

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 04.04.2024 12:16:51

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР

\_\_\_\_\_ Е. В. Корешкова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: История графического дизайна

направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль): Графический дизайн.

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры дизайна архитектурной среды

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А. И. Клименко

Рабочую программу разработал:

М. Ю. Гайдук, старший преподаватель кафедры ДАС \_\_\_\_\_

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование в процессе обучения навыков владения графическими приемами в сфере рекламных технологий. Дисциплина направлена на становление профессиональной, методологической культуры будущего дизайнера.

Задачи дисциплины:

- обеспечить освоение основного теоретического материала,
- развивать у студентов интерес к освоению современных рекламных технологий;
- формировать аналитические умения студентов;
- способствовать приобретению практических навыков применения на практике графических приемов в рекламировании как конкретного продукта или услуги, так и масштабных рекламных кампаниях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина История графического дизайна относится к обязательной части дисциплин учебного плана. По содержанию данная дисциплина является логическим продолжением дисциплины История искусств.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p><i>ОПК-1</i> Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>	<p>Знать: <i>31</i> основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>
		<p>Уметь: <i>У1</i> демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>
		<p>Владеть: <i>В1</i> навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>
	<p>ОПК-1.2. Применяет знания в области истории и теории</p>	<p>Знать: <i>32</i> методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.</p>

	искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности	Уметь: <i>У2</i> разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации. Владеть: <i>В2</i> навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.
<i>ОПК-8</i> Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Демонстрирует знание основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	Знать: <i>З3</i> основные положения современной культурной политики Российской Федерации.
		Уметь: <i>У3</i> применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации.
		Владеть: <i>В3</i> навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.2. Соотносит решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики	Знать: <i>З4</i> способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики
		Уметь: <i>У4</i> анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики
		Владеть: <i>В4</i> навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/6	16	16	-	40	-	Зачет с оценкой
очная	4/7	34	18	-	29	27	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство <sup>1</sup>
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Что такое реклама? Сущность, функции рекламы.	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос Вопросы к устному опросу
2	2	Графический ди-	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос Вопросы к

		зайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.							устному опросу
3	3	Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос Вопросы к устному опросу
4	4	Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке.	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос Вопросы к устному опросу
5	Зачет с оценкой		-	-	-	12	12	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Выступление с докладом на выбранную тематику
6	5	История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».	4	2	-	3	9	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
7	6	Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.	4	2	-	3	9	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу
8	7	История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».	4	2	-	3	9	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу
9	8	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фото-экспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».	4	2	-	4	10	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу

10	9	Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х - 1950-х гг.	4	2	-	4	10	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу
11	10	Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.	4	2	-	4	10	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу
12	11	История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.	5	3	-	4	12	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу
13	12	Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.	5	3	-	4	12	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Опрос Вопросы к устному опросу
14	Экзамен		-	-	-	27	27	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к экзамену
Итого:							180		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Что такое реклама? Сущность, функции рекламы». Определение и функции рекламы. Классификация рекламы. Роль рекламы в жизни общества.

Раздел 2. «Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества».

Раздел 3. «Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени».

Раздел 4. «Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке».

Раздел 5. «История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».

Раздел 6. «Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века».

Раздел 7. «История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».

Раздел 8. «История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».

Раздел 9. Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.

Раздел 10. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.

Раздел 11. История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.

Раздел 12. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Что такое реклама? Сущность, функции рекламы.
2	2	4	-	-	Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.
3	3	4	-	-	Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.
4	4	4	-	-	Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке.
5	5	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».
6	6	4	-	-	Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.
7	7	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».
8	8	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
9	9	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
10	10	4	-	-	Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.
11	11	5	-	-	Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.
12	12	5	-	-	История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.

Итого:	40			
--------	----	--	--	--

### Практические занятия

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Что такое реклама? Сущность, функции рекламы.
2	2	4	-	-	Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.
3	3	4	-	-	Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.
4	4	4	-	-	Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке.
5	5	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».
6	6	2	-	-	Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.
7	7	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».
8	8	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
9	9	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
10	10	2	-	-	Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.
11	11	3	-	-	Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.
12	12	3	-	-	История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.
Итого:		34			

**Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.7

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		

1	1-6	28	-	-	<p>Что такое реклама? Сущность, функции рекламы». Определение и функции рекламы. Классификация рекламы. Роль рекламы в жизни общества.</p> <p>Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.</p> <p>Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.</p> <p>Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке». История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».</p> <p>Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.</p>	Изучение теоретического материала, анализ аналогов
		12			Индивидуальные темы	Подготовка и защита доклада на выбранную тематику
2	7-12	29	-	-	<p>История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».</p> <p>История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».</p> <p>Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х - 1950-х гг.</p> <p>Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.</p>	Изучение теоретического материала, анализ аналогов

				История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.	
		27		Систематизация изученного материала	Подготовка к экзамену
Итого:		96			

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

#### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

#### 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Опросы	
2	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-2
2 текущая аттестация		
3	Опросы	
4	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-2
5	<b>ВСЕГО</b>	<b>2</b>

#### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета  
<http://webirbis.tsogu.ru/>

- ООО «ЭБС ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

- ООО «РУНЭБ» <http://elibrary.ru/>

- «Искусство и дизайн тюмени» - <http://www.art-design.tyumen.ru/>

- Сайт Торгово-промышленная палата Тюменской области / Режим доступа: <http://www.tpp-to.ru/>

- Электронный каталог Тюменской областной научной библиотеки имени Д.И. Менделеева  
[http://www.tonb.ru/electronic\\_catalog/](http://www.tonb.ru/electronic_catalog/)
- информативные дизайнерские сайты:  
[www.designforum.fi](http://www.designforum.fi)  
[www.designmuseum.fi](http://www.designmuseum.fi)  
[www.kunstindustrimuseet.dk](http://www.kunstindustrimuseet.dk)  
[www.svenskform.se](http://www.svenskform.se)  
[www.design-center.co.jp](http://www.design-center.co.jp)  
[www.designmuseum.org](http://www.designmuseum.org)  
[www.cooperhewitt.org](http://www.cooperhewitt.org)  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)  
[www.yankodesign.com](http://www.yankodesign.com)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства.

- Microsoft Office Professional Plus;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- CorelDRAW Graphics Suite X;
- Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	История графического дизайна	Лекционные занятия:  Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,	

		<p>Оснащенность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная;</li> <li>- компьютеры в локальной сети университета;</li> <li>- иллюстративный материал;</li> <li>- программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus, CorelDRAW Graphics Suite X_Education License, Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU</li> </ul>	<p>625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6</p>
		<p>Практические занятия:</p> <p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,</p> <p>Оснащенность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная;</li> <li>- компьютеры в локальной сети университета;</li> <li>- иллюстративный материал;</li> <li>- программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus, CorelDRAW Graphics Suite X_Education License, Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU</li> </ul>	<p>625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6</p>

## **11. Методические указания по организации СРС**

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут консультироваться у преподавателя. Творческие задание по выбранным тематикам на практических занятиях обучающиеся получают индивидуально.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения дисциплины. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина История графического дизайна  
 Код, направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
 Направленность (профиль) Графический дизайн

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<i>ОПК-1</i> Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте	ОПК-1.1. Демонстрирует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	Знать: 31 основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 60% и менее знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 61% до 75% знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 76% до 90% знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 91% и более знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода..

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
сте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода		Уметь: <i>У1</i> демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 60% и менее умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 61% до 75% умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 76% до 90% умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 91% и более умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода..
		Владеть: <i>В1</i> навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 60% и менее владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 61% до 75% владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 76% до 90% владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 91% и более владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	ОПК-1.2. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности	Знать: З2 методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	на 60% и менее знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	от 61% до 75% знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	от 76% до 90% знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	на 91% и более знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.
		Уметь: У2 разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	на 60% и менее умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	от 61% до 75% умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	от 76% до 90% умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	на 91% и более умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.
		Владеть: В2 навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	на 60% и менее владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	от 61% до 75% владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	от 76% до 90% владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	на 91% и более владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.
	ОПК-8.1. Демонстрирует знание основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	Знать: З3 основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	на 60% и менее знает основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	от 61% до 75% знает основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	от 76% до 90% знает основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	на 91% и более знает основные положения современной культурной политики Российской Федерации..
		Уметь: У3 применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	на 60% и менее умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	от 61% до 75% умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации..	от 76% до 90% умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации..	на 91% и более умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации..

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.2. Сопоставляет решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики	Владеть: В3 навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	на 60% и менее владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	от 61% до 75% владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	от 76% до 90% владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	на 91% и более владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.
		Знать: З4 способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики	на 60% и менее знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики	от 61% до 75% знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики.	от 76% до 90% знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики.	на 91% и более знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики.
		Уметь: У4 анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики	на 60% и менее умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	от 61% до 75% умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	от 76% до 90% умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	на 91% и более умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.
		Владеть: В4 навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики	на 60% и менее владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики	от 61% до 75% владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	от 76% до 90% владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	на 91% и более владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина История графического дизайна  
Код, направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль) Графический дизайн

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	Борисов, Борис Леонидович. Технология рекламы и PR : учебное пособие / Б. Л. Борисов. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2001. - 622 с. : ил. - Библиогр.: с. 615-618. - ISBN 5-8183-0270-9 (в пер.) : 125.00 р., 135.00 р., 240.00 р. - Текст : непосредственный.	-	20	100	+
	Катернюк, А. В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316 с. - Библиогр.: с. 306. - ISBN 5-222-01525-4 (в пер.) : 50.00; 52.35 р., 50.00 р., 52.25 р., 60.00 р. - Текст : непосредственный.	-	20	100	+
	Песоцкий, Е. Современная реклама : теория и практика / Е. Песоцкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316 с. : ил. - ISBN 5222015890 : 58.00 р., 58.00 р., 100.00 р. - Текст : непосредственный.	-	20	100	+
	Савельева, Ольга. Живая история Российской рекламы / О. О. Савельева. - Москва : Гелла-принт, 2004. - 263 с. - (Рекламные технологии). - ISBN 5-901008-30-8 : 161.00 р. - Текст : непосредственный.	-	20	100	+

# История графического дизайна\_2022\_54.03.01\_ДЗГб

## Согласование

Исполнитель	Срок согласования	Результат	Дата согласования	Комментарий
Согласовать "История графического дизайна_2022_54.03.01_ДЗГб (рабочие программы дисциплин)" от 23.06.2022 15:07:08				
Ситницкая Любовь Ивановна		Согласовано	23.06.2022	
Руммо Екатерина Леонидовна		Согласовано	23.06.2022	
Корешкова Елена Владимировна		Согласовано	23.06.2022	
Клименко Александр Иванович		Согласовано	23.06.2022	

## Утверждение

Исполнитель	Срок утверждения	Результат	Дата утверждения	Комментарий
Утвердить "История графического дизайна_2022_54.03.01_ДЗГб (рабочие программы дисциплин)" от 23.06.2022 16:44:03				
Корешкова Елена Владимировна		Утверждено	23.06.2022	