

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 23.09.2024 14:29:38  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Кросскультурный менеджмент  
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма  
  
форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 43.03.03 Гостиничное дело Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления  
, протокол №

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Белоножко Марина Львовна

Рабочую программу разработал:  
доцент , к.филол.н., доцент \_\_\_\_\_ Аквазба Екатерина Омаровна

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели дисциплины:** формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

**Основными задачами изучения курса являются:**

- 1) усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
- 2) формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- 3) изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 4) формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- 5) изучение специфики национальных стилей управления;
- 6) формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросскультурной среды;
- 7) освоение методов преодоления кросскультурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур;
- 8) обучение слушателей работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

- теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала;
- основ менеджмента; теории организации
- принципов гуманистического отношения к людям; социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей.

**Умения:**

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах;
- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия

**Владение:**

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Менеджмент

Эффективные коммуникации

и служит основой для освоения дисциплин:

Отраслевые риски в сфере гостеприимства  
Маркетинг впечатлений

**3. Результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1 Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать: 31 основные направления развития индустрии гостеприимства Уметь: У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
	ПКС-3.2 Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать: 32 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства
		Уметь: У2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

**4. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
4	6	6		87	9	Экзамен, Контр. раб

**5. Структура и содержание дисциплины**

5.1. Структура дисциплины.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»							

1.1 Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	1	1		22	24	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1	Презентации Дискуссия
Итого по разделу	1	1		22	24		
2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов							
2.1 Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	2	2		21	25	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1	Презентации, работа в малых группах
Итого по разделу	2	2		21	25		
3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде							
3.1 Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	1	1		22	24	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1	Презентации, практическое задание (групповой проект)
Итого по разделу	1	1		22	24		
4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия							
4.1 Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	2	2		22	26	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1	Презентации, круглый стол, практическое задание (составление памятки)
Итого по разделу	2	2		22	26		
Экзамен, Контрольная работа				9	9		Вопросы к экзамену
Итого по дисциплине	6	6		96	108		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»

#### 1.1 Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»

Эволюция предмета кросскультурных исследований.

Развитие концепций кросскультурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация

### 2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов

#### 2.1 Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов

Глобализация как объективный исторический процесс.

Характеристика глобализации. Основные понятия и процессы.

История развития глобальной цивилизации.

Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.

Культурная глобализация. Идеология мультикультурализма

### 3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде

#### 3.1 Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.

Командообразование в кросскультурной среде.

Управление конфликтами в многонациональных коллективах

#### 4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия

##### 4.1 Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия

Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.

Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.

#### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

##### Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»
2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов
3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	1	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде
4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	2	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия
Итого	6	

##### Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»
2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов
3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	1	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде
4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	2	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия
Итого	6	

##### Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	22	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	Подготовка презентации, Подготовка к дискуссии
2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	21	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	Подготовка презентации, Подготовка к работе в малых группах

3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	22	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	Подготовка презентации, Подготовка практическому заданию (групповому проекту)
4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	22	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	Подготовка презентации, Подготовка к «круглому столу», подготовка к практическому заданию (составлению памятки)
Итого	87		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ

не предусмотрено

## 7. Контрольные работы

1. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
2. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
3. Язык как элемент этнической культуры
4. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией
14. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
15. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
16. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
17. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
18. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.

19. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
20. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
21. Этноцентризм в межэтнических отношениях
22. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
23. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
24. Протестантская этика и западная деловая культура.
25. Ислам и восточная деловая культура.
26. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
27. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
28. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
29. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
30. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
31. Национальные модели переговорного процесса
32. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер курса 4

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Готовая презентация по теме раздела 1	10
2	Участие в дискуссии по теме раздела 1	10
3	Готовая презентация по теме раздела 2	10
4	Обсуждение вопросов в малых группах по теме раздела 2	10
5	Готовая презентация по теме раздела 3	10
6	Выполнение практических заданий (групповой проект) по теме раздела 3	10
7	Готовая презентация по теме раздела 4	10
8	Участие в заседании «круглого стола» по темам раздела 4	10
9	Выполнение практического задания (составление памятки) по темам раздела 4	20
Итого:		100
ВСЕГО:		100

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., документ-камера - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., документ-камера - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

## **11. Методические указания по организации СРС**

Изложены в МР

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Кросскультурный менеджмент

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-3	Знать: ПКС-3.1-31 основные направления развития индустрии гостеприимства	Не знает основные направления развития индустрии гостеприимства	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства	В совершенстве знает основные направления развития индустрии гостеприимства
ПКС-3	Уметь: ПКС-3.1-У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
ПКС-3	Знать: ПКС-3.2-32 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Не знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства

<p>ПКС-3</p>	<p>Уметь: ПКС-3.2-У2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Не умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Частично умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>
--------------	---	--	--	---	--

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической**  
**литературой**

Дисциплина Кросскультурный менеджмент

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489264">https://urait.ru/bcode/489264</a>	ЭР*	30	100	+
2	Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493424">https://urait.ru/bcode/493424</a>	ЭР*	30	100	+
3	Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511008">https://urait.ru/bcode/511008</a>	ЭР*	30	100	+
4	Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/513343">https://urait.ru/bcode/513343</a>	ЭР*	30	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования 00ДО-0000713106

Внутренний документ "Кросскультурный менеджмент\_2024\_43.03.03\_ИГТб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано