

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 03.07.2024 15:18:24  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7406d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра маркетинга и муниципального управления

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель направления подготовки  
С.И. Грачев  
« 30 » 08 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплина – **Коммуникации в современных научных сообществах**  
направление 21.06.01 **СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ**  
**НЕФТЕГАЗОПРОВОДОВ, БАЗ И ХРАНИЛИЩ**  
направленность (профиль): **Строительство и эксплуатация нефтепроводов, баз и хранилищ**  
квалификация – **Исследователь. Преподаватель-исследователь**  
форма обучения: **очная (4 года)/заочная (5 лет)**  
курс: **3/3**  
семестр: **6/6**

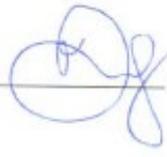
Аудиторные занятия 22/10 часа, в т.ч.:  
Лекции – 22/10  
Практические занятия – не предусмотрены  
Лабораторные занятия – не предусмотрены  
Самостоятельная работа – 14/26, в т.ч.:  
Курсовая работа – не предусмотрена  
Контрольная работа – не предусмотрена  
Вид промежуточной аттестации:  
Зачёт – 6/6  
Экзамен – не предусмотрен  
Общая трудоемкость:  
Часов – 36/36  
Зачетных единиц – 1/1

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 886.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления. Протокол № 1 от «30» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой ТУР  Ю.Д. Земенков  
«30» 08 2017 г.

Рабочую программу разработал:

И.Ю. Фомичев, д.с.н., профессор 

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель** - Изучение дисциплины ставит своей целью выработать у аспирантов представление о природе и содержании коммуникации, о месте и роли средств массовой коммуникации, и средств массовой информации в частности, в современных глобальных социально-экономических процессах, а также способах применения средств массовой коммуникации в качестве носителей рекламы.

#### Задачи:

Задачи курса состоят в формировании у аспирантов основ теоретических знаний, умений применения теоретических знаний в практической деятельности социолога, ориентации во всем многообразии специальной литературы о средствах массовых коммуникаций и точек зрения, определяющих отношение к ним; в необходимости формирования кругозора будущих специалистов путем освоения возможно большего объема современных знаний в области коммуникации в ее специфической форме - социальном общении, теоретических аспектов и практических приемов медиапланирования, приобретении аспирантами навыков в вопросах взаимодействия организации и общества.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах» относится к факультативному циклу дисциплин к вариативной части (Ф.03.).

Для полного усвоения данной дисциплины аспиранты должны знать следующие дисциплины: Педагогика и психология высшей школы, Современные технологии профессионального образования, Иностранный язык.

Знания по дисциплине «Коммуникации в современных научных сообществах» необходимы аспирантам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам: Компьютерные технологии анализа и обработки результатов научного исследования, Защита интеллектуальной собственности.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
УК-3	Готов участвовать в работе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Основные правовые нормы и концептуальные подходы к решению научных и научно-образовательных задач	Получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую информацию, представлять ее в требуемой форме	Профессиональным языком исследователя и педагога
УК-4	Готов использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранных языках	Русский и хотя бы один иностранный язык на достаточном для научных коммуникаций уровне	Свободно пользоваться русским и иностранным языком для делового общения	Навыком разговора, перевода и редактирования текстов на русском и иностранном языке
ПК-2	Способность проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности	Современные технологии, позволяющие использовать научно обоснованные методы обучения профессиональной деятельности	Применять современные образовательные технологии обучения	Современными и традиционными методами обучения, позволяющими использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности

#### 4. Содержание дисциплины

Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины в дидактических единицах
1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудиторий.
2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудиторий.
3	Проблемы деятельности и эффективности СМК	Интернет как информационное пространство. Интерес современного бизнеса к изучению прессы.
4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	Каналы размещения информации и оценка их эффективности. Анализ возможностей телевидения (радио, газет, журналов) как средство эффективной коммуникации. Выбор канала размещения информации в целевом маркетинге.
5	Информационно-аналитическое обеспечение коммуникационной деятельности.	Средства массовой коммуникации в жизни индивида. Сегментирование при выборе целевой аудитории коммуникации.
6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования глобальных СМК	Влияние процессов глобализации на массовые коммуникации. Принципы выбора печатного издания для размещения информации.

#### 4.1 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)					
		1	2	3	4	5	6
1.	Компьютерные технологии анализа и обработки результатов научного исследования	-	+	-	+	-	+
2.	Защита интеллектуальной собственности	+	-	-	-	-	+

#### 4.2 Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	СРС, час.	Всего, час.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Массовая коммуникация в обще-	4/2		-	-	2/4	6/6

	стве: функциональный подход						
2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	4/2		-	-	2/4	6/6
3	Проблемы деятельности и эффективности СМК	4/2		-	-	2/4	6/6
4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	4/2		-	-	2/4	6/6
5	Информационно- аналитическое обеспечение коммуникационной деятельности.	4/1		-	-	3/5	7/6
6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования глобальных СМК	2/1		-	-	3/5	5/6
<b>Всего:</b>		<b>22/10</b>		-	-	<b>14/26</b>	<b>36/36</b>

#### 4.3 Перечень тем лекционных занятий

№	№ раздела	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	1	Массовая коммуникация в обществе: функциональный подход	4/2	УК-3, УК-4, ПК-2	лекция-диалог
2	2	Механизмы осуществления массовой коммуникации и ее социальной роли	4/2		лекция-диалог
3	3	Проблемы деятельности и эффективности СМК	4/2		лекция-дискуссия
4	4	Проблемы измерения и анализа массовой информации	4/2		лекция-диалог
5	5	Информационно- аналитическое обеспечение коммуникационной деятельности.	4/1		лекция-диалог
6	6	Медиапланирование как инструмент эффективного использования глобальных СМК	2/1		лекция-диалог
Итого:			22/10		

#### 4.4 Перечень тем семинарских, практических занятий или лабораторных работ

Не предусмотрены.

#### 4.5 Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1-6	Подготовка к защите тем дисциплины	3/5	Опрос, тест	УК-3, УК-4, ПК-2
2	3-5	Подготовка к аудиторной контрольной работе по теме «Пропаганда как комму-	2/5	Письменный	УК-3, УК-4,

		никативная технология».		опрос	ПК-2
3	6	Подготовка докладов по темам дисциплины	3/6	Устная защита	УК-3, УК-4, ПК-2
4	1-6	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	2/5	-	УК-3, УК-4, ПК-2
5	1-6	Консультации в группе	4/5	-	УК-3, УК-4, ПК-2
Итого:			14/26		

## 5. Тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены

## 6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Рейтинговая система оценки дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах»

направление - 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых  
6 семестр

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

1-ый срок предоставления результатов текущего контроля	2-ой срок предоставления результатов текущего контроля	Итого
0-30	0-70	0-100

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Работа на лекциях	0-15	1-8
2	Индивидуальная работа	0-15	1-8
<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>		<b>0-30</b>	
5	Работа на лекциях	0-15	8-15
6	Индивидуальная работа	0-15	8-15
7	Тест (зачет)	0-40	15
<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>		<b>0-70</b>	
<b>ВСЕГО</b>		<b>0-100</b>	

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень оборудования, необходимого для успешного освоения дисциплины		
Наименование	Кол-во	Значение
Компьютерный класс с установленными программными продуктами типа MS Office, операционная среда Windows с выходом в корпоративную сеть ТИУ	15	Работа с методическими указаниями и тестирование через систему EDUCON
Мультимедийные средства.		Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц, графических изображений.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

8.2 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ».
2. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина.
3. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО УГНТУ.
4. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет».
5. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
6. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ЭБС ЛАНЬ».
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks с ООО «Ай Пи Эр Медиа».
8. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Политехресурс».
9. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ПРОСПЕКТ».
10. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «РУНЭБ».
11. Патентная база данных РФ (РОСПАТЕНТ).

8.3. Лицензионное программное обеспечение

Наименование ПО	Условия обновления ПО		Основание для использования ПО в ТИУ в указанный период (№ договора, дата заключения договора, срок действия договора, автоматическая пролонгация договора/необходимость заключения нового договора)
	Периодичность (ежегодно, по мере необходимости и т.п.)	Основание (на основании действующего договора, на основании дополнительного соглашения к договору, на основании заключения нового договора и т.п.)	
Microsoft Office Professional Plus	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №480-16 от 30.06.2016 до 29.06.2017 Договор №156-17 от 14.07.2017 до 13.07.2018
Microsoft Windows	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №480-16 от 30.06.2016 до 29.06.2017 Договор №156-17 от 14.07.2017 до 13.07.2018
Autocad 2014	по мере необходимости	на основании обновления регистрации	Бесплатная лицензия для образовательных учреждений S/N561-24899686/001F1
Visual Studio Code	по мере необходимости	Свободно-распространяемое ПО	Свободно-распространяемое ПО
Project Expert 7 (учебная, сетевая на 10 мест)	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор о поставке от 31.01.2001 бессрочно
Справочно-правовая система "ГАРАНТ-Максимум аэро, ГАРАНТ-Классик+аэро. База знаний правового консалтинга"	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор на информационное сопровождение №540-16 от 01.08.2016 до 31.07.2017
Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №1304-17 от 20.06.17 до 19.06.2018

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах»

Форма обучения: очная/заочная

Кафедра Маркетинга и муниципального управления

курс 3/3, семестр 6/6

Код, направление подготовки - 21.06.01 Геология, разведка и разработка полезных ископаемых

### 1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающимися литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронной библиотеке системы ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	<b>Ламбен Ж.-Ж.</b> Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.	2014	У	Л, СРС	20	3	100	БИК	-
	<b>Чумиков А.Н.</b> Кейсы и деловые игры по связям с общественностью [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М. : КноРус, 2010. - 149 с.	2012	УП	Л, СРС	20	3	100	БИК	-
	<b>Садохин, Александр Петрович.</b> Межкультурная коммуникация [Текст] : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 287 с.	2012	УП	Л, СРС	20	3	100	БИК	-
	<b>Осипова, Любовь Борисовна.</b> Менеджмент: основы теории и деловой практикум [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по бакалавриату направления "Менеджмент" профиль "Маркетинг" и по направлению "Государственное и муниципальное управление" / Л. Б. Осипова, С. С. Ситёва, Н. В. Шатилович ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. - 284 с.	2011	УП	Л, СРС	30+ЭР*	3	100	БИК	ПБД
Дополнительная	<b>Покровская Е. А.</b> Бизнес-коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Е. А. Покровская, И. Б. Лобанов. - Москва : Дашков и К° ; Ростов н/Д : Наука-Пресс, 2010. - 287 с. : табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 282-283.	2010	УП	Л, СРС	10	3	100	БИК	-
	Управление персоналом [Текст] : ежемесячный деловой журнал/ ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез". - М., 1998 - . - Выходит ежемесячно	2012	Ж	Л, СРС		3	100	БИК	-

Управление персоналом [Текст] : ежемесячный деловой журнал/ ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез". - М., 1998 - . – Выходит ежемесячно	2012	Ж	Л, СРС		3	100	БИК	-
Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский государственный торгово-экономический университет. - М. : Юрайт, 2013.	2013	У	Л, СРС	10	3	100	БИК	-
Менеджмент : учебник для бакалавров : по направлению и специальности "Менеджмент" / под общ. ред. И. Н. Шапкина. - Москва : Юрайт : ИД Юрайт, 2013. - 690 с.	2013	У	Л, СРС	30	3	100	БИК	-
Социология управления : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / В. И. Башмаков [и др.] ; под ред.: В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленкова ; Государственный Университет Управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 360 с.	2013	У	Л, СРС	30	3	100	БИК	-
Ломова, О. С. Деловое общение специалиста по рекламе [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) "Реклама", 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция" (торговое дело) / О. С. Ломова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 237 с.	2014	УП	Л, СРС	20	3	100	БИК	-
PR в сфере коммерции [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 08011 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело" / под ред. И. М. Синяевой. - Москва : Вузский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 298 с.	2013	У	Л, СРС	20	3	100	БИК	-

## 2. План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературы

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Вид занятий	Вид издания	Способ обновленных учебных изданий	Год издания

Зав. кафедрой МиМУ  
«30» августа 2017г.

*М.Л. Белоножко*  
М.Л. Белоножко

Директор БИК

*Д.Х. Каюкова*  
Д.Х. Каюкова

*Сотмеев Р.И.*



**Дополнения и изменения  
к рабочей программе по дисциплине «Коммуникации в современных научных  
сообществах»  
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения (изменения):

1. По тексту рабочей программы заменить «Министерство образования и науки Российской Федерации» на «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации». Министерство учреждено 15 мая 2018 года в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №682.

3. Пункт «Лицензионное программное обеспечение» актуализирован:

4.

Наименование ПО	Условия обновления ПО		Основание для использования ПО в ТИУ в указанный период (№ договора, дата заключения договора, срок действия договора, автоматическая пролонгация договора/необходимость заключения нового договора)		
	Периодичность (ежегодно, по мере необходимости и т.п.)	Основание (на основании действующего договора, на основании дополнительного соглашения к договору, на основании заключения нового договора и т.п.)	2017 год	2018 год	2019 год
Microsoft Office Professional Plus	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №156-17 от 14.07.2017 до 13.07.2018	Договор №1120-18 от 03.04.2018 до 02.04.2019	Договор №5378-19 от 02.09.2019 до 01.09.2020
Microsoft Windows	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №156-17 от 14.07.2017 до 13.07.2018	Договор №1120-18 от 03.04.2018 до 02.04.2019	Договор №5378-19 от 02.09.2019 до 01.09.2020

3. Пункт «Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы» актуализирован:

1. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий Scopus через национальную подписку Минобрнауки России.

2. Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий Web of Science через национальную подписку Минобрнауки России.

4. Пункт «Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой» дополнен:

Региональная административная элита в системе политической коммуникации : особенности и механизмы участия [Электронный ресурс] : дис. ... канд. социол. наук: 23.00.02 / А. А. Подчивалов. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2007. - эл. опт. диск (CD-ROM).

В другой части рабочая программа дисциплины актуальна для 2018/2019 учебного года.

Дополнения и изменения внес

И.Ю. Фомичев, д.с.н., профессор



---

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления. Протокол от «30» 08.2018 г. № 1.

Заведующий кафедрой МиМУ

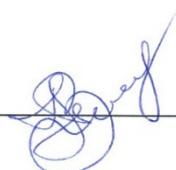


---

 Белоножка М.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой ТУР  
30.08.2018 г.



---

 Ю.Д. Земенков

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе по дисциплине «Коммуникации в современных научных  
сообществах»  
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу по дисциплине вносятся следующие дополнения (изменения):

1. Пункт «Лицензионное программное обеспечение» актуализирован в части обновления

Наименование ПО	Условия обновления ПО		Основание для использования ПО в ТИУ в указанный период (№ договора, дата заключения договора, срок действия договора, автоматическая пролонгация договора/необходимость заключения нового договора)
	Периодичность (ежегодно, по мере необходимости и т.п.)	Основание (на основании действующего договора, на основании дополнительного соглашения к договору, на основании заключения нового договора и т.п.)	
Microsoft Office Professional Plus	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №5378-19 от 02.09.2019 до 01.09.2020
Microsoft Windows	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №5378-19 от 02.09.2019 до 01.09.2020

2. Пункт «Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы» актуализирован.

1) Предоставление доступа к международной реферативной базе данных научных изданий «Международный европейский индекс цитирования в области гуманитарных наук European Reference Index for the Humanities (ERIH)» (в открытом доступе).

2) Библиотека научных журналов профессиональной ассоциации геологов, геофизиков, инженеров и специалистов наук о Земле (EAGE) (доступ предоставлен EAGE, так как университет является членом этой ассоциации).

3) Библиотека научно-технических статей по разработке нефтяных и газовых месторождений Общества инженеров-нефтяников SPE (доступ предоставлен SPE, так как университет является членом этого Общества).

В другой части рабочая программа дисциплины актуальна для 2019/2020 учебного года.

Дополнения и изменения внес

И.Ю. Фомичев, д.с.н., профессор



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления. Протокол от «28» 06.2019 г. № 10.

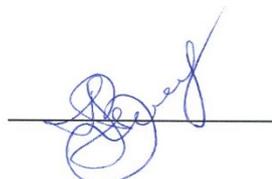
Заведующий кафедрой МиМУ



Белоножко М.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой ТУР  
28.06.2019 г.



Ю.Д. Земенков

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе по дисциплине  
«Коммуникации в современных научных сообществах»  
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

Пункт «Лицензионное программное обеспечение» актуализирован в части обновления:

Наименование ПО	Условия обновления ПО		Основание для использования ПО в ТИУ в указанный период  (№ договора, дата заключения договора, срок действия договора, автоматическая пролонгация договора/необходимость заключения нового договора)
	Периодичность (ежегодно, по мере необходимости и т.п.)	Основание (на основании действующего договора, на основании дополнительного соглашения к договору, на основании заключения нового договора и т.п.)	
Microsoft Office Professional Plus	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №6714-20 от 31.08.2020 до 31.08.2021
Microsoft Windows	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №6714- 20 от 31.08.2020 до 31.08.2021
Zoom (бесплатная версия)	по мере необходимости	свободно-распространяемое ПО	Свободно-распространяемое ПО

В другой части содержание рабочей программы актуально для 2020/2021 учебного года.  
Дополнения и изменения внес

И.Ю. Фомичев, д.с.н., профессор



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления. Протокол от «28» 08 2020 г. № 1.

Заведующий кафедрой МиМУ



Белоножко М.Л.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий кафедрой ТУР



Ю.Д. Земенков

28.08.2020 г.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
«Коммуникации в современных научных сообществах»  
на 2021 - 2022 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

Пункт «Лицензионное программное обеспечение» актуализирован в части обновления:

Наименование ПО	Условия обновления ПО		Основание для использования ПО в ТИУ в указанный период  (№ договора, дата заключения договора, срок действия договора, автоматическая пролонгация договора/необходимость заключения нового договора)
	Периодичность (ежегодно, по мере необходимости и т.п.)	Основание (на основании действующего договора, на основании дополнительного соглашения к договору, на основании заключения нового договора и т.п.)	
Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГНТУ	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №Б124/2019 109-20/2019 от 20.12.2019 до 19.12.2021
Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГТУ	по мере необходимости	на основании заключения нового договора	Договор №09-19/2019 от 12.12.2019 до 11.12.2021

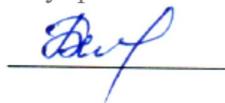
В другой части содержание рабочей программы актуально для 2021/2022 учебного года.  
Дополнения и изменения внес

И.Ю. Фомичев, д.с.н., профессор



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления. Протокол от «23» 06 2021 г. № 12.

Заведующий кафедрой МиМУ



Белоножко М.Л.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий кафедрой ТУР



Ю.Д. Земенков

23.06.2021 г.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
«Коммуникации в современных научных сообществах»  
на 2022 - 2023 учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№ п/п	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация списка используемых источников	Межкультурная коммуникация: вопросы теории и практики : монография / ТИУ ; отв. ред. Н. А. Никулина. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 291 с. : ил. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр. в конце глав. - Текст : непосредственный.

Дополнения и изменения внес

И.Ю. Фомичев, д.с.н., профессор



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления. Протокол от «20» 06 2022 г. № 9.

Заведующий кафедрой МиМУ



Белоножко М.Л.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий кафедрой ТУР



Ю.Д. Земенков

20.06.2022 г.