

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный идентификационный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Копирайтинг и нейминг

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины ознакомление с основными принципами создания рекламного текста с его информационной составляющей, ролью изобразительных средств языка и стиля и их воздействия на потребителя рекламы, формирование практических навыков создания рекламных текстов в различных рекламных средствах.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг и нейминг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать: 3. 1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У. 1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать: 3. 2 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У. 2 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В.1 навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при разработке и реализации коммуникационного продукта

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен, 7 семестр.

заочная форма обучения: экзамен, 7 семестр

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC

Заведующий кафедрой
Маркетинга и муниципального управления

Васильевна

Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

М.И. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Копирайтинг и нейминг_2022_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано