

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:16
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2936b7400a1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра Менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель СПН

(подпись) В.В. Пленкина
« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная (4 года)/заочная (5 лет)
курс 4/5
семестр 8/9

Аудиторные занятия 72/20 часов, в т.ч.:
Лекции – 36/12 часов
Практические занятия – 36/8 часов
в т.ч. занятия с интерактивной формой обучения – 14 часов
Самостоятельная работа – 144/196 часов, в т.ч.:
Курсовая работа – 8/9 семестр
Вид промежуточной аттестации:
Экзамен – 8/9 семестр
Общая трудоемкость – 216,0 часов, 6,0 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Чейметова В. А., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления об управлении конкурентоспособностью предприятия ТЭК.

Задачи дисциплины включают:

- изучить понятийный аппарат в области конкуренции и конкурентоспособности предприятия;
- ознакомить с сущностью, функциями, методами управления конкурентоспособностью коммерческих предприятий;
- научиться выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности предприятия;
- познакомить с методами оценки конкурентоспособности предприятий, условиями их применения;
- привить навыки проведения анализа состояния конкуренции на рынке и уровня конкурентоспособности;
- освоить методические подходы к обоснованию конкурентной стратегии предприятия ТЭК;
- сформировать комплексное представление об инструментах управления конкурентоспособностью предприятий ТЭК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК» относится к дисциплинам вариативной части. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по курсам «Управление ресурсами коммерческого предприятия», «Менеджмент организации», «Ценообразование в коммерции и логистике», «Управление затратами в коммерции и логистике». Знания, полученные по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК» необходимы при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у обучающихся (табл.1):

Таблица 1

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их	классификацию ассортимента потребительских товаров;	формировать ассортимент товаров в соответствии с по-	способностью управлять ассортиментом и качеством то-

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компе- тенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	факторы обеспечения конкурентоспособности товара; способы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров; методы контроля качества товаров и услуг	купательским спросом; применять методы контроля качества и конкурентоспособности товаров; составлять программы эффективного управления конкурентоспособностью товаров торгового предприятия	варов и услуг; навыками контроля качества и конкурентоспособности товаров и услуг
ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка
ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	сущность и последовательность разработки конкурентной стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды	анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать конкурентную стратегию развития коммерческого пред-	методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки конкурентной стратегии организации и оценки последствий ее реализации со-

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компе- тенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		конкурентных стратегий и механизм их выбора	приятия в современных социально-экономических условиях	гласно стратегическим инициативам

4. Содержание дисциплины

4.1.Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК» представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
1	Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий	Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Типы рынков по степени ограничения конкуренции. Доминирующее положение компании и монополистическая деятельность. Роль конкуренции в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности и уровни ее исследования. Природа конкурентных преимуществ
2	Конкурентоспособность предприятия ТЭК как основа его экономического развития	Конкурентоспособность предприятия ТЭК как экономическая категория. Конкурентные преимущества коммерческих предприятий различных сфер деятельности. Факторы конкурентоспособности предприятий ТЭК. Конкурентный потенциал коммерческого предприятия. Стратегическое позиционирование предприятия ТЭК и его товаров
3	Конкурентная среда предприятия ТЭК и ее анализ	Структура и характеристика конкурентной среды предприятия ТЭК. Составляющие макро- и микросреды. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Стратегическая группа конкурентов. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Конкурентная карта товарного рынка
4	Основы управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия	Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью коммерческого предприятия. Методы управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия
5	Методические положения оценки конкурентоспособности коммерческого предприятия	Методы оценки конкурентоспособности. Роль бенчмаркинга в оценке уровня конкурентоспособности предприятия. SWOT-анализ. Построение карты позиционирования и многоугольника конкурентоспособности предприятия. Выбор оценочных критериев конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности. Пути повышения конкурен-

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		тоспособности коммерческого предприятия
6	Разработка конкурентной стратегии предприятия ТЭК	Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к разработке конкурентной стратегии предприятия ТЭК. Контроль за реализацией конкурентной стратегии
7	Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия ТЭК	Обеспечение конкурентоспособности на основе инновационной деятельности предприятия. Управление ценообразованием предприятия ТЭК в условиях конкурентной борьбы. Качество товаров и услуг коммерческого предприятия как фактор обеспечения его конкурентоспособности. Товарный ассортимент как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия

4.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий ТЭК» необходимы обучающимся для усвоения знаний по следующим дисциплинам (табл. 3).

Таблица 3

Взаимосвязь дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий ТЭК» с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+

4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл. 3).

Таблица 4

Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме
1	Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий	5/1	5/1	18/28	28/30	2

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме
2	Конкурентоспособность предприятия ТЭК как основа его экономического развития	5/1	5/1	20/28	30/30	2
3	Конкурентная среда предприятия ТЭК и ее анализ	6/2	6/1	20/28	32/31	2
4	Основы управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия	6/2	6/1	20/28	32/31	2
5	Методические положения оценки конкурентоспособности коммерческого предприятия	7/2	7/1	20/28	34/31	2
6	Разработка конкурентной стратегии предприятия ТЭК	5/2	5/2	20/28	30/32	2
7	Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия ТЭК	5/2	5/1	20/28	30/31	2
Итого:		39/12	39/8	138/196	216/216	14

4.4. Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл. 5.

Таблица 5

Перечень тем лекционных занятий

№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Конкуренция и конкурентоспособность: сущность и содержание экономических категорий	5/1	ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Конкурентоспособность предприятия ТЭК как основа его экономического развития	5/1	ПК-1, ПК-3	
3	Конкурентная среда предприятия ТЭК и ее анализ	6/2	ПК-3	
4	Основы управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия	6/2	ПК-1, ПК-3	
5	Методические положения оценки конкурентоспособности коммерческого предприятия	7/2	ПК-1, ПК-9	
6	Разработка конкурентной стратегии предприятия ТЭК	5/2	ПК-1, ПК-9	
7	Инструменты управления конкурентоспособностью предприятия ТЭК	5/2	ПК-1	
Итого:		39/12		

4.5. Перечень тем практических занятий

Перечень практических работ представлен в табл. 6.

Таблица 6

Перечень практических работ

№ темы	Темы практических работ	Трудо-емкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность»	5/1	ПК-3	Расчетно-аналитические задания, дискуссия
2	Современные проблемы предприятий ТЭК. Факторы конкурентоспособности предприятий ТЭК	5/1	ПК-1, ПК-3	Кейс-стади, дискуссия
3	Анализ конкурентной среды предприятия ТЭК	6/1	ПК-3	Кейс-стади, дискуссия
4	Принципы и методы управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия	6/1	ПК-1, ПК-3	Кейс-стади, дискуссия
5	Оценка уровня конкурентоспособности предприятия ТЭК	7/1	ПК-1, ПК-9	Расчетно-аналитические задания, дискуссия
6	Разработка конкурентной стратегии предприятия ТЭК	5/2	ПК-1, ПК-9	Кейс-стади
7	Обоснование инструментов повышения конкурентоспособности предприятия	5/1	ПК-1	Кейс-стади, дискуссия
	Итого	39/8		

4.7. Перечень тем самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в табл. 7.

Таблица 7

Перечень тем самостоятельной работы

№ п/п	№ темы	Наименование вида работы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	6	Проведение исследования «Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии»	15/25	Презентация	ПК-1, ПК-3, ПК-9
2	2,3,5,6,7	Работа с кейсами	20/40	Сообщение	

№ п/п	№ темы	Наименование вида работы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
3	2,3	Написание эссе	10/20	Текст	
4	1-7	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию	65/100	Тест	
5	1-7	Углубленное изучение тем курса	28/11	Опрос	
6	1-7	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	5,8/-	-	
7	1-7	Консультации в группе перед экзаменом	8,6/-	-	
		Итого:	<i>138/196</i>		

5. Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК» является одним из основных видов и формой контроля учебной деятельности студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» (уровень бакалавриата).

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия.
2. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия.
3. Разработка конкурентной стратегии коммерческого предприятия.
4. Управление конкурентными преимуществами коммерческого предприятия.
5. Управление конкурентным поведением коммерческого предприятия.
6. Стратегическое позиционирование коммерческого предприятия на конкурентном рынке.
7. Управление коммерческой деятельностью предприятия в условиях высококонкурентного рынка.
8. Управление ценообразованием коммерческого предприятия в условиях конкурентной борьбы.
9. Управление товарным ассортиментом коммерческого предприятия в условиях конкурентного рынка.
10. Управление товароснабжением коммерческого предприятия в условиях конкурентного рынка.

6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Оценка работы студента в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результа-

тов освоения учебной дисциплины студентами очной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний студентов(табл. 8,9).

Рейтинговая система оценки
по курсу Управление конкурентоспособностью
предприятия ТЭК
для студентов 4 курса очной формы обучения
по направлению 38.03.06 «Торговое дело»
профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 9

Виды оценочных работ

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Участие в дискуссиях	0-10	1-6
2	Групповая работа с кейсами	0-10	1-6
3	Тестирование промежуточное	0-10	6
ИТОГО		0-30	
4	Участие в дискуссиях	0-10	7-12
5	Групповая работа с кейсами	0-10	7-12
6	Тестирование промежуточное	0-10	12
ИТОГО		0-30	
7	Участие в дискуссиях	0-10	13-17
8	Тестирование промежуточное	0-10	17
ИТОГО		0-20	
9	Тестирование итоговое	0-20	17
ВСЕГО		0-100	

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Участие в дискуссиях	0-30
2	Групповая работа с кейсами	0-20
3	Тестирование	0-50
ИТОГО		0-100

Рейтинговая система оценки
по курсовой работе по курсу «Управление конкурентоспособностью
предприятия ТЭК» курса направление подготовки: 38.03.06 «Торговое
дело», профиль «Коммерция и логистика ТЭК»

Максимальное количество баллов

Рейтинговая оценка выполнения курсовой работы

Предъявляемые требования к курсовой работе	Баллы
Полнота информационного обеспечения и аргументированность выбора методической базы исследования	20
Степень владения искусством презентации	20
Обоснованность предлагаемых мер и прогнозных оценок	20
Соблюдение требований к оформлению	20
Защита	20
Итого:	100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**Интернет – ресурсы:**

1. ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор №885-18 от 07.08.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Договор №2423 от 04.04.2016г. на оказание услуг между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.12.2018г.).

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Гражданско-правовой договор №883-18 от 08.08.2018г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе между ФГБОУ ВО

«Тюменский индустриальный университет» и ООО «Ай Пи Эр Медиа» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК»
 Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса
 Направление: 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

КВАЛИФИКАЦИЯ: БАКАЛАВР
 СРОК ОБУЧЕНИЯ: 4/5 лет
 Очная: 4 курс; 8 семестр
 Заочная (5 лет): 5 курс; 9 семестр

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная									
1.	Руденок, Ольга Владимировна . Управление конкурентоспособностью продукции [Текст] / О. В. Руденок, Л. Н. Руднева ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. - 152 с.	2014	У	Л, ПР	10+ http://elib.tsogu.ru	11	100	БИК	+
2.	Блохина, Татьяна Константиновна . Экономика и управление инновационной организацией [Текст] : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; Рос. гос. акад. интеллект. собственности. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с.	2014	У	Л, ПР	15	11	100	БИК	-
3.	Тарануха, Юрий Васильевич . Конкуренция : система и процесс [Текст] / Ю. В. Тарануха. - Москва : Дело и Сервис, 2012. - 665, [7] с.	2012	У	Л, ПР	15	11	100	БИК	-

Дополнительная									
4.	Тебекин, Алексей Васильевич . Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. В. Тебекин. - Москва :Юрайт, 2012. - 319 с.	2012	У	Л, ПР	20	11	100	БИК	-

Директорский кабинет экономики и финансов ГАУ  В.В. Печенина

 _____ 2017 г.





Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: классификацию ассортимента потребительских товаров; факторы обеспечения конкурентоспособности товара; способы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров; методы контроля качества товаров и услуг	Не демонстрирует знания классификации ассортимента потребительских товаров; факторы обеспечения конкурентоспособности товара; способы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров; методы контроля качества товаров и услуг	Демонстрирует неполные знания классификации ассортимента потребительских товаров; факторы обеспечения конкурентоспособности товара; способы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров; методы контроля качества товаров и услуг	Демонстрирует достаточные знания классификации ассортимента потребительских товаров; факторы обеспечения конкурентоспособности товара; способы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров; методы контроля качества товаров и услуг	Демонстрирует исчерпывающие знания классификации ассортимента потребительских товаров; факторы обеспечения конкурентоспособности товара; способы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров; методы контроля качества товаров и услуг
		Уметь: формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; применять методы контроля качества и конкурентоспособности товаров; составлять программы эффективного управления конкурентоспособностью товаров торгового предприятия	Не умеет формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; применять методы контроля качества и конкурентоспособности товаров; составлять программы эффективного управления конкурентоспособностью товаров торгового предприятия	Умеет формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; применять методы контроля качества и конкурентоспособности товаров; составлять программы эффективного управления конкурентоспособностью товаров торгового предприятия, допуская ряд ошибок	Умеет формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; применять методы контроля качества и конкурентоспособности товаров; составлять программы эффективного управления конкурентоспособностью товаров торгового предприятия, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; применять методы контроля качества и конкурентоспособности товаров; составлять программы эффективного управления конкурентоспособностью товаров торгового предприятия

		Владеть: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками контроля качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Не владеет способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками контроля качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Владеет способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками контроля качества и конкурентоспособности товаров и услуг, допуская ряд ошибок	Владеет способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками контроля качества и конкурентоспособности товаров и услуг, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; навыками контроля качества и конкурентоспособности товаров и услуг
ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Не демонстрирует знание структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует неполные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует достаточные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	Демонстрирует исчерпывающие знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа
		Уметь: собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	Не умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость, допуская ряд ошибок	Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость, допуская незначительные неточности	

		Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка	Не владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская ряд ошибок	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка
ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: сущность и последовательность разработки конкурентной стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды конкурентных стратегий и механизм их выбора	Не демонстрирует знание сущности и последовательности разработки конкурентной стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды конкурентных стратегий и механизм их выбора	Демонстрирует неполные знания сущности и последовательности разработки конкурентной стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды конкурентных стратегий и механизм их выбора	Демонстрирует достаточные знания сущности и последовательности разработки конкурентной стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды конкурентных стратегий и механизм их выбора	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и последовательности разработки конкурентной стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды конкурентных стратегий и механизм их выбора

<p>Уметь: анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать конкурентную стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях</p>	<p>Не умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать конкурентную стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях</p>	<p>Умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать конкурентную стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать конкурентную стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать конкурентную стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях</p>
<p>Владеть: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки конкурентной стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам</p>	<p>Не владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки конкурентной стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам</p>	<p>Владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки конкурентной стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки конкурентной стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки конкурентной стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам</p>

Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК
на 2018 / 2019 учебный год

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «_29_» __08__ 2018г. № __1__

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Чейметова В. А., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09_____ 2020 г.