

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:34:32
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы производственной практики (преддипломной)
основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

1. Цели прохождения практики

- закрепление и расширение знаний, полученных за время теоретического обучения, формирование умений применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков самостоятельной работы, приобретение обучающимися навыков для решения профессиональных задач и развития профессиональных компетенций по направлению 38.03.06 Торговое дело профилю Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности;
- сбор теоретического и практического материала для подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Преддипломная практика относится к Блоку 2 Практики в части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по практике
ПКС-1 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПКС-1.1 Составляет планы и обосновывает закупки	Знать: (З1): этапы процедуры закупок, методы закупок
		Уметь: (У1): оформлять документы для процедуры закупок
		Владеть: (В1): навыком соблюдения этапов процедуры закупок в соответствии с методом и видом закупок
	ПКС-1.2 Осуществляет процедуры закупок	Знать: (З1): этапы процедуры закупок, методы закупок
ПКС-2 Способен к осуществлению оптимизации логистических процессов в организации	ПКС-2.1 Планирует деятельность подразделения (отдела, службы) в соответствии со стратегическими целями организации, в т.ч. в сфере логистических процессов	Знать (З1): значение и сущность координации и интеграции в цепях поставок
		Уметь (У1): принимать решения «инсорсинг/аутсорсинг» в цепях поставок.
		Владеть (В1): навыками управления цепями поставок
	ПКС-2.2 Обеспечивает эффективную работу подразделения (отдела, службы) организации, в т.ч. в сфере логистических процессов	Знать (З1): показатели эффективности результатов логистической деятельности в снабжении и сбыте
		Уметь (У1): оценивать результативность и эффективность снабжения и сбыта
		Владеть (В1): навыками контроля и анализа процесса закупок и сбыта
	ПКС-2.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по	Знать: (З1): понятие и состав логистических процессов
		Уметь (У2): оценивать возможные последствия

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BEE04C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

	повышению эффективности логистических процессов	изменений в деятельности организации Владеть: (B2): навыками формирования мероприятий по повышению эффективности торгово-технологических и иных процессов в организации
	ПКС-2.4 Подготавливает бюджет для реализации мероприятий и контролирует его исполнение	Знать (31): состав финансовой отчетности как основы разработки бюджетов различных уровней Уметь (У1): формировать числовые показатели отчетов, входящих в состав финансовой отчетности Владеть (B1): навыками счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав финансовой отчетности
ПКС-3 Способен осуществлять деятельность по организации труда персонала	ПКС-3.1 Организует трудовую деятельность персонала	Знать (31): Знать содержание процесса управления персоналом Уметь (У1): Уметь применять нормативные и нормативно-правовые документы в управлении персоналом, анализировать организационную структуру управления предприятием Владеть (B1): навыками применения нормативных и нормативно-правовых документов в управлении персоналом, анализировать организационную структуру управления предприятием
		Знать (31): Знать основные формы и методы оплаты труда персонала торгового предприятия, возможности их применения Уметь 2. Уметь применять методы расчета оплаты труда персонала торгового предприятия, анализировать применяемые в торговом предприятии формы и системы оплаты труда Владеть (B1): навыками формирования фонда оплаты труда персонала торгового предприятия
	ПКС-3.2 Организует оплату труда персонала	Знать (31): Знать основные формы и методы оплаты труда персонала торгового предприятия, возможности их применения Уметь 2. Уметь применять методы расчета оплаты труда персонала торгового предприятия, анализировать применяемые в торговом предприятии формы и системы оплаты труда Владеть (B1): навыками формирования фонда оплаты труда персонала торгового предприятия
		Знать (31): Знать основные формы и методы оплаты труда персонала торгового предприятия, возможности их применения Уметь 2. Уметь применять методы расчета оплаты труда персонала торгового предприятия, анализировать применяемые в торговом предприятии формы и системы оплаты труда Владеть (B1): навыками формирования фонда оплаты труда персонала торгового предприятия
	ПКС-3.3 Осуществляет администрирование процессов и документооборота по вопросам организации трудовой деятельности и оплаты труда персонала	Знать (31): ключевые процессы и документы, определяющие порядок организации и оплаты труда в торговой организации Уметь (У1): проводить оценку эффективности организации труда персонала Владеть (B1): навыком составления критериев оценки труда персонала
		Знать (31): ключевые процессы и документы, определяющие порядок организации и оплаты труда в торговой организации Уметь (У1): проводить оценку эффективности организации труда персонала Владеть (B1): навыком составления критериев оценки труда персонала
ПКС-4 Способен к и подготовке проведению маркетингового исследования использованием инструментов маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать (31): инструменты маркетинговых исследований Уметь (У1): осуществлять сбор информации для проведения маркетингового исследования Владеть B5: навыком проведения маркетингового исследования торговой организации
		Знать: (31) способы проведения маркетингового исследования Уметь: (У1) организовать полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии Владеть: (B1) навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности
	ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности	Знать: (31) способы проведения маркетингового исследования Уметь: (У1) организовать полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии Владеть: (B1) навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности
		Знать: (31) способы проведения маркетингового исследования Уметь: (У1) организовать полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии Владеть: (B1) навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности
ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации	ПКС-5.1 Реализует программы разработки новых, в т.ч. инновационных товаров	Знать: (31) классификацию инновационных процессов Уметь: (У1): выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации Владеть: (B1): навыком разработки плана инновационного развития
		Знать: (31) классификацию инновационных процессов Уметь: (У1): выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации Владеть: (B1): навыком разработки плана инновационного развития
		Знать: (31) классификацию инновационных процессов Уметь: (У1): выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации Владеть: (B1): навыком разработки плана инновационного развития

	ПКС-5.2 Реализует ассортиментную политику организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать (З1): особенности формирования ассортиментной политики торговой организации
		Уметь (У1): анализировать ассортиментную политику торговой организации
		Владеть (В1): навыком разработки корректирующих мероприятий ассортиментной политики
	ПКС-5.3 Реализует политику ценообразования организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать (З1): понятие политики ценообразования
		Уметь (У1): анализировать политику ценообразования
		Владеть (В1): навыком разработки корректирующих мероприятий ценовой политики
	ПКС-5.4 Осуществляет распределение товаров в организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать (З1): типы и виды каналов распределения
		Уметь (У1): определять каналы распределения в организации с целью выявления наиболее эффективных
		Владеть (В1): навыком выявления рациональных путей распределения и средств доставки товаров
	ПКС-5.5 Реализует стратегию продвижения товаров в организации, в т.ч. в сфере торговли	Знать (З1): каналы и средства продвижения товаров и услуг торгового предприятия
		Уметь (У1): выбирать и средства продвижения товаров и услуг в торговом предприятии и оценивать их эффективность
		Владеть (В1): навыками продвижения товаров и услуг торгового предприятия
	ПКС-5.6 Реализует систему маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в сфере торговли	Знать (З1): инструменты маркетинговых коммуникаций в организации, элементы системы маркетинговых коммуникаций
		Уметь (У1): уметь разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций
		Владеть (В1): технологиями и приёмами маркетинговых коммуникаций
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации	Знать (З1): основные типы логистической стратегии
		Уметь (У1): формулировать основные положения логистической стратегии.
		Владеть (В1): навыками разработки логистической стратегии.
	ПКС-6.2 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации	Знать (З1): критерии анализа ресурсов торговой организации
		Уметь (У1): анализировать ресурсные возможности, пути и способы достижения роста торговой организации
		Владеть (В1): навыком постановки целей для достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации
	ПКС-6.3 Разрабатывает стандарты, концепции, программы и методики	Знать (З1): стандарты, концепции, программы и методики разработки стратегии развития организации
		Уметь (У1): разрабатывать концепции, программы стратегии развития организации
		Владеть (В1): владеет методиками разработки стратегии развития организации
	ПКС-6.4 Осуществляет контроль маркетинговой и рекламной деятельности	Знать (З1): процедуры, этапы и показатели контроля маркетинговой и рекламной деятельности
		Уметь (У1): осуществлять контроль маркетинговой и рекламной деятельности
		Владеть (В1): навыками и функциями контроля маркетинговой и рекламной деятельности
	ПКС-6.5 Обеспечивает взаимодействие субъектов товаропроводящей сети	Знать (З1): виды субъектов товаропроводящей сети
		Уметь (У1): выявлять и оценивать субъектов

		товаропроводящей сети торговой организации Владеть (B1): навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам взаимодействия с субъектами товаропроводящей сети
ПКС-7 Способен к управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия	ПКС-7.1 Управляет материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия	Знать (З1): основные этапы процесса транспортировки и управления логистическим процессом на складе
		Уметь (У1): выбирать транспорт, перевозчиков; рассчитывать маршруты транспортировки и выбирать склад
		Владеть (B1): способностью организации процесса доставки грузов и управлять логистическим процессом на складе
	ПКС-7.2 Взаимодействует с потребителями и заинтересованными сторонами	Знать: (З1): потребителей и заинтересованных лиц торговой организации
		Уметь (У1): методы взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами, принятыми в торговой организации
		Владеть (B1): навыками взаимодействия (вербального и невербального) с потребителями и ведения деловой переписки и переговоров по вопросам взаимодействия с заинтересованными сторонами торговой организации
	ПКС-7.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия	Знать (З1): методы и формы контроля и оценки эффективности деятельности подразделений и служб торгового предприятия
		Уметь (У1): оценивать эффективность деятельности подразделений и служб торгового предприятия
		Владеть (B1): навыком разработки методов контроля и критериев эффективности работы отделов
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8.1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать (З1): ключевые показатели качества товаров и услуг, реализуемых торговым предприятием
		Уметь (У1): анализировать ключевые показатели качества товаров и услуг, реализуемых торговым предприятием
		Владеть (B1): методами анализа показателей качества товаров, работ и услуг
	ПКС-8.2 Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции	Знать (З1): методы исследования ассортимента и качества товаров, в том числе на основе покупательского опыта
		Уметь (У1): проводить исследование ассортимента, качества товаров, в том числе на основе покупательского опыта
		Владеть (B1): навыком исследования покупательского опыта использования продукции или услуг
	ПКС-8.3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать (З1): виды и способы идентификации товаров для выявления снижения их качества
		Уметь (У1): идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, а также снижения качества товаров
		Владеть (B1): навыком анализ причин снижения качества товаров, работ и услуг
	ПКС-8.4 Разрабатывает мероприятия по предотвращению выпуска продукции, производства работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям	Знать (З1): требования к качеству товаров, работ, услуг
		Уметь (У1): осуществлять приемку товаров по качеству
		Владеть (B1): навыком составления документации при приемке товаров по качеству

ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации	ПКС-9.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта	Знать (З1): перечень документации для заключения внешнеторгового контракта
		Уметь (У1): осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках
		Владеть (В1): навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта
	ПКС-9.2 Осуществляет документальное сопровождение внешнеторгового контракта	Знать (З1): документооборот внешнеторговых сделок
		Уметь (У1): оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов
	ПКС-9.3 Организует транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта	Владеть (В1): навыками оформления документации по внешнеторговому контракту
		Знать (З1): виды доставок и технологические схемы перевозок; базисные условия поставки товаров внешнеторговых контрактов
		Уметь (У1) рассчитывать сроки поставки товаров, предусматриваемые во внешнеторговых контрактах, и транспортные затраты
		Владеть (В1) навыками организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
	ПКС-9.4 Контролирует исполнение обязательств по внешнеторговому контракту	Знать (З1): основные положения и обязательства по внешнеторговому контракту
		Уметь (У1): контролировать исполнение обязательств по внешнеторговому контракту
		Владеть (В1): навыками и инструментами контроля обязательств по внешнеторговому контракту
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10.1 Исследует и рассчитывает затраты на товары, работы и услуги при формировании цен	Знать: (З1) состав затрат
		Уметь: (У1): проводить анализ затрат в цене
		Владеть: (В1): навыком расчета затрат при формировании цен на товары, работы, услуги
	ПКС-10.2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать (З1): методы анализа и прогнозирования цен
		Уметь (У1): собирать необходимые данные для анализа цен
		Владеть (В1): навыком обработки данных с целью дальнейшего анализа и прогнозирования
	ПКС-10.3 Применяет экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, в т.ч. применения методов стимулирования продаж	Знать: (З1): основы экономических расчетов для формирования цен
		Уметь: (У1): применять приемы ценообразования для стимулирования продаж
		Владеть: (В1): навыком обоснования цен при формировании ценовой политики организации
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых	ПКС-11.1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений	Знать: (З1) виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов
		Уметь: (У1) анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования
		Владеть: (В1) навыками разработки целевых показателей по финансированию проекта
	ПКС-11.2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: (З1) принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании

показателей		Уметь: (У1) анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта
		Владеть: (В1) навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей
		Знать (З1): методы принятия решений в профессиональной деятельности
		Уметь (У1): подбирать исходные данные для анализа, обоснования и выбора решения в профессиональной деятельности
ПКС-12 Способен разрабатывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Владеть (В1): методами анализа информации с целью принятия обоснованного решения в профессиональной деятельности, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов
		Знать: (З1) источники проектного финансирования, их особенности
		Уметь: (У1) осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности
	ПКС-12.2 Участвует в разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Владеть: (В1) навыками финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов
		Знать: (З1) особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности
		Уметь: (У1) применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе, маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПКС-12.1 Разрабатывает варианты финансового обеспечения проектов в профессиональной деятельности	Владеть: (В1) навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности
		Знать (З1): научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации
		Уметь (У1): обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации
	ПКС-13.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Владеть (В1): навыками обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации
		Знать: (З1) знает содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа
		Уметь: (У1) обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия)
ПКС-14 Способен осуществлять стратегическое	ПКС-13.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты, в том числе, с позиций их научной новизны	Владеть: (В1) навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны
		Знать (З1): основные научные методы для выработки направлений стратегического развития организации

планирование деятельности организации, в том числе с использованием методов научных исследований	выработки направлений стратегического развития организации	Уметь (У1): обосновывать применение релевантных научных методов для выработки направлений стратегического развития организации
		Владеть (В1): релевантными научными методами для выработки направлений стратегического развития организации
	ПКС-14.2 Организует проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Знать (З1): основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации
		Уметь (У1): организовать проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации
		Владеть (В1): навыками организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации

4. Общая трудоемкость практики

составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: дифференцированный зачет 8 семестр.

Руководитель образовательной программы



А.А.Габудина