством организации и апробации результатов самостоятельно проведенного исследования, овладения навыками применения современных методов исследования для решения поставленных задач.

Задачи:

- закрепление и углубление теоретических знаний и их применение к решению круга исследовательских задач;
- обеспечение становления научно-исследовательского мышления бакалавров;
- развитие умений использовать современные технологии поиска, сбора, анализа и обработки информации, полученной из информационных источников разного уровня, которые в дальнейшем могут быть использованы при написании курсовых работ;
- овладение навыками организации и проведения исследований, освоения современных методов исследования, выбора методик и средств решения исследовательских задач;
- выработка способностей и умений представлять полученные результаты исследований в виде законченных научно-исследовательских разработок.

2. Вид, тип практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: исследовательская.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

3. Результаты обучения по практике

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: УК-1. 32. - основные положения, принципы, методы, приемы и технологии проведения исследований функциональных систем и социально-экономических процессов, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: УК-1. 32.1 - методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
	Уметь: УК-1. У2. - исследовать корректность исходных данных, предлагать методы решений поставленных задач и проводить анализ конечного результата для решения поставленных задач	Уметь: УК-1. У2.1 - исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики
	Владеть: УК-1. В2. - навыками научного поиска информации и практической работы с информационными	Владеть: УК-1. В2.1- навыками аналитического обзора информационных материалов по теме

	источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы)	исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики
	УК-1. В3. - навыками использования математических и научных методов исследования; построения, аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	УК-1. В3.1 - навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования
УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<i>Владеть:</i> УК-6. В3. - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	<i>Владеть:</i> УК-6. В3.1 - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики
ОПК-4Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	<i>Знать:</i> ОПК-4. 32. - теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламы в работе с персоналом; особенности влиянияСМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	<i>Знать:</i> ОПК-4. 32.1 - теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса
	ОПК-4.33. - покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	ОПК-4.33.1 - особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам
ОПК-5Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> ОПК-5.34. - основные социально-экономические и демографические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг	<i>Знать:</i> ОПК-5.34.1 - основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг
	<i>Уметь:</i> ОПК-5. У2. - экономически обосновывать с использованием методов и технологий социально-экономических исследований необходимость и целесообразность принятия решений, обеспечить экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Уметь:</i> ОПК-5. У2.1- разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг

Форма промежуточного контроля: **зачет с оценкой.**

4. Место практики в структуре ОПОП ВО

Практика входит в состав обязательной части учебного плана.

До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить такие дисциплины, как «Документационное обеспечение сервисной деятельности», «Командообразование», «Микро- и макроэкономика», «Сервисология».

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Социально-экономическая статистика и демография», «Основы менеджмента и маркетинг персонала», «Рынок труда и занятость в регионе» а так же при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

5. Объем практики

Длительность практики составляет 2 недели, общая трудоемкость практики 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактная работа 30 часов. Сроки проведения практики: заочная форма обучения: 1 курс, 2 семестр.

6. Содержание практики

Практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания, подготовленного руководителем практики;
- применение на практике полученных в процессе обучения знаний;
- формирование отчета, включающего результаты и выводы.

Таблица 2

№ п/п	Виды работы на практике	Количество часов		Код ИДК	Формы текущего контроля
		Контактная работа - практические занятия	СРС		
1	Предварительный этап <ul style="list-style-type: none"> • Вводная лекция • Выдача задания, в т.ч. индивидуального задания • Инструктаж по технике безопасности 	8	2	УК-1. У2. УК-1. В2. УК-1. В3. ОПК-5. У2.	Устный опрос
2	Рабочий этап				
	2.1. Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	4	8	УК-1. 32.	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий
	2.2. Исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	4	8	УК-1. У2.	
	2.3. Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	0	8	УК-1. В2.	
	2.4. Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	0	6	УК-1. В3.	
	2.5. Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	2	8	УК-6. В3.	
	2.6. Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры	4	8	ОПК-4. 32.	

	2.7.	Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам	0	8	ОПК-4.33.	
	2.8.	Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	4	8	ОПК-5.34.	
	2.9.	Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (вид социально-экономического процесса указывается в индивидуальном задании)	4	8	ОПК-5. У2.	
3	Заключительный этап: • Оформление и защита отчета о прохождении практики		0	6	УК-1. 32. УК-1. У2. УК-1. В2. УК-1. В3. УК-6. В3. ОПК-4. 32. ОПК-4.33. ОПК-5.34. ОПК-5. У2.	Дифференцированный зачет по итогам собеседования, выполнения заданий по практике, формирования и защиты отчета
ИТОГО				108		

7. Оценка результатов прохождения практики

7.1. Критерии оценки промежуточной аттестации.

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций.

Оценка по практике выставляется в результате суммирования баллов за выполнение заданий по практике, формирование отчета, защиты отчета (Таблица 3). Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок (Таблица 4).

Таблица 3

Формы текущего контроля прохождения практики	Критерии оценки работы	Макс. количество баллов
Собеседование	Полнота и правильность ответов на вопросы	20
Проверка выполнения практико-ориентированных заданий	Степень отражения в разделах отчета всех видов работ, предусмотренных программой практики	45
Защита отчета	Полнота и правильность ответов на вопросы	25
Оформление отчета	Соответствие оформления отчета требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ	10
ВСЕГО		100

Таблица 4

100-балльная шкала оценок	Традиционная шкала оценок	
91-100	Отлично	Зачтено
76-90	Хорошо	
61-75	Удовлетворительно	
менее 61 балла	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях:

- отсутствие отчета по практике;
- невыполнение индивидуального задания;
- низкий уровень сформированности компетенций в соответствии с установленными программой практики индикаторами.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- БС «Электронного издательства ЮРАЙТ» / Режим доступа: www.biblio-online.ru
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ – / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступ a:<http://elibrary.ru/>
- БС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина / Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>
- ЭБС «Проспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>
- БС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства:

- Microsoft Office Professional Plus;
- Windows.

9. Материально-техническое обеспечение практики

Для материально-технического обеспечения практики используются средства и возможности университета, либо организации, где обучающийся проходит практику.

Помещения для прохождения практики в университете укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения (Таблица 5).

Таблица 5

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для прохождения практики в университете	Перечень технических средств обучения, необходимых для прохождения практики в университете (демонстрационное оборудование)
1	-	Компьютер (моноблок), локальная и корпоративная сеть

10. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся на практике

10.1. Вопросы для собеседования

Вид работы: Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры

1. В чем заключается отличие методы и приемов исследования от методологии исследования?

2. Какие методы исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, выделяют?

3. Чем характеризуется эмпирический уровень научного познания?

4. Чем характеризуется теоретический уровень научного познания?

5. Перечислите приемы проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

6. Перечислите технологии проведения исследований социально-экономических процессов.

7. Какой метод является самым распространенным общенаучным методом, используемым в исследованиях социально-экономических процессов?

8. Каким путем формируются эмпирические модели?

9. перечислите стадии процесса моделирования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

10. Какие статистические методы получили широкое распространение в исследовании социально-экономических процессов?

Вид работы: *Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры*

1. В чем заключается сущность социальной рекламы?
2. Что является предметом социальной рекламы?
3. Какими факторами обусловлены особенности российской социальной рекламы конца XX века?
4. Как определяется социальная реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе» 2006 года?
5. Перечислите основные задачи социальной рекламы.
6. Что является главной функцией социальной рекламы?
7. Каковы особенности применения социальной рекламы в сфере сервиса?
8. Выделите основные отличия социальной рекламы от коммерческой.
9. Классификация социальной рекламы по видам носителей.
10. Основы взаимодействия со средствами массовой информации.
11. Перечислите структурные и гендерные аспекты социальной рекламы.
12. Какие законодательные и этические основы деятельности в сфере социальной рекламы существуют?
13. Какие особенности рекламной кампании социальной направленности существуют?

Вид работы: *Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам*

1. Дайте определение термину "потребности".
2. По каким классификационным признакам группируются потребности?
3. Дайте характеристику основных особенностей потребностей.
4. Как называются средства, с помощью которых удовлетворяются потребности? Каких видов бывают эти средства?
5. Как влияют человеческие потребности на формирование покупательских предпочтений?
6. Какие человеческие потребности влияют на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам?
7. Почему потребности, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека, называют первичными?
8. В чем отличие первичных потребностей от вторичных?

Вид работы: *Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры*

1. Понятие и содержание социально-экономических процессов
2. Что означает понятие «социальный» в широком смысле?
3. Что означает понятие «социальный» в узком смысле?
4. Из каких фаз (стадий) состоит социальный процесс?
5. Назовите объекты и субъекты социальных процессов в обществе.
6. Чем характеризуется социальный процесс?
7. По каким признакам классифицируются социальные процессы?
8. Как формируются социально-экономические процессы?
9. В чем заключается особенность социально-экономических процессов?
10. По каким типам и видам в зависимости от критерия, лежащего в основе классификации, классифицируются социально-экономические процессы?

Критерии оценки результатов собеседования:

- 1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;
- 3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;
- 4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;
- 5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

10.2. Практико-ориентированные задания

Вид работы: Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры

Задание: По результатам изучения информационных источников необходимо составить графологическую структуру методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики

Задание: Согласно индивидуальному заданию, необходимо определить корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Обоснование выбора информационных материалов по теме исследования».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать: 1) тема исследования; 2) список информационных материалов, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики, не менее 25 источников; 3) критерии, по которым определялась корректность информационных материалов по теме исследования; 4) выводы о корректности собранных информационных материалов по теме исследования; 5) список информационных материалов, отобранных для дальнейшего исследования. Объем подраздела: 5-6 страниц текста.

Вид работы: Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)

Задание: Согласно индивидуальному заданию, необходимо провести аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики и корректность которых определена по итогам выполнения предыдущей работы.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать аналитический обзор информационных материалов. Аналитический обзор информационных материалов должен отражать степень разработанности проблемы. Для этого необходимо указать в каких направлениях осуществляли свои исследования рассматриваемые авторы (например, в области теории, методологии, практических исследований). Объем подраздела: 1-2 страницы текста.

Вид работы: Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)

Задание: Согласно индивидуальному заданию, необходимо провести аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать: 1) методы аналитического и численного исследования социально-экономических процессов; 2) результаты аналитического и численного исследования социально-экономических процессов по теме исследования; 3) Выводы по результатам проделанной работы. Объем подраздела: 3-4 страницы текста.

Вид работы: Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики

Задание: На основании изучения Программы практики и видов работ, предусмотренных Программой практики, разработать план достижения поставленной цели учебной исследовательской практики.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «План достижения поставленной цели учебной исследовательской практики».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать развернутый план действий по прохождению учебной исследовательской практики в соответствии с ее целью. Объем подраздела: 1 страница текста.

Вид работы: Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры

Задание: По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам

Задание: По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры

Задание: По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг

Задание: Согласно индивидуальному заданию, по результатам изучения информационных источников разработать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «План проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать: 1) наименование социально-экономического процесса, происходящего в отрасли сферы услуг, согласно индивидуальному заданию; 2) план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг. Объем подраздела: 4-5 страниц текста.

Критерии оценки результатов выполнения задания:

1-2 балла – задание не выполнено или задание выполнено неправильно;

3 балла – задание выполнено недостаточно полно, допущен ряд грубых ошибок;

4 балла – задание выполнено полно, допущен ряд неточностей;

5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме.

10.3. Вопросы для защиты отчета о прохождении практики

1. Какие методы поиска информации были использованы при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?
2. Какие критерии отбора информации Вами использовались при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?
3. Какие источники информации и какого уровня были использованы при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?
4. Какие методы анализа информации использовались при исследовании корректности информационных материалов по теме исследования?
5. Какие методы анализа информации использовали при составлении аналитического обзора информационных материалов по теме исследования?
6. Перечислите этапы выполнения аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.
7. Какие методы Вами использовались при аналитическом исследовании социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования?
8. Дайте характеристику подхода, используемого при аналитическом исследовании социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.
9. Перечислите задачи аналитического и численного исследования социально-экономических процессов.
10. В чем заключается цель учебной исследовательской практики?
11. Какие этапы содержит план последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики?
12. Какие методы поиска информации были использованы при изучении теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса?
13. Какие методы поиска информации были использованы при изучении особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам?

14. Какие методы поиска информации были использованы при изучении основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

15. Дайте характеристику используемых Вами методов графологического представления результатов исследования. В чем их преимущества и недостатки?.

16. В чем заключаются особенности основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

17. Какие источники данных были использованы при разработке плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

18. Перечислите достоинства и недостатки используемых методов проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

19. Перечислите основные разделы плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

20. В чем отличие социологического исследования от других видов исследований социально-экономических процессов?

Критерии оценки результатов защиты отчета:

1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;

3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;

4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;

5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

Максимальное количество вопросов по защите отчета - 5 вопросов.

11. Требование к объему, структуре и оформлению отчета по практике

По окончанию практики обучающимся составляется отчет, который сдается руководителю практики от Университета в установленные сроки и в необходимом объеме. Обучающийся заочной формы предоставляют отчет не позднее 10 дней после завершения практики.

Отчет по производственной практике должен отражать результаты обучения и иметь следующую структуру:

1. **Титульный лист** (образец титульного листа в Приложении 3).

2. **Содержание** (включает номера и наименование разделов и подразделов отчета с указанием номеров страниц, на которых они начинаются).

3. **Введение** (указываются цель, задачи, место практики, перечень выполненных работ, в том числе предусмотренных индивидуальным заданием).

4. **Основная часть.** Отражает все виды работ, выполненные в процессе прохождения практики. Названия и содержание подразделов основной части определяются обучающимся самостоятельно в соответствии с видами работ, подлежащих выполнению во время прохождения практики.

5. **Заключение** (должно содержать основные выводы о проделанной работе и описание результатов обучения по практике).

6. **Список использованных источников.**

7. **Приложения.**

Оформление отчета по практике должно соответствовать Руководству по оформлению студенческих работ [6].

Объем отчета – 25-30 страниц машинописного текста.

Защита отчетов производится по установленному графику, который доводится до обучающихся.

Руководитель практики от Университета знакомится с содержанием отчета, обсуждает с обучающимся итоги практики, оценивает его работу, ориентируясь на критерии оценивания результатов обучения по практике.

12. Методические указания по прохождению практики

Вопросы организации проведения учебной исследовательской практики отражает «Порядок проведения практики при освоении обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры», утвержденный и.о. ректора ТИУ 05.06.2019.

В нем определены:

- этапы организации практики;
- продолжительность рабочего дня при ее прохождении;
- обязанности сторон при организации и проведении практики.

В соответствии с указанным Порядком обучающийся в период прохождения практики:

- выполняет задания, предусмотренные программой практики, в том числе индивидуальные;
- соблюдает правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдает требования охраны труда и пожарной безопасности;
- несет ответственность за выполняемую работу и ее результаты;

- по окончании практики к установленному сроку предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет;

- проходит промежуточную аттестацию по итогам практики.

Общее учебно-методическое руководство практикой осуществляется кафедрой, реализующей ОПОП ВО по направлению «Сервис», направленность «Кадровый и правовой сервис».

Руководство и контроль за прохождением практики возлагается соответствующим приказом на руководителя практики от университета.

Перед началом практики руководитель практики от Университета проводит организационное собрание, на котором раскрывает обучающимся цели, задачи, содержание, вопросы организации практики, требования к отчету по практике, критерии оценки результатов обучения по практике. Кроме того, на организационном собрании проводится инструктаж по технике безопасности (Приложение 4). Обучающийся совместно с руководителем практики от Университета составляет рабочий график (план) прохождения практики (Приложение 5) и индивидуальное задание (Приложение 6).

Формой промежуточной аттестации прохождения учебнойисследовательской практики согласно ОПОП является зачет с оценкой, который выставляется студенту в результате проведения собеседования, проверки выполнения практико-ориентированных заданий и защиты письменного отчета.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Вид практики: учебная Тип практики: исследовательская

Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: УК-1. 32. - методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Не знает методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Демонстрирует отдельные знания методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Демонстрирует достаточные знания методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме воспроизводит методы, приемы и технологии проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг
	Уметь: УК-1. У2. - исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики	Не умеет исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики	Испытывает затруднения в умении исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики	Умеет исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики, допуская ряд неточностей	Умеет безошибочно исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики
	Владеть: УК-1. В2. - навыками аналитического обзора информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики	Не владеет навыками аналитического обзора информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики	Не уверенно владеет навыками аналитического обзора информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики, допуская ряд ошибок	Владеет навыками аналитического обзора информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками аналитического обзора информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	УК-1. В3. - навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования	Не владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования	Не уверенно владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования, допуская ряд ошибок	Владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования
УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеть: УК-6. В3. - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	Не владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	Не уверенно владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики, допуская ряд ошибок	Владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики
ОПК-4Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать:ОПК-4. 32. - теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса	Не воспроизводит теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса	Демонстрирует отдельные знания теоретических основ социальной рекламы, особенностей ее применения в сфере сервиса	Демонстрирует достаточные знания теоретических основ социальной рекламы, особенностей ее применения в сфере сервиса, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме воспроизводит теоретические основы социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса
	ОПК-4.33. - особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам	Не знает особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам	Демонстрирует отдельные знания особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам, допуская ряд ошибок	Демонстрирует достаточные знания особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает особенности влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ОПК-5Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: ОПК-5.34. - основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг	Не знает основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг	Демонстрирует отдельные знания основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд ошибок	Демонстрирует достаточные знания основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг
	Уметь: ОПК-5. У2. - разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Не умеет разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Испытывает затруднения в умении разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг	Умеет разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг

КАРТА
обеспеченности практики учебной и учебно-методической литературой

Вид практики: учебная Тип практики: исследовательская
Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Байбородова, Людмила Васильевна. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 221 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: https://urait.ru/bcode/452322 .	ЭР	22	100	+
2	Горелов, Николай Афанасьевич. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., пер. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 365 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-450489 .	ЭР	22	100	+
3	Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. - 539 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/60089.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	22	100	+
4	Дроздова, Г. И. Научно-исследовательская и творческая работа в семестре : учебное пособие / Дроздова Г. И. - Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. - 66 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/18258.html	ЭР	22	100	+

5	Лебедев, Сергей Александрович. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 153 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/451542	ЭР	22	100	+
6	Методическое руководство по структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы обучающихся по основным профессиональным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, Тюмень: ТИУ, 2019, 49 с.	-	22	100,0	https://educon2.tyuiu.ru/pluginfile.php/
7	Пешеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Пешеров Г. И. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. - 312 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html .	ЭР	22	100	+
8	Пивоварова, О. П. Основы научных исследований : учебное пособие / О. П. Пивоварова. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 159 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81487.html	ЭР	22	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

И.о. заведующего кафедрой _____ *Е.А. Корякина*

« 7 » декабря 2020 г.

Директор БИК _____ *Д.Х. Каюкова*

« 7 » декабря 2020 г.

М.П. _____ *С.И. Ситникова*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Студента группы _____

(ФИО)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

Срок прохождения практики: 1 курс 2 семестр

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ
ОТ УНИВЕРСИТЕТА

(Подпись)

(Ученая степень, должность, ФИО)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки _____ 43.03.01 «Сервис» _____

Направленность/программа/ _____
Заочной формы обучения, _____
группы _____

Вид практики _____ учебная _____

Тип практики _____ исследовательская _____

Срок прохождения практики: _____ с 29 июня по 12 июля 202__ года _____

№ п/п	Вид инструктажа	Дата проведения	Подпись инструктируемого	Подпись ответственного за проведение инструктажа
1	Охрана труда			
2	Инструктаж по технике безопасности			
3	Инструктаж по пожарной безопасности			
4	Правила внутреннего трудового распорядка			

Руководитель практики от университета _____ / _____

Директор ИСОУ _____ / _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

	(Ф.И.О. обучающегося)
Направление подготовки	43.03.01 «Сервис»
Направленность /программа/	«Кадровый и правовой сервис в отрасли»
Заочной формы обучения, группы	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Исследовательская
Срок прохождения практики:	с 29 июня по 12 июля 202__ года
Руководитель практики от университета	(Ф.И.О., должность, ученое звание)

№ п/п	Планируемые работы	Сроки проведения
1	Изучение методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	
2	Исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
3	Аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
4	Аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (тема исследования указывается в индивидуальном задании)	
5	Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	
6	Изучение теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса, и составление их графологической структуры	
7	Изучение особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам	
8	Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	
9	Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (вид социально-экономического процесса указывается в индивидуальном задании)	

Обучающийся _____ / _____

Руководитель практики от университета _____ / _____

Директор ИСОУ _____ / _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Направленность: «Кадровый и правовой сервис в отрасли»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику
обучающегося __ курса, группы _____,

(ФИО обучающегося полностью)

Место прохождения практики: _____

Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Приказ о направлении обучающегося на практику от _____ № _____

Содержание практики, виды работ, подлежащие выполнению:

- исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики(указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики(указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (указывается вид социально-экономического процесса).

Планируемые результаты практики:

- уметь: УК-1. У2. - исследовать корректность информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики;
- владеть: УК-1. В2. - навыками аналитического обзора информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики;
- владеть: УК-1. В3. - навыками аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования;
- уметь: ОПК-5. У2. - разрабатывать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

*Руководитель практики от
 профильной организации*
 «__» _____ 20__ г.

*Руководитель практики от
 образовательной организации*
 «__» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению: _____ «__» _____ 20__ г.
 (подпись обучающегося)