

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 04.04.2024 11:47:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740089

Аннотация рабочей программы дисциплины
Визуальные коммуникации в рекламе
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн

1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины является знакомство обучающихся с основами рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Визуальные коммуникации в рекламе относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- освоение дисциплины Пропедевтика;
- освоение дисциплины Типографика.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Проектирование графической продукции, Организация проектной деятельности.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен к художественно-технической разработке дизайн проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПКС-3.1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта, находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, учитывая свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов, предпочтения целевой аудитории	Знать: З1 композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта, современные тенденции и предпочтения целевой аудитории.
		Уметь: У1 находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации.
		Владеть: В1 навыками проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ПКС-3.2. Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, готовит графические материалы для передачи в производство.	Знать: З2 методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.
		Уметь: У2 разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.
		Владеть: В2 навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет - 4 семестр; экзамен - 5 семестр; КП - 5 семестр.

заочная форма обучения: не реализуется;

очно-заочная форма обучения: не реализуется.

Согласование

Исполнитель	Срок согласования	Результат	Комментарий
Согласовать "Визуальные коммуникации в рекламе" 2023_54.03.01_ДЗГ6 (аннотация к рабочей программе дисциплины)"	до 04.04.2024		
Клименко Александр Иванович	Электронной подписью	Согласовано	
Руммо Екатерина Леонидовна		Согласовано	

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024