Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2026 09:31:21
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Методические указания по изучению дисциплины
и выполнению самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике» очной формы обучения

Составители
Л.В. Важенина, доктор экономических наук, доцент

Тюмень
ТИУ
2025

Экономика организаций и предприятий : метод. указ. для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике» очной формы обучения сост. Л.В. Важенина; Тюменский индустриальный университет.– 1-е изд., – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 21 с.

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономики и организации производства

«*05*» *февраля* 2025 г., протокол № *4*.

Аннотация

Методические указания по изучению дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике» очной формы обучения. В методических указаниях приведено содержание основных тем дисциплины. Представлена тематика выполнения курсовых работ обучающихся очной формы. В рамках самостоятельной работы студентов составлены практические и тестовые задания. Данная дисциплина изучается в двух семестрах. В качестве аттестации по данной дисциплине предусмотрен в 4 семестре – зачет, в 5 семестре – экзамен и выполнение курсовой работы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выпускник, обучающийся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике» должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, эффективное применение теории и практики экономики организации (предприятия).

Объектами профессиональной деятельности обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономическая безопасность бизнеса в цифровой экономике» являются предприятия различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения; объекты инфраструктуры предприятия; проектные организации; научно-исследовательские учреждения; органы государственного и местного самоуправления и др.

Целью дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации (предприятия) как экономической системы, о методах сбора и анализа экономических данных, а также экономического обоснования решений в целях повышения эффективности предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- формирование понимания сущности предприятия (организации) как объекта и субъекта предпринимательской деятельности;
- изучение правовых основ, регламентирующих деятельность организации (предприятия);
- формирование системного мышления применительно к экономическим процессам в организации (на предприятии);
- формирование понимания необходимости и сущности учётной, отчётной и аналитической деятельности на предприятии;
- изучение основных видов ресурсов (производственных, трудовых материальных и финансовых) предприятия и показателей их использования;
- формирование понимания сущности экономических затрат и результатов предприятия, а также факторов и показателей их определяющих.

Изучение дисциплины «Экономика организации (предприятия)» дает представление о техническом, социально-экономическом и психологическом механизме предпринимательства, знакомит с задачами, системами, функциями и методами современной экономики предприятия.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к дисциплинам обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. По действующему учебному плану ТИУ в качестве итоговой аттестации по дисциплине для обучающихся по данным направлениям дневной формы обучения предусмотрен в 4 семестре – зачет, а в 5 семестре – экзамен и выполнение курсовой работы. В процессе выполнения самостоятельной

работы следует пользоваться учебниками, учебными пособиями, методическими указаниями, научными трудами и материалами периодической печати.

2. ПРОГРАММА КУРСА

4 семестр

Тема 1. Основы предпринимательства

Сущность предпринимательства. Понятия предприятия, предпринимательства, предпринимателя, менеджера. Предпринимательские права и обязанности предприятия. Виды и формы предпринимательской деятельности. Виды экономической деятельности. Малые, средние и крупные предприятия. Отрасли. Организационно-правовые формы предприятий: классификация, принципиальные различия, особенности функционирования. Формы собственности. Учреждение, реорганизация и ликвидация предприятий. Юридическое оформление нового предприятия. Уставный капитал предприятия. Реорганизация. Прекращение деятельности. Банкротство. Принципы выбора оптимального варианта организации бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия предпринимательской деятельности.
2. Что понимается под внутрифирменным предпринимательством?
3. Какие основные формы предпринимательства существуют?
4. Какая определена средняя численность работников для субъектов предпринимательства?
5. Назовите организационно-правовые формы предприятий, их классификацию и принципиальные различия.
6. Назовите принципы выбора оптимального варианта организации бизнеса.

Тема 2. Предприятие как хозяйствующий субъект

Рыночная экономика: понятие, сущность, элементы рынка. Экономическая система: виды экономических систем и их характеристика. Предприятие как часть экономической системы. Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Основные функциональные сферы деятельности предприятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какая из современных теорий предприятия рассматривает предприятие как производителя, функционирующего в условиях конкурентной рыночной среды?
2. Какая из указанных характеристик не относится к свойствам, предопределяющим способность предприятия как динамической системы изменяться?

3. Назовите основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность деятельности предприятия.

4. Какие выделяют основные функциональные сферы деятельности предприятия?

5. Какой вид ресурсов, организует взаимодействие всех остальных видов ресурсов производственной системы?

6. Какие виды деятельности относятся к основной деятельности предприятия?

Тема 3. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность

Общее понятие о товаре и товарном производстве. Понятие, классификация продукции и основы товарной политики предприятия. Качество продукции и показатели его определяющие. Стандартизация и сертификация продукции предприятия. Конкурентоспособность продукции предприятия. Сервисное обслуживание. Каналы распространения товара. Номенклатура, ассортимент. Готовая, незавершённая продукция и полуфабрикат. Объём валовой, товарной и реализованной продукции.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую продукцию относят к товарам широкого потребления?

2. По каким признакам продукция предприятия является готовой?

3. Какими показателями характеризуется производственная программа в натуральном выражении?

4. Какими показателями характеризуется производственная программа в стоимостном выражении?

5. Что является объектом стандартизации?

6. Назовите цели сертификации продукции предприятия.

5 семестр

Тема 1. Ресурсы организации (предприятия): основные и оборотные средства, трудовые ресурсы

Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Учет основных средств и виды их оценки. Анализ, показатели эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных средств: методы и порядок начисления. Восстановление основных средств: формы обновления и источники воспроизводства.

Роль оборотных средств в коммерческой деятельности предприятия. Состав, структура, назначение и функции оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Расчет среднегодового остатка оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Оценка эффективности

использования оборотных средств и резервов её роста. Определение потребности в оборотных средствах, оценка факторов, ее обусловливающих.

Кадры: состав и классификация. Показатели наличия и движения кадров. Рабочее время и его использование, Нормирование труда. Производительность труда и методы ее измерения в торговле. Оценка эффективности затрат на рабочую силу. Заработная плата как экономическая категория, Состав фонда оплаты труда. Основные элементы организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные факторы производства.
2. Дайте понятие основного, оборотного и трудового капитала, их состав и содержание.
3. Какими показателями эффективности характеризуется основной, оборотный и трудовой капитал?
4. Назовите основные виды стоимостной оценки основных средств предприятия.
5. Какие существуют направления по повышению эффективности использования основного капитала?
6. Какие существуют направления по повышению эффективности использования оборотного капитала?

Тема 2. Доходы, расходы и прибыль предприятия

Производственные издержки и себестоимость продукции. Понятие себестоимости производства продукции. Затраты и расходы, принципиальные отличия понятий. Группировка затрат в производстве: поэлементная и постатейная, их взаимосвязь. Комплексные статьи расходов. Планирование и резервы снижения себестоимости

Состав затрат предприятия и их группировка. Перечень статей издержек обращения и порядок их учета. Состав затрат, относимых на себестоимость производства. Планирование и анализ издержек обращения. Основные методы оптимизации затрат коммерческого предприятия.

Понятие и виды выручки. Анализ и количественная оценка факторов, определяющих изменение выручки. Планирование объема, структуры выручки.

Понятие, сущность и значение прибыли для предприятия. Виды прибыли, их определение и принципы налогообложения и распределения. Рентабельность: методы расчета и экономический смысл. Резервы повышения прибыльности и рентабельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие себестоимости продукции.

2. Какая применяется группировка в составе текущих затрат?

3. Назовите основные документы формирования себестоимости на предприятии, их состав и содержание.

4. Какие факторы влияют на изменение себестоимости продукции?

5. Дайте понятие прибыли предприятия. Назовите показатели эффективности использования прибыли предприятия.

6. Назовите основные направления роста прибыли предприятия.

Тема 3. Производственная программа и производственная мощность

Производственный процесс производства продукции. Виды продукции и характеристики изделий. Планирование объемов производства и реализации продукции. Среднесрочное бизнес-планирование производства продукции. Некоторые технико-экономические показатели производственной программы. Связь объема производства и производственной мощности. Основы управления производственными мощностями на предприятии. Понятие о производственной мощности предприятия. Расчеты производственной мощности. Планирование и экономическое обоснование производственной мощности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие производственной программы и производственной мощности. В чем их отличие?

2. Какие показатели в натуральном и стоимостном выражении характеризуют производственную программу предприятия?

3. Назовите показатели эффективности использования производственной мощности.

4. В чем отличие валового оборота и валовой продукции?

5. Какие показатели используют при расчете производственной мощности и производственной программы?

6. Назовите основные направления по совершенствованию производственной программы и производственной мощности предприятия.

3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ/ПРОЕКТОВ

3.1. Рекомендации по выполнению курсовой работы

В процессе курсового проектирования необходимо использовать современные методологии исследований, отечественный и зарубежный опыт разработки, ориентироваться на многовариантные проработки.

Объектами курсового проектирования являться предприятия различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения; объекты инфраструктуры предприятия; проектные организации; научно-исследовательские учреждения, что обеспечивает

реальность и возможность использования результатов исследования в практической деятельности.

Структура курсового проекта (работы) включает введение, три раздела, заключение, список использованной литературы. Содержание основных разделов определяется целью и задачами исследования.

Каждый курсовой проект (работа) имеет свои особенности, вытекающие из своеобразия темы, глубины знаний студента, его навыков и умений отражать теоретические и практические вопросы. Вместе с тем каждая работа должна быть выстроена по единой схеме, однако требование единства относится только к форме построения составных частей, но не содержанию. Ниже приводится только общие указания к содержанию отдельных разделов работы.

Введение должно отражать актуальность исследования, его цели и задачи, теоретическую, методическую базу и информационную характеристику объекта исследования. Студент также должен указать новые подходы к теме и ее исследованию, определить возможную практическую значимость работы.

Первый раздел курсового проекта (работы) посвящен анализу, систематизации и изучению теоретических основ. В зависимости от направлений исследований курсового проекта студент обязан привести характеристику и анализ эффективности экономической деятельности предприятия, оценку использования ресурсов предприятия, описать влияние внешних и внутренних факторов, выявить возможности повышения эффективности производственно-экономического уровня предприятия.

В рамках *второго раздела* студент обязан сформулировать теоретико-методические положения; привести анализ существующих современных подходов и методов по совершенствованию экономической деятельности предприятия; рассмотреть методику расчета экономической эффективности потенциально приемлемых подходов и методов при совершенствовании экономической деятельности.

Апробация изложенных теоретических и методических подходов осуществляется *в третьей разделе*. Окончательным результатом работы студента должно стать экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности предприятия.

Заключение отражает основные выводы и предложения, содержащиеся в разделах курсового проекта (работы), степень решения поставленных проблем и основные результаты.

Список литературы является составной частью работы и отражает степень изученности поставленной проблемы студентами. В него включаются источники, на которые есть ссылки в курсовом проекте (работе), а также иные использованные при его подготовке материалы и документы (официальные, правовые, нормативные, инструктивные, проектные, плановые, отчетные), научная литература.

Приложения – это дополнительные материалы, подтверждающие основные положения и результаты работы. В него могут входить таблицы, рисунки, промежуточные расчеты, блок-схемы и т.п.

Объем курсовой работы составляет 30-35 стр. и включает аналитическую, теоретико-методическую и практическую часть. На 15-17 стр. излагается аналитический и теоретико-методический материал в соответствии с назначенным вариантом, остальную часть занимает расчетно-аналитическое задание обоснования эффективности предлагаемых мероприятий по индивидуальному заданию преподавателя.

3.2.Типовые задания для выполнения курсовых работ

1. Повышение эффективности использования основного капитала предприятия
2. Повышение эффективности использования оборотного капитала предприятия
3. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции предприятия
4. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
5. Повышение эффективности использования производственных ресурсов предприятия
6. Повышение эффективности использования экономического потенциала предприятия
7. Повышение эффективности использования финансового потенциала предприятия
8. Совершенствование системы управленческого учета на предприятии
9. Совершенствование торгово-закупочной деятельности предприятия
10. Совершенствование закупочно-сбытовой деятельности предприятия
11. Повышение эффективности управления запасами на предприятии
12. Обоснование бюджета (подразделения) предприятия
13. Разработка мероприятий по повышению экономической безопасности предприятия

Рекомендуемая структура курсовой работы:

Введение

1.Анализ эффективности использования ….. ресурсов предприятия

1.1. Анализ обеспеченности ….. ресурсами и эффективность их использования

1.2. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на эффективность использования …… ресурсов

1.3. Выявление возможностей повышения уровня использования …….. потенциала

2.Теоретико-методические положения по повышению эффективности использования …….. ресурсов предприятия

2.1. Обоснование современных методов и средств повышения эффективности использования …… ресурсов

2.2. Совершенствование методического обеспечения по определению эффективности использования …….. ресурсов

3.Обоснование мероприятий по повышению эффективности использования ……. ресурсов предприятия

3.1. Разработка мероприятий по рационализации …… потенциала

3.2. Финансово-экономическая оценка проектируемых мероприятий

Заключение

Список литературы

Требования к содержанию и оформлению:

Курсовую работу необходимо выполнить в виде печатного текста, набранного в редакторе MS Word, размер шрифта № 14 (шрифт 12 кегля допускается только в таблицах и схемах), межстрочный интервал полуторный, абзацный отступ 1,25, выравнивание по ширине, автоматический перенос слов, страницы нумеруются. Поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 2,0 см. На титульном листе обязательно должны быть указаны вуз, дисциплина, по которой выполнена работа, тема, фамилия, имя, отчество обучающегося, курс, группа.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию знаний, практических навыков. Представленные ниже задания предполагают индивидуальную проработку предложенных ситуационных задач с использованием конспектов лекций, учебных и методических пособий по дисциплине, а также дополнительных литературных источников. Отдельные задания целесообразно выполнять с использованием современных информационных технологий и программных продуктов.

Задания по самостоятельной работе могут быть предложены студентам в качестве домашних заданий, а также в виде индивидуальных работ в аудитории под контролем преподавателя. Для аттестации преподавателем самостоятельной работы студент должен представить отчет о выполнении задания.

4.1 Задания для самостоятельной работы

Задание по теме «Продукция предприятия и ее конкурентоспособность»

1. Рассчитайте коэффициент конкурентоспособности продукта если коэффициент значимости первого технического параметра продукта 0,55, относительный параметр коэффициента качества первого технического параметра 0,94; коэффициент значимости второго технического параметра продукта 0,45, относительный параметр коэффициента качества второго технического параметра 0,98, индекс экономических параметров – 0,95.

2. За отчетный период предприятие выпустило 100 тыс. изделий по цене 870 руб/шт. работы промышленного характера на сторону и своим непромышленным подразделениям составили 120 млн руб., капитальный ремонт оборудования – 80 млн руб. Остаток полуфабрикатов собственной выработки на начало периода составил 650 тыс руб., на конец периода – 500 тыс руб.

Определить объем валовой и товарной продукции предприятия на планируемый период.

Задание по разделу «Ресурсы организации (предприятия): основные и оборотные средства, трудовые ресурсы»

1. Изучите публичную финансовую отчётность ПАО «Магнит» на сайте компании (http://magnit-info.ru/investors/).

Рассчитайте показатели экономической эффективности в динамике за 3 года и сделайте выводы: а) фондоотдача и фондоёмкость основных средств и основного капитала; б) коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки и длительность оборота оборотных средств; в) показатели рентабельности активов, продаж (по чистой и операционной прибыли); г) затратоёмкость продукции; материалоёмкость, зарплатоёмкость, амортизациёмкость продукции; д) показатели денежного наполнения прибыли и денежной рентабельности активов.

2. Определить коэффициент износа основных средств компрессорной станции на основе следующих исходных данных: первоначальная стоимость четырех компрессоров составляет 2840 тыс.р., из которых два находятся в эксплуатации 5 лет, а два других – 3 года. В прошлом году была проведена переоценка стоимости аппаратов. Восстановительная стоимость увеличилась на 2 %. Норма амортизационных отчислений составляет 8,5%.

3. Вычислить норму и годовую сумму амортизационных отчислений производственного оборудования, а также ликвидационную стоимость после 5 лет эксплуатации оборудования. *Исходные данные:* Цена агрегата 500 тыс руб., расходы по его транспортировке, монтажу, наладке и пуску составляли 10 % от его стоимости. Амортизационный период 8 лет. Затраты на ликвидацию составляют 11% от остаточной стоимости оборудования.

4. Определить среднегодовую стоимость основных средств, коэффициент обновления, прироста и выбытия основных средств по предприятию. *Исходные данные:* Стоимость основных средств на начало года – 50 млрд руб. В течение года были введены в эксплуатацию основные средства на сумму 10 млрд руб, в т.ч: в феврале – 4 млрд руб; в июне – 6 млрд руб. Выбыло за год основных средств на сумму 4 млрд руб, в т.ч: в апреле – 1 млрд руб; в мае – 1 млрд руб; в ноябре – 2 млрд руб.

5. Стоимость основных средств в базисном году 250 млн. руб., в отчетном – 260 млн. руб. Фондоотдача увеличилась с 2,5 руб. в базисном году до 2,8 руб. – в отчетном. Прирост выпуска продукции за счет экстенсивного фактора составил … млн. руб.

6. На предстоящий отчетный период на предприятии запланировано: среднегодовая стоимость основных средств 1760 млн руб., стоимость товарной продукции 2890 млн руб. Плановая фондоотдача составит … отн. ед. изм.

7. Деятельность предприятия характеризуется показателями: среднегодовая стоимость основных средств 1760 млн руб., среднегодовая стоимость оборотных средств 876 млн руб.; стоимость реализованной продукции 2890 млн руб.; валовая прибыль 70 млн руб.; чистая прибыль 17 млн руб.

Рассчитайте показатели фондоотдачи основных средств; коэффициент оборачиваемости оборотных средств; рентабельности продаж.

Задание по разделу «Доходы, расходы и прибыль предприятия»

1. По данным о результатах деятельности предприятия (тыс. руб.) определите: 1) общий прирост прибыли до налогообложения; 2) прирост прибыли от продаж, в том числе за счет изменения: а) отпускных цен; б) себестоимости продукции; в) объема реализованной продукции; г) ассортимента реализованной продукции; 3) изменение общей рентабельности, в том числе обусловленное изменением: а) валовой прибыли; в том числе за счет динамики: прибыли от реализации продукции; внереализационных доходов и расходов; б) стоимости основных средств; в) отпускных цен; г) себестоимости продукции; д) объема реализованной продукции; е) ассортимента реализованной продукции.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Среднегодовая стоимость основных средств	22500	23000
2. Средние остатки оборотных средств	2280	2040
3. Выручка от реализации продукции в отпускных ценах предприятия (без НДС)	33125	36300
4. То же в отпускных ценах предприятия базисного периода	--	32300
5. Полная себестоимость реализованной продукции	29580	31910
6. Реализованная продукция по себестоимости базисного года	--	30680
7. Валовая прибыль (стр. 3 – стр. 5)		
8. Внереализационные доходы	2790	6330
9. Внереализационные расходы	2400	1180
10 Прибыль до налогообложения (стр. 7 + (стр. 8 - стр. 9))		
11. Общая рентабельность, % (стр. 10 : (стр. 1 + стр. 2))		
12. Рентабельность продукции, % (стр. 7 : стр. 5)		

Задание по разделу «Производственная программа и производственная мощность»

1. Производственная программа предприятия – 100 тыс.м^3 продукции. Норма расхода условного топлива на 1000м^3 – 1700м^3 (1-1,7). Натуральный вид топлива – природный газ (коэффициент перевода в условное топливо – 0,92). Оптовая цена 1000м^3 газа – 400 д.ед. Определить расход газа на выполнение производственной программы в натуральном и стоимостном выражении, а также затраты на технологическое топливо для производства 1000м^3 продукции.

2. Предприятию нефтегазохимического профиля установлено задание выпустить в плановом году 50 000 т готовой продукции А. В одном из структурных подразделений предприятия для производства продукции А вырабатывается полупродукт К, расходный коэффициент которого на 1 т готовой продукции А – 1,4 т. Кроме того, для обеспечения производства 15 000 т продукции Б по договору с потребителем необходимо предусмотреть расход продукции А как полуфабриката с расходным коэффициентом 0,8 т на 1 т продукции Б. Плановым балансом полуфабрикатов по предприятию

предусматривается увеличение остатков полупродукта К на 2000 т. Розничная цена 1 т продукции А – 7000 руб., Б – 5000 руб., а себестоимость производства полупродукта К – 4000 руб/т. Рассчитать годовой план производства (валовой оборот и валовую продукцию) по предприятию в натуральном и стоимостном выражении.

4.2 Тестовые задания по дисциплине

Тема 1. «Основы предпринимательства»

1. Какая из ниже приведенных характеристик не отвечает особенностям предпринимательской деятельности: а) самостоятельная деятельность; б) осуществляемая на свой риск деятельность; в) деятельность, направленная на получение прибыли; г) деятельность, не допускающая привлечения предпринимателем на добровольных началах для ее осуществления имущества и средств юридических лиц и граждан.

2. Внутрифирменное предпринимательство называется: а) коммерческим расчетом; б) интрапренерством; в) позерством; г) управленческим консалтингом.

3. Предпринимательство, связанное с созданием и коммерциализацией инновационного продукта, относится к: а) производственному; б) коммерческому; в) финансовому; г) консультативному.

4. Юридическое лицо, основной продуцент экономических благ, миссией которого является удовлетворение общественных потребностей – это: а) домохозяйство; б) предприятие; в) торгово-промышленная палата; г) государство.

5. Фирменное наименование предприятия не должно содержать указание на: а) форму собственности; б) организационно-правовую форму; в) собственно наименование юридического лица; г) характер его деятельности.

6. Какое утверждение не верно: «Как юридическое лицо предприятие является коммерческой организацией, которая: а) создается и регистрируется в установленном законом порядке; б) наделяется гражданской правоспособностью и дееспособностью; в) имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам; г) действует на основании коллективного договора, заключаемого работниками и работодателем в лице их представителей.

7. Основными формами предпринимательства являются: а) производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство; б) консалтинг и инжиниринг; в) малое, среднее и крупное предпринимательство; г) индивидуальное и коллективное предпринимательство.

8. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать пятнадцати человек для субъектов: а) микро предпринимательства; б) малого предпринимательства; в) среднего предпринимательства; г) крупного предпринимательства.

9. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников) корпорации, а также произведенное и приобретенное ею в процессе деятельности: а) принадлежит

ей на праве собственности; б) не принадлежит ей на праве собственности; в) принадлежит трудовому коллективу

10. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли и его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей является: а) полным товариществом; б) акционерным обществом; в) обществом с ограниченной ответственностью; г) хозяйственным партнерством.

Тема 2. «Предприятие как хозяйствующий субъект» (4 семестр)

1. Какая из современных теорий предприятия рассматривает предприятие как производителя, функционирующего в условиях конкурентной рыночной среды, критерием эффективности которого является максимизация показателей экономических результатов деятельности? а) неоклассическая теория предприятия; б) институциональная теория предприятия; в) предпринимательская теория предприятия; г) агентская теория предприятия.

2. Какая из современных теорий наделяет предприятие не только производственной, но воспроизводственной функцией? а) неоклассическая теория; б) институциональная теория; в) предпринимательская теория; г) интеграционной теории.

3. Какая из современных теорий выделяет механизм производственно-экономических отношений с позиции экономической эффективности? а) неоклассическая теория предприятия; б) институциональная теория предприятия; в) предпринимательская теория предприятия; г) интеграционной теории предприятия.

4. Какое из системных свойств предприятия определяется тем, что особенности конкретной системы проявляются только при взаимодействии ее элементов? а) сложность; б) целостность; в) полиструктурность; г) предельность.

5. Какая из указанных характеристик не относится к свойствам, предопределяющим способность предприятия как динамической системы изменяться, развиваться, переходить из одного качественного состояния в другое, оставаясь в то же время системой? а) искусственность; б) надежность; в) адаптивность; г) управляемость.

6. Особым видом ресурсов, организующим взаимодействие всех остальных видов ресурсов производственной системы, являются: а) кадровые ресурсы; б) ресурсы организационной структуры системы управления; в) информационные ресурсы; г) предпринимательские способности.

7. Четко выраженная причина существования предприятия определяется как его: а) профиль; б) миссия; в) стратегия; г) политика.

8. Миссию предприятия предопределяет, в первую очередь: а) внутренняя среда предприятия; б) государственная политика; в) внешняя среда предприятия; г) руководство предприятия.

9. При построении дерева целей не следуют такому правилу: а) общая цель, находящаяся на вершине графа, должна содержать описание конечного результата; б) при развертывании общей цели в иерархическую структуру целей исходят из того, что

реализация подцелей каждого последующего уровня является необходимым условием достижения цели предыдущего уровня; в) при формировании целей разных уровней необходимо описывать не желаемые результаты, а способы их получения; г) фундамент дерева целей должен составлять задачи, отражающие способы реализации целей.

10. К основной деятельности предприятия не относится: а) инвестиционная деятельность; б) инновационная деятельность; в) производственная деятельность; г) сбытовая деятельность.

Тема 3. «Продукция предприятия и ее конкурентоспособность» (4 семестр)

1. Прямым полезным результатом промышленно-производственной деятельности предприятия является: а) прогресс; б) продукция; в) процесс; г) прибыль.

2. К товарам широкого потребления относятся: а) средства труда; б) предметы труда; в) предметы потребления; г) средства потребления.

3. По степени готовности различают: а) полуфабрикаты, незавершенное производство, готовые изделия; б) продукцию основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений; в) готовые изделия, услуги и работы промышленного характера; г) продукцию производственного назначения и продукцию широко потребления.

4. Условием признания продукции предприятия в качестве готовой является тот факт, что она: а) завершена производством в одних основных цехах, но подлежит дальнейшей обработке или сборке в других; б) технологически завершена производством, но не принята отделом технического контроля; в) технологически завершена производством, принята отделом технического контроля и сдана на склад; г) завершена производством во вспомогательных цехах и будет использована на предприятии.

5. Стоимостное выражение объема продукции всех промышленно-производственных подразделений предприятия независимо от того, будет эта продукция потреблена внутри этого же предприятия или реализована за его пределы, называется: а) валовой оборот; б) валовая продукция; в) товарная продукция; г) чистая продукция.

6. Вид продукции предприятия в соответствии с функциональными особенностями, качеством, ценой делится на: а) номенклатурные группы; б) ассортиментные группы; в) номенклатурные позиции; г) ассортиментные позиции.

7. Расширение товарного ассортимента за счет освоение более дешевых модификаций товаров с целью сдерживания конкурентов или проникновения в наиболее быстро растущие («дешевые») сегменты рынка представляет собой: а) наращивание вверх; б) наращивание вниз; в) насыщение; г) перенасыщение.

8. Объектом стандартизации не является: а) работник; б) процесс; в) продукт; г) услуга.

9. Утвержденный в установленном порядке нормативно-технический акт, содержащий обязательные для продуцента показатели качества и способы их

достижения, называется: а) стандартом; б) свидетельством; в) сертификатом; г) предписанием.

10. К целям сертификации не относится: а) предупреждение реализации продукции опасной для окружающей среды; б) оказание содействия потребителю в компетентном выборе продукции; в) создание условий для участия субъектов предпринимательской деятельности в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве; г) повышение степени соответствия объектов стандартизации их функциональному назначению.

Тема 1: «Ресурсы организации (предприятия): основные и оборотные средства, трудовые ресурсы» (5 семестр)

1. Основные средства предприятия группируются на: а) производственные и непроизводственные; б) незавершенное производство и производственные запасы; в) средство обращения и основные оборотные средства.

2. Оборотные средства предприятия это - … а) стоимость предметов труда, имеющих натурально-вещественную форму и в процессе производства превращающихся в готовую продукцию; б) стоимостная оценка используемых в процессе производства (работ, услуг) ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции; в) первоначальная стоимость оборудования с учетом транспортировки, монтажа, наладки и пуска.

3. Какие нормативы относятся к оборотным средствам? а) фондов обращения, оборотных производственных фондов, будущих периодов, готовой продукции; б) производственных запасов, незавершенного производства, будущих периодов, готовой продукции; в) производственных и непроизводственных.

4. Норма оборотных средств это - …. а) показатель, характеризующий отношение запасов тех или иных материальных ценностей к их суточной потребности (в днях); б) денежное выражение стоимости минимально необходимого предприятию среднего запаса товарно-материальных ценностей; в) стоимость предметов труда, имеющих натурально-вещественную форму и в процессе производства превращающихся в готовую продукцию.

5. Норматив оборотных средств это - …. а) денежное выражение стоимости минимально необходимого предприятию среднего запаса товарно-материальных ценностей; б) показатель, характеризующий отношение запасов тех или иных материальных ценностей к их суточной потребности (в днях); в) стоимость предметов труда, имеющих натурально-вещественную форму и в процессе производства превращающихся в готовую продукцию.

6. Назовите виды износа основных средства: а) ликвидационный; б) заводской; в) экономический; г) материальный; д) производственный; е) внепроизводственный ж) моральный; з) основной; к) физический.

7. Какие виды стоимостной оценки основных средств вы знаете? а) ликвидационная; б) заводская; б) экономическая; г) материальная; д)

производственная; е) внепроизводственная; ж) моральная; з) основная; к) физическая; л) первоначальная; м) остаточная; н) восстановительная.

9. Эффективность использования основных средств в целом по предприятию и по отдельным группам характеризуется: а) коэффициентами поступления (ввода), выбытия, обновления и ликвидации; б) средней стоимость основных средств за период и стоимостью основных средств на определенную дату; в) показателями фондоотдачи и фондоемкости, коэффициентами экстенсивного и интенсивного использования основных средств; г) коэффициентами износа и годности основных средств.

10. Движение основных средств в целом по предприятию и по отдельным группам характеризуется: а) коэффициентами поступления (ввода), выбытия, обновления и ликвидации; б) средней стоимость основных средств за период и стоимостью основных средств на определенную дату; в) показателями фондоотдачи и фондоемкости, коэффициентами экстенсивного и интенсивного использования основных средств; г) коэффициентами износа и годности основных средств.

Тема 2: «Доходы, расходы и прибыль предприятия» (5 семестр)

1. Условно-переменными называются затраты, общая величина которых … а) не изменяется со временем; б) изменяется во времени; в) не зависит от изменения объема производства; г) изменяется пропорционально изменению объема производства.

2. По роли в производственном процессе текущие затраты делятся на…а) прямые и косвенные; б) переменные и постоянные; в) статьи калькуляции; г) основные и накладные.

3. В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость отдельных видов продукции различают затраты: а) основные и накладные; б) условно-постоянные и условно-переменные; в) по статьям калькуляции; г) прямые и косвенные.

4. При росте объемов производства условно-постоянные затраты в расчете на единицу продукции: а) увеличиваются; б) уменьшаются; в) не изменяются.

5. Составление калькуляции означает расчет: а) себестоимости единицы продукции; б) цеховой себестоимости; в) производственной себестоимости; г) сметы затрат.

6. Выделение материальных затрат, затрат на оплату труда, амортизации и прочих затрат в составе текущих затрат представляет собой их группировку: а) по экономическим элементам (экономическому содержанию); б) по статьям калькуляции; в) по местам возникновения; г) по способу включения в себестоимость.

7. Себестоимость единицы продукции в базисном году 20 р., по плану – 18 р.; объем производства в базисном году 100 тыс. шт., планируется – 110. Какую экономию планирует получить предприятие в соответствии с плановым заданием по снижению себестоимости (в тыс. р.)?

8. Прибыль от продаж предприятия в отчетном году составила 270 млн руб., выручка от реализации продукции – 2750 млн руб. Рентабельность продаж составит … %.

9. Если величина прибыли от продаж увеличится при неизменном уровне себестоимости продаж, то рентабельность продукции: а) вырастет; б) уменьшится; в) не изменится; г) предсказать нельзя.

10. При увеличении цен на продукцию прибыль от продаж: а) вырастет; б) уменьшится; в) не изменится; г) предсказать нельзя.

Тема 3: «Производственная программа и производственная мощность»

(5 семестр)

1. Объем производства продукции в отчетном году составил 780 млн т., Среднегодовой абсолютный прирост объема производства продукции по 10-летнему ретроспективному ряду динамики составил 5 млн т. Если в будущем объем производства будет увеличиваться с такой же скоростью, то прогнозное значение объема производства продукции на период упреждения 2 шага составит… (млн т).

2. План производства и производственная программа……. а. одно и тоже; б. разное; в. есть отличие (в чем? поясните)

3. Какими основными показателями характеризуется производственная программа предприятия? а. потребительский оборот; б. внутризаводской оборот; в. товарный оборот; г. валовая продукция; д. реализованная продукция; е. валовой доход; ж. валовой оборот; з. товарная продукция.

4. Валовая продукция это ….. а. количество произведенной продукции на предприятии, всеми его подразделениями и цехами, пошедшая как для собственного потребления так, и для реализации на сторону; б. продукция произведенная на данном предприятии, прошедшая контроль качества, принятая товарно-сырьевым цехом и готова к реализации; в. готовая продукция предприятия, отгруженная потребителю, но не оплаченная; г. количество продукции на данном предприятии за вычетом продукции используемой для собственного потребления и идущей на реализацию.

5. Чем отличается производительность оборудования от производственной мощности? а. нормами обслуживания; б. периодом; в. количеством продукции; г. единицами измерения; д. нормами времени; е. объемом производства.

6. Какие показатели в натуральном выражении характеризуют производственную программу предприятия: а. номенклатура; б. реализованная продукция; в. ассортимент; г. валовая продукция; д. качество; е. валовой доход; ж. валовой оборот; з. товарная продукция.

7. Какие показатели в стоимостном выражении характеризуют производственную программу предприятия: а. номенклатура; б. реализованная продукция; в. ассортимент; г. валовая продукция; д. качество; е. валовой доход; ж. валовой оборот; з. товарная продукция.

8. Продукция, произведенная предприятием и предназначенная для реализации, за вычетом продукции, израсходованной на собственные нужды: а. валовая продукция; б. реализованная продукция; в. товарная продукция.

9. Производственная программа разрабатывается на основе: а. объема продаж; б. плановых инвестиций; в. норм расхода материалов; г. рентабельности продукции.

10. Выберите показатели, которые используются при расчете производственной мощности: а. фонд времени работы оборудования; б. фонд времени работы рабочих; в. процент технических простоев оборудования; г. рентабельность продукции; д. технически обоснованные нормы производительности оборудования.

5. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций, обучающихся очной формы представлена в таблице 1.

4 семестр

Таблица 5.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Опрос в тестовой форме по 1 разделу дисциплины	20
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Опрос в тестовой форме по 2 разделу дисциплины	20
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
1	Опрос в тестовой форме по 3 разделу дисциплины	20
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	**100**

5 семестр

Таблица 5.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Опрос в тестовой форме по 1 разделу дисциплины	20
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Опрос в тестовой форме по 2 разделу дисциплины	20
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30

3 текущая аттестация		
1	Опрос в тестовой форме по 3 разделу дисциплины	20
2	Представление решения расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	**100**

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Важенина Л. В. Экономика и управление производством на предприятиях нефтегазохимии и нефтепереработки : учебное пособие / Л. В. Важенина. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. – 444 с. – Текст : непосредственный.

2. Волков О. И. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2014.– 263 с. – Текст : непосредственный.

3. Чайников В. В. Экономика предприятия (организации). Практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. В. Чайников, И. В. Куликов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 127 с. – Текст : непосредственный.

4. Руденок О. В. Экономика и управление на предприятиях сервиса : учебное пособие / О.В. Руденок, Л.В. Важенина, М.А. Гурьева, М.А. Хаматханова, Н.П. Шевелева. – Тюмень : ТИУ, 2023. – 175 с. – Текст : непосредственный.

5. Сидорова Е.Ю. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15480-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/507880 (дата обращения: 02.09.2024).

6. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 298 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06608-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/494062 (дата обращения: 02.09.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
2.	Программа курса	4
3.	Тематика курсовых работ	7
4.	Самостоятельная работа студентов	10
4.1	Задания для самостоятельной работы	10
4.2	Тестовые задания по дисциплине	12
5.	Рейтинговая оценка знаний студентов	18
6.	Список литературы	19

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Методические указания по изучению дисциплины
и выполнению самостоятельных работ

Составители

ВАЖЕНИНА Лариса Витальевна

В авторской редакции

Подписано в печать 03.09.2024. Формат 60х90 1/16. Печ. л. 1,3.
Тираж 30 экз. Заказ №

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.