

Документ подписан простой электронной подписью
Информационное агентство
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 23.04.2024 11:46:11
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 М. Л. Белоножко
30 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Политические сетевые коммуникации

Направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», направленность «Публичная политика и государственное управление» к результатам освоения дисциплины «Политические сетевые коммуникации»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:
О.В. Третьякова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладение обучающимися приобретению новых и углубление имеющихся знаний в области функционирования политических сетевых коммуникаций в Российской Федерации, получение навыков работы в медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание о сетевых коммуникациях;
- умение использовать полученные знания для применения их в медиапространстве.
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении социальных и политических идей в медиапространстве.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Политические сетевые коммуникации» относится к элективным дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: основных принципов и целей функционирования системы публичной власти.

Умение: проводить анализ целей и задач коммуникации системы публичной политики в РФ, оценивать коммуникативные инструменты, используемые в системе публичной власти РФ.

Владение: навыками формулирования цели и задач сетевой коммуникации в системе публичной политики, отбора оптимальных инструментов коммуникации.

Содержание дисциплины «Политические сетевые коммуникации» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Цифровая культура» и служит основой для дисциплины «Связи с общественностью в органах публичной власти».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код результата обучения по дисциплине
ПКС-4.Способность владеть навыками применения технологий взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения	ПКС-4.1. Формулирует содержание, цели и технологии взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения.	Знать: 3.1 содержание и основные целевые ориентиры, направления межсекторного взаимодействия Уметь: У.1 выработать механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами. Владеть: В.1 методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия
	ПКС-4. 3. Применяет технологии взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения в профессиональной деятельности.	Знать: 3.2 административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов. Уметь: У.2 учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО. Владеть: В.2. приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3/6	32	16	-	60	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)-

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сущность политической коммуникации	8	4	-	15	27	ПКС-4.1	Устный опрос
2	2	Новые медиа и политические коммуникации	8	4	-	15	27	ПКС-4.3	Устный опрос
3	3	Интернет-коммуникация в политической сфере	8	4	-	15	27	ПКС-4.3	Устный опрос, дискуссия
4	4	Федеральные и региональные органы государственной власти РФ в Интернет	8	4	-	15	27	ПКС-4.1	круглый стол №1, круглый стол №2
Итого:			32	16	-	60	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Сущность политической коммуникации

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные целевые ориентиры, направления межсекторного взаимодействия. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационнокоммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Раздел 2. Новые медиа и политические коммуникации

Официальный дискурс и медиа-стратегия. Новые медиа: понятие и типология. Отличие новых медиа от традиционных масс-медиа. Политическая коммуникация в интернете: атомизированная модель демократии на основе пре-политически сформированных предпочтений? «Слактивизм» и «киберутопизм»: политические коммуникации в новых медиа и политическое участие. Публичная сфера и новые медиа: особенности политической коммуникации. Трансформация политических предпочтений посредством новых медиа. Межличностное доверие и межличностная коммуникация в новых медиа. Административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов. Особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО.

Раздел 3. Интернет-коммуникация в политической сфере

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002– 2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации. Бесконфликтное взаимодействие между секторами публичной деятельности.

Раздел 4. Федеральные и региональные органы государственной власти РФ в Интернет

Основные характеристики портала органов государственной власти РФ «Официальная Россия». Интернет-технологии в деятельности федеральной исполнительной власти. Технологии Интернета в судебной власти. Механизмы взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами. Методы анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия.

Субъекты РФ в сети: специфика организации и представления информации. Местное самоуправление на страницах Интернет.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	3	5	6
1	1	8	-	-	Сущность политической коммуникации
2	2	8	-	-	Новые медиа и политические коммуникации
3	3	8	-	-	Интернет-коммуникация в политической сфере
4	4	8	-	-	Федеральные и региональные органы государственной власти РФ в Интернет
Итого за 6 семестр:		32		-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	-	-	Сущность политической коммуникации
2	2	4	-	-	Новые медиа и политические коммуникации
3	3	4	-	-	Интернет-коммуникация в политической сфере
4	4	4	-	-	Федеральные и региональные органы государственной власти РФ в Интернет
Итого за 6 семестр:		16	-	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	15	-	-	Сущность политической коммуникации	Подготовка к устному опросу
2	2	15	-	-	Новые медиа и политические коммуникации	Подготовка к устному опросу
3	3	15	-	-	Интернет-коммуникация в политической сфере	Подготовка к устному опросу, дискуссии

4	4	15	-	-	Федеральные и региональные органы государственной власти РФ в Интернет	Подготовка к круглым столам
Итого за 6 семестр:		60			X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрена учебным планом

7. Контрольные работы

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос	15
1.2	Устный опрос	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос	15
2.2	Дискуссия	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Круглый стол №1	20
3.2	Круглый стол №2	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Политические сетевые коммуникации

Код, направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-4.Способность владеть навыками применения технологий взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения	ПКС-4.1. Формулирует содержание, цели и технологии взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения.	Знать: 3.1 содержание и основные ориентиры, направления межсекторного взаимодействия	Не знает содержание, содержание и основные ориентиры, направления межсекторного взаимодействия	Знает содержание и основные ориентиры, направления межсекторного взаимодействия, допуская ряд ошибок	Знает содержание, содержание и основные ориентиры, направления межсекторного взаимодействия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает содержание и основные ориентиры, направления межсекторного взаимодействия
		Уметь: У.1 выработать механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами.	Не умеет выработать механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами	Умеет механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами, допуская ряд ошибок	Умеет механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет механизм взаимодействия между органами публичной власти, местного самоуправления, бизнесом, информационными агентами и гражданами
		Владеть: В.1 методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия	Не владеет методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия	Владеет методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия, допуская ряд ошибок	Владеет методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами анализа для определения целей и механизмов межсекторного взаимодействия

	ПКС-4. 3. Применяет технологии взаимодействия органов публичной власти, коммерческих и некоммерческих организаций, СМИ и населения в профессиональной деятельности	Знать: 3.2 административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов.	Не знает административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов	Знает административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов, допуская ряд ошибок	Знает административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает административные подходы к реализации взаимодействия органов публичной власти, коммерческого и некоммерческого секторов
		Уметь: У.2 учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО.	Не умеет учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО	Умеет учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО, допуская ряд ошибок	Умеет учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет учитывать особенности выстраивания взаимодействия государственных структур с бизнес-структурами, гражданами и НКО
		Владеть: В.2. приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности.	Не владеет приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности	Владеет приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности, допуская ряд ошибок	Владеет приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет приемами бесконфликтного взаимодействия между секторами публичной деятельности

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Политические сетевые коммуникации

Код, направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Кущенко, С. В. Публичная политика и научно-технический прогресс : учебно-методическое пособие / С. В. Кущенко. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 35 с. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	25	100%	+
2	Грачев, Николай Иванович. Территориальная организация публичной власти : учебное пособие для вузов / Н. И. Грачев. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 483 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100%	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____



Д.Х. Каюкова

