

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a253867406d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Медиапланирование

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

освоение принципов и алгоритмов медиапланирования как одной из составляющих процесса планирования рекламных и PR-кампаний, рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию, их характеристики в качестве средств рекламы.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Медиапланирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1 Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать 3.1. Гражданское законодательство Российской Федерации
		Знать 3.2. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
		Уметь У.1. выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Знать 3.3. основы проектной деятельности
		Знать 3.4. основные принципы организации рекламной кампании
		Уметь У.2. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Уметь У.3. организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
		Знать 3.5 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Уметь: У.4 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
		Знать 3.6 полномочия и функции подразделений организации
		Уметь: У.5 определять особенности организационной структуры
	ПКС-6.3. Использует современные информационно-	Владеть: В.1. методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
		Знать 3.7 современные информационно-коммуникационные

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078976C73E91C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У.6 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В.2. специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь: У.7 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть: В.3. навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать 3.8 аналитику данных Уметь: У.8 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

4.Общая трудоемкость дисциплины

составляет 4 зачетные единицы, 180 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 7 семестр; экзамен – 8 семестр.

заочная форма обучения: зачет –9 семестр; экзамен –10 семестр.

**Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления**

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Медиапланирование_2023_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано