

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 21.05.2025 11:00:38
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Рекламный медиа-бизнес

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	производственно-технологический
+	научно-исследовательский
+	педагогический



УТВЕРЖДАЮ

Габдышева Л.К.

04 2019 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

Директор ИСОУ

Начальник УМУ

 / Белоножко М.Л./

 / Зазуля Ю.В./

 / Грязнов Е.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I										*									Э	К							*	н							н	н			н	н	Э																		
																			Э	К	н														н	н			н	н	Э																		
																			Э	К	н														н	н			н	н	Э																		
																			Э	К	н														н	н			н	н	Э																		
																			Э	К	н														н	н			н	н	Э																		
																			Э	К	н														н	н			н	н	Э																		
																			Э	К	н														н	н			н	н	Э																		
II										н	н			Э				П	К	*							*								Пд	Пд			Пд	Пд																			
										н	н	Э		П				Э	К	*															Пд	Пд			Пд	Пд																			
										н	н	Э	Э	П				Э	К	*															Пд	Пд			Пд	Пд																			
										н	н	Э	Э	П				Э	К	*															Пд	Пд			Пд	Пд																			
										н	н	Э	Э	П				Э	К	*															Пд	Пд			Пд	Пд																			
										н	н	Э	Э	П				Э	К	*															Пд	Пд			Пд	Пд																			
										н	н	Э	Э	П				Э	К	*							*									Пд	Пд			Пд	Пд																		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17	17	34	10	9	19	53
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2 3/6	2 3/6	5	10
П	Производственная практика		4	4	4		4	8
Пд	Преддипломная практика				8	8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4	4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена				2	2	2	2
К	Каникулы	1	6	7	1	7	8	15
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21 1/6	30 5/6	52	18 4/6	33 2/6	52	104

