

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a0

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление коммуникационными проектами

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

формирование у обучающихся системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» относится к дисциплинам, части формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплин: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	Знать 3.1 методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	Уметь У.1 использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
		Владеть В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
		Знать 3.2 правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок
ПКС-7. способен владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	ПКС-7.1. Использует инструменты анализа, целеполагания, выработки методов управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Уметь У.2 осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
		Знать 3.3 основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований
		Уметь У.3 проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований
	ПКС-7.2. Применяет методы оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Владеть В.2. навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием
		Знать 3.4 принципы устойчивого развития территорий
		Уметь У.4 собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
		Владеть В.З. навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет - 7 семестр; экзамен - 8 семестр

заочная форма обучения зачет - 9 семестр; экзамен – 10 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.И. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Управление коммуникационными проектами_2022_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бирик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновa Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновa Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано