

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 14:44:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Технологии разработки и экономическое обоснование управленческих решений
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять на основе системного подхода критический анализ проблемных ситуаций и разрабатывать управленческие решения на основе экономической оценки альтернативных вариантов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Использует методики системного подхода при решении поставленных задач	Знать: З1 – основные методики системного подхода при решении поставленных задач в основных экономических и организационных процессах деятельности сервисного предприятия постпродажного обслуживания
		Уметь: У1 – верно интерпретировать и идентифицировать необходимую методику системного подхода на этапе общего анализа для наиболее эффективного решения поставленных задач в основных экономических и организационных процессах деятельности сервисного предприятия постпродажного обслуживания
		Владеть: В1 – современными методиками системного подхода, используемых при решении поставленных задач в основных экономических и организационных процессах деятельности сервисного предприятия постпродажного обслуживания
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: З2 – общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования с учетом основных нормативных правовых документов в области профессиональной

Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

ограничений		деятельности и иных проектных ограничений Уметь: У2 – формулировать взаимосвязанные проектные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели в деятельности сервисного предприятия и организации постпродажного обслуживания Владеть: В2 – навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи, с учетом ключевых особенностей экономики сервисного предприятия и организации постпродажного обслуживания
ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития	ПКС-6.1. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Знать: З3 – сущность и основные источники информации, используемой при проведении бизнес-анализа, экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа Уметь: У3 – выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования наиболее оптимальных управленческих решений Владеть: В3 – современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации
ПКС-7 Способен собирать, структурировать и анализировать информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с целью разработки стратегии развития организации и консультирования потребителей по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса	ПКС-7.1. Осуществляет мониторинг, систематизирует и анализирует целевую информацию о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом отраслевых и региональных особенностей, требованиях потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису, об условиях постпродажного обслуживания и сервиса с использованием информационных технологий	Знать: З4 – основные методики и программные продукты информационной среды для проведения мониторинга и обработки полученных результатов о состоянии рынка постпродажных услуг Уметь: У4 – верно интерпретировать данные проводимого мониторинга и делать верные выводы о состоянии рынка постпродажных услуг Владеть: В4 – навыками проведения мониторинга, систематизации и анализа полученной в ходе исследований информации о состоянии рынка постпродажных услуг с учетом ряда специфических особенностей

	ПКС-7.3. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью разработки стратегии развития организации и консультирования потребителей по вопросам организации постпродажного обслуживания и сервиса с учетом научных принципов и методов анализа информации об условиях постпродажного обслуживания и сервиса	Знать: З5 – основные научные принципы и методы анализа информации для разработки эффективных стратегий и предложений развития по конкретным направлениям изучения рынка сервисных предприятий и организации постпродажного обслуживания Уметь: У5 – разрабатывать эффективные стратегии развития конкретных направлений рынка сервисных предприятий и организации постпродажного обслуживания с научной точки зрения Владеть: В5 – основными научными принципами и методами анализа информации для разработки эффективных стратегий и предложений развития организации и консультирования потребителей
--	--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачёт - 8 семестр.
заочная форма обучения: зачёт - 8 семестр.

Заведующий кафедрой ЭОП

Е. А. Корякина