

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:52:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c3d8808549a2558d7406d1

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновации в коммерческой деятельности»**

**основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
Направленность: Управление процессами и проектирование в коммерческой
деятельности**

1. Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об инновационных процессах, в том числе в коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Инновации в коммерческой деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки «Торговое дело».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ формирования комплекса маркетинга организации;
- умения разрабатывать стратегии организации;
- владение навыком оценки риска и подбора мер по его снижению.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Стратегическое управление».

Содержание дисциплины «Инновации в коммерческой деятельности» служит основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации	ПКС-5.1 Реализует программы разработки новых, в т.ч. инновационных товаров	Знать: З1: классификацию инновационных процессов
		Уметь: У1: выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации
		Владеть: В1: навыком разработки плана инновационного развития
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации	Знать: З2 основы разработки стратегии инновационного развития и ее место в бизнес-плане
		Уметь: У2: выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации
ПКС-7 Способен к управлению деятельностью подразделений (служб, отделов) предприятия	ПКС-7.3 Контролирует и эффективность департаментов (служб, отделов) предприятия	Знать: З1: методы оценки эффективности инновационной деятельности
		Уметь: У1: принимать управленческие

Сертификат: 008E624DE98BC2E90078B97EC72BE94C3E
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода Владеть: В1: навыком предотвращения риска деятельности компании

4. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Форма промежуточной аттестации: очная форма обучения: экзамен/8 семестр.

Руководитель образовательной программы



А.А.Габудина