

Документ подписан простой электронной подписью
Информационное агентство
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 23.04.2024 11:46:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 М. Л. Белоножко
« 30 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Основы информационной политики Российской Федерации
Направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки
Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», направленность «Публичная политика и государственное управление» к результатам освоения дисциплины «Основы информационной политики Российской Федерации»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

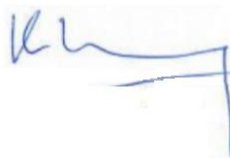
Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:
К.Ю. Шлык, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний и навыков об информационной политике как о закономерно развивающейся системе в условиях построения демократической государственности и формирования информационного общества на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; ознакомление студентов с особенностями информационно-коммуникационных процессов разного уровня, а также специфики проведения информационных кампаний.

Задачи дисциплины:

- изучить основные этапы становления и развития информационной политики, а также основные зарубежные и отечественные теории информационной политики;
- определить значение и роль информационной политики в системе политической жизни,
- место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- проанализировать основные направления информационной политики государства в современном медиапространстве;
- изучить национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и возможности их реализации институтами гражданского общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы информационной политики Российской Федерации» относится к дисциплинам Блока 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: содержание и особенности политики в различных сферах и отраслях, методы разработки и оценки публичной политики, специфику межотраслевого взаимодействия в ходе выработки публичной политики в различных отраслях и сферах, содержание программного и проектного управления, основные государственные программы и проекты по отдельным сферам и отраслям, механизмы и ключевые показатели государственных проектов и программ, методы оценки эффективности государственных программ и проектов.

Умение: использовать технологии разработки публичной политики в различных отраслях и сферах, организовывать мероприятия в ходе реализации публичной политики и оценивать их эффективности, сопоставлять планируемые и фактические результаты реализации публичной политики в различных отраслях, разрабатывать программы и проекты на микро- и макро- уровнях, сопоставлять цели, задачи и мероприятия проектов и программ, определять участников разработки и реализации программ и проектов различной направленности, организовывать взаимодействие в рамках реализации программ и проектов.

Владение: способами разработки и реализации публичной политики в различных сферах, навыками анализа отраслевой специфики публичной политики, навыками оценки результативности публичной политики в различных отраслях и сферах, навыками программного и проектного управления, навыками оценки эффективности программ и проектов, навыками применения методов оценки эффективности программ и проектов.

Содержание дисциплины «Основы информационной политики Российской Федерации»: является логическим продолжением содержания дисциплин: «Система публичной власти в Российской Федерации» и «Цифровые коммуникации» и служит основой для дисциплины «Технологии продаж и интернет-продвижение».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
ПКС-2 Способность владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации публичной политики в различных отраслях и сферах деятельности	ПКС-2.1. Диагностирует содержание и особенности политики в различных сферах и отраслях.	3.1 Знать: особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций У.1 Уметь: определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия В.1 Владеть: инструментами и методиками массового воздействия
	ПКС-2.2. Анализирует специфику межотраслевого взаимодействия в ходе выработки публичной политики в различных отраслях и сферах.	3.2 Знать: методы анализа общественных отношений в ходе реализации публичной политики У.2 Уметь: объединять и формулировать ценностные ориентации различных социальных групп В.2 Владеть: навыками и практическими знаниями реализации публичной политики
ПКС-5 Способность разрабатывать и реализовывать государственные программы и проекты, анализировать их эффективность.	ПКС-5.1. Применяет принципы и методы программного и проектного управления.	3.1 Знать: содержание и специфику методов и принципов программного и проектного управления У.1 Уметь: сформировать последовательность управленческих действий для организации проектного и программного управления В.1 Владеть: системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты.
	ПКС-5.2. Структурирует основные государственные программы и проекты по отдельным сферам и отраслям.	3.2 Знать: современную систему реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки. У.2 Уметь: определять ведомственную принадлежность проектов и программ, выделять ответственного исполнителя В.2 Владеть: навыками работы с информационными порталами, аккумулирующими данные о

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
		программах и проектах, реализуемых в РФ

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3/5	34	18	-	92	Экзамен
Итого		34	18	-	92	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)-5 семестр

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации	10	6	-	20	36	ПКС-2.1., ПКС-2.2., ПКС-5.1., ПКС-5.2.	Устный опрос, дискуссия, сообщение
2	2	Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного	12	6	-	20	38	ПКС-2.1., ПКС-2.2., ПКС-5.1., ПКС-5.2.	Эссе, письменный опрос, сообщение

№ п/ п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС , час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		уровня							
3	3	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний	12	6	-	16	34	ПКС-2.1., ПКС-2.2., ПКС-5.1., ПКС-5.2.	Дискуссия, эссе, письменный опрос
		Экзамен				36	36	ПКС-2.1., ПКС-2.2., ПКС-5.1., ПКС-5.2.	Вопросы к экзамену
Итого:			34	18	-	92	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Формирование государственной информационной политики Российской Федерации

Государственная информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Цель и задачи по обеспечению перехода к новому этапу развития государства. Базовые принципы государственной информационной политики. Особенности и технологии диагностики массовых коммуникаций. Аспекты государственной информационной политики: технологический (регулирование процесса развития компонентов информационной среды) и содержательный (приоритеты коммуникационной деятельности участников общественно-политического процесса). Объекты государственной информационной политики: печатные средства массовой информации; электронные средства массовой информации; средства связи; информационно-телекоммуникационная инфраструктура; информационное право; информационные ресурсы; производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг; информационная безопасность; целевые аудитории для последующего воздействия.

Раздел 2. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня

Проблемы перехода России к информационному обществу: развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему (Основные составляющие базиса); национальные информационные ресурсы - баз и банков данных; информационно-коммуникационная инфраструктура. Информационные, компьютерные и

телекоммуникационные технологии. Производство и потребление информационных продуктов и услуг. Научно-производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи. Информационный рынок. Изучение системы анализа проблем, на решение которых направлены программы и проекты. Развитие электронных СМИ. Обеспечение безопасности в информационной сфере. Эффективное управление системой обеспечения информационной безопасности. Мониторинг развития жизни внутри страны и за рубежом. Принятие необходимых правовых положений и международных соглашений. Координация деятельности в сфере борьбы с информационным терроризмом и информационным криминалом. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу (недооценка роли информации, недостаточная компьютерная грамотность населения, закрытость и дефицит информации). Определение ведомственной принадлежности проектов и программ. Региональные проблемы информатизации. Достижение баланса интересов граждан, организаций и государства в информационной сфере. Содержание и специфика методов и принципов программного и проектного управления.

Раздел 3. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний

Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею. Направления: повышение эффективности информационной инфраструктуры; совершенствование системы информационных ресурсов; свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом; соблюдение тайны в общении; охрана интеллектуальной собственности; свобода массовой информации и запрет цензуры; обеспечить запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия; работа с ценностными ориентациями различных социальных групп. Информационное обеспечение достоверной информацией. Направления: укреплять государственные средства массовой информации; интенсифицировать формирование открытых государственных информационных ресурсов. Проведение информационных кампаний. Нарращивание навыков и практических знаний реализации публичной политики. Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации. Направления: совершенствовать инфраструктуру единого информационного пространства; развивать отечественную индустрию информационных услуг; обеспечить государственную поддержку отечественных фундаментальных и прикладных исследований, разработок в сферах информатизации, телекоммуникации и связи. Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа. Направления: повысить безопасность информационных систем, включая сети связи, прежде всего безопасность первичных сетей связи и информационных систем органов государственной власти всех уровней, банков, военных и производства опасной продукции. Изучение современной системы реализуемых в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылки разработки.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/ п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	3	5	6
1	1	10	-	-	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации
2	2	12	-	-	Актуальные проблемы перехода России к

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	3	5	6
					информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня
3	3	12	-	-	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний
Итого за 5 семестр:		34		-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	6	-	-	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации
2	2	6	-	-	Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня
3	3	6	-	-	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний
Итого за 5 семестр:		18	-	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	20	-	-	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации	Подготовка к устному опросу, дискуссии, сообщению
2	2	20	-	-	Актуальные проблемы перехода России к	Подготовка к эссе, письменному опросу,

					информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня	сообщению
3	3	16	-	-	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний	Подготовка к дискуссии, эссе, письменному опросу
		36			Контроль	Подготовка к экзамену
Итого за 5 семестр:		92				

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

7. Контрольные работы

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1

5 семестр

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по темам курса	10
1.2	Дискуссия	10
1.3	Сообщение	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Эссе	10
2.2	Письменный опрос по темам курса	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.3	Сообщение	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Дискуссия	10
3.2	Эссе	15
3.3.	Письменный опрос по темам курса	15
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы информационной политики Российской Федерации

Код, направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-2 Способность владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации публичной политики в различных отраслях и сферах деятельности	ПКС-2.1. Диагностирует содержание и особенности политики в различных сферах и отраслях.	В.1. Владеть: инструментами и методиками массового воздействия	Не владеет инструментами и методиками массового воздействия	Владеет инструментами и методиками массового воздействия, допуская ряд ошибок	Владеет инструментами и методиками массового воздействия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет инструментами и методиками массового воздействия
		Знать: 3.1. особенности и технологии диагностик и массовых коммуникаций	Не знает особенности и технологии диагностик и массовых коммуникаций	Знает особенности и технологии диагностик и массовых коммуникаций, допуская ряд ошибок	Знает особенности и технологии диагностик и массовых коммуникаций, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает особенности и технологии диагностик и массовых коммуникаций
		Уметь: У.1. определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия	Не умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия	Умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия, допуская ряд ошибок	Умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет определять и формировать целевые аудитории для последующего воздействия
	ПКС-2.2. Анализирует	У.2. Уметь: объединять и	Не умеет объединять и	Умеет объединять и	Умеет объединять и	В совершенстве умеет

	специфик у межотрас левого взаимодействия в ходе выработки публично й политики в различных отраслях и сферах.	формулиров ать ценностные ориентации различных социальных групп	формулиров ать ценностные ориентации различных социальных групп	формулиров ать ценностные ориентации различных социальных групп, допуская ряд ошибок	формулиров ать ценностные ориентации различных социальных групп, допуская незначитель ные ошибки	объединять и формулиров ать ценностные ориентации различных социальных групп
		3.2. Знать: методы анализа общественн ых отношений в ходе реализации публичной политики	Не знает методы анализа общественн ых отношений в ходе реализации публичной политики	Знает методы анализа общественн ых отношений в ходе реализации публичной политики, допуская ряд ошибок	Знает методы анализа общественн ых отношений в ходе реализации публичной политики, допуская незначитель ные ошибки	В совершенст ве знает методы анализа общественн ых отношений в ходе реализации публичной политики
		В.2. Владеть: навыками и практически ми знаниями реализации публичной политики	Не владеет навыками и практически ми знаниями реализации публичной политики	Владеет навыками и практически ми знаниями реализации публичной политики, допуская ряд ошибок	Владеет навыками и практически ми знаниями реализации публичной политики, допуская незначитель ные ошибки	В совершенст ве владеет навыками и практически ми знаниями реализации публичной политики
ПКС-5 Способно сть разрабаты вать и реализовы вать государственные программ ы и проекты, анализиро вать их эффектив ность.	ПКС-5.1. Применяе т принципы и методы программ ного и проектног о управлени я.	3.1. Знать: содержание и специфику методов и принципов программно го и проектного управления	Не знает содержание и специфику методов и принципов программно го и проектного управления	Знает содержание и специфику методов и принципов программно го и проектного управления, допуская ряд ошибок	Знает содержание и специфику методов и принципов программно го и проектного управления, допуская незначитель ные ошибки	В совершенст ве знает содержание и специфику методов и принципов программно го и проектного управления
		У.1. Уметь сформирова ть последовате льность управленчес	Не умеет формулиров ать последовате льность управленчес	Умеет формулиров ать последовате льность управленчес	Умеет формулиров ать последовате льность управленчес	В совершенст ве умеет формулиров ать последовате

		ких действий для организации и проектного и программно го управления	ких действия для организации и проектного и программно го управления	ких действия для организации и проектного и программно го управления, допуская ряд ошибок	ких действия для организации и проектного и программно го управления, допуская незначитель ные ошибки	льность управленчес ких действия для организации и проектного и программно го управления
		В.1 Владеть: системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты.	Не владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты	Владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты, допуская ряд ошибок	Владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты, допуская незначитель ные ошибки	В совершенст ве владеет системой анализа проблем на решение которых направлены программы и проекты
	ПКС-5.2. Структури рует основные государст венные программ ы и проекты по отдельны м сферам и отраслям.	3.2 Знать: современну ю систему реализуемы х в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылк и разработки.	Не знает современну ю систему реализуемы х в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылк и разработки	Знает современну ю систему реализуемы х в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылк и разработки, допуская ряд ошибок	Знает современну ю систему реализуемы х в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылк и разработки, допуская незначитель ные ошибки	В совершенст ве знает современну ю систему реализуемы х в Российской Федерации проектов и программ, их цели и задачи, предпосылк и разработки
	ПКС-5.2. Структури рует основные государст венные программ ы и проекты по отдельны	У.2 Уметь: определять ведомствен ную принадлежн ость проектов и программ, выделять ответственн ого	Не умеет определять ведомствен ную принадлежн ость проектов и программ, выделять ответственн ого	Умеет определять ведомствен ную принадлежн ость проектов и программ, выделять ответственн ого	Умеет определять ведомствен ную принадлежн ость проектов и программ, выделять ответственн ого	В совершенст ве умеет определять ведомствен ную принадлежн ость проектов и программ, выделять

	м сферам и отраслям.	исполнител я	исполнител я	исполнител я, допуская ряд ошибок	исполнител я, допуская незначитель ные ошибки	ответственн ого исполнител я
		В.2. Владеть навыками работы с информаци онными порталами, аккумулиру ющими данные о программах и проектах, реализуемы х в РФ	Не владеет навыками работы с информаци онными порталами, аккумулиру ющими данные о программах и проектах, реализуемы х в РФ	Владеет навыками работы с информаци онными порталами, аккумулиру ющими данные о программах и проектах, реализуемы х в РФ, допуская ряд ошибок	Владеет навыками работы с информаци онными порталами, аккумулиру ющими данные о программах и проектах, реализуемы х в РФ, допуская незначитель ные ошибки	В совершенст ве владеет навыками работы с информаци онными порталами, аккумулиру ющими данные о программах и проектах, реализуемы х в РФ

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Основы информационной политики Российской Федерации

Код, направление подготовки: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100%: искусство взаимодействия с прессой / А. Назайкин. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 412 с. - ЭБС "IPR BOOKS"	ЭР	25	100%	+
2	Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. - Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. - 46 с. - ЭБС "IPR BOOKS"	ЭР	25	100%	+
3	Потапов, Юрий Алексеевич. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 294 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт"	ЭР	25	100%	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____


 Д.Х. Каюкова

