

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 20.05.2024 11:45:18
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90528ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

Аннотация рабочей программы производственной практики преддипломная

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность Диджитал маркетинг

1. Цели прохождения практики

закрепление, расширение и углубление освоенных знаний и умений в условиях реальной производственной деятельности, а также формирование и закрепление навыков практической деятельности в выбранной профессиональной области, формирование новых умений и навыков в ходе выполнения конкретных функциональных обязанностей сотрудников различных подразделений организации (учреждения), приобретение и закрепление обучающимися начальных навыков и элементов практической профессиональной деятельности, а также формирование и дальнейшее развитие (усложнение) навыков практической деятельности в выбранной профессиональной области, предполагающее применение методик и технологий связей с общественностью, способствующих успешной диверсификации организации; развитие практических навыков сбора, систематизации, анализа и представления информации и ведения самостоятельной исследовательской работы в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика входит в состав части Блока 2, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по практике
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: 3.1. методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах
		Уметь: У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
		Владеть: В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	Знать: 3.2. правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок
ПКС-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих	ПКС-2.1 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	Уметь: У.2. осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
		Знать: 3.3. нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
		Уметь У.3. систематизировать

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

решений в области маркетинга		и обобщает большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации
		Владеть В.2 навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
	ПКС-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	Уметь У.4. проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
		Владеть В.3 формированием предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1 Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать 3.4. Гражданское законодательство Российской Федерации
		Знать 3.5. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
		Уметь У.5 выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Знать 3.6. основы проектной деятельности
		Знать 3.7. основные принципы организации рекламной кампании
		Умеет У.6. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
		Владеть В.4. процессом организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-4.1 Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения	Знать 3.8. процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж
		Уметь У.7. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
		Уметь У.8. разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ,

		формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
		Владеть В.5. процессом осуществления выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать 3.9. маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
		Уметь У.9. разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
		Уметь У.10 формировать проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.6. навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
	ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению продукции предприятия	Знать 3.10. технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
		Уметь У.11. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
		Уметь У.12. разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ
		Владеть В.7. процессом планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
		Владеть В.8. процессом осуществления согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
	ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Знать 3.11. принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков
		Уметь У.13. работать с системой управления контентом (CMS)
		Владеть В.9. процессом осуществления оценки возможности внесения

		локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру
		Владеть В.10. процессом осуществления перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов
		Владеть В.11. процессом осуществления проверки правильности отображения внесенных изменений
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1 Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знать 3.12. основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
		Уметь: У.14. находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
		Владеть: В.12. навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
	ПКС-5.2 Использует методы и инструменты маркетингового исследования	Знать: 3.13. методы проведения маркетингового исследования
		Уметь У.15 составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
		Уметь У.16 создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
		Уметь У.17 давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
		Владеть: В.13. навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать 3.14. современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь У.18. применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать 3.15. полномочия и функции подразделений организации
		Уметь У.19. определять особенности организационной структуры
		Владеть В.14. методами анализа сильных и слабых

		сторон организационной структуры
	ПКС-6.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать З.16. современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь У.20. применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть В.15. специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь У.21. проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть В.16. навыками организации мониторинга маркетинговой информации
ПКС-7 Способен владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать З.17. аналитику данных
		Уметь У.22. обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного
	ПКС-7.1. Использует инструменты анализа, целеполагания, выработки методов управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Знать З.18 основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований
		Уметь У.23 проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований
		Владеть В.17. навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием
	ПКС-7.2. Применяет методы оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Знать З.19 принципы устойчивого развития территорий
		Уметь У.24 собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том

		числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах
		Владеть В.18. навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации
ПКС-8. способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику	ПКС-8.1 Проводит комплексную региональную социально-экономическую диагностику	Знать 3.20 современные технологии поиска, обработки, хранения и использования профессионально значимой информации
		Уметь: У25. анализировать информацию профессионального содержания для определения характера информации, состава ее источников и условий ее получения
		Владеть: В.19. навыками поиска и сбора информации
	ПКС-8.2 Использует методы и инструменты проведения исследований	Знать 3.21 Принципы экономики и социологии
		Уметь У.26. определять цели исследований, необходимых для планирования и проектирования обустройства территорий
		Владеть В.20. навыками определения целей исследований и изысканий
ПКС-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	ПКС-9.1. Применяет современные концепции исследования и моделирования управленческих решений по развитию отраслей и территорий	Знать 3.22 научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий
		Уметь У.27. использовать навыки научных исследований
		Владеть В.21 навыками исследования и измерений
		Владеть В.22. навыками моделирования управленческих решений

4. Общая трудоемкость преддипломной практики
составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, 6 недель.

5. Форма промежуточной аттестации.
очная форма обучения: 8 семестр – зачет с оценкой.
заочная форма обучения: 10 семестр – зачет с оценкой.

Заведующий кафедрой

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Преддипломная практика_2023_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано