Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2024 10:54:19
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
«PR и социальная реклама в работе с персоналом»
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов знания о предмете, структуре и основных функциях связей с общественностью, а также обучить их методологии и основным технологическим приемам управления связями с общественностью, дать представление о социальной рекламе.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина Б1.О.34 «PR и социальная реклама в работе с персоналом» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3.Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать: ОПК-4.З.2. теоретические основы PR-деятельности и социальной рекламыв работе с персоналом; особенности влиянияСМИ на формирование общественного мнениями взаимодействия с ними.	Знать: ОПК-4.З.2.1. механизм формирования покупательских предпочтений.
	Уметь: ОПК-4.У.3. разрабатывать и планировать мероприятия по связям с общественностью с целью повышение эффективности продаж и продвижения сервисных продуктов.	Уметь: ОПК-4.У.3.1. использовать психологические технологии при организации продаж и продвижении сервисных продуктов.
	Уметь: ОПК-4.У.4. текущий мониторинг (контроль) эффективности действий при проведении мероприятий по связям с общественностью	Уметь: ОПК-4.У.4.1. Осуществлять текущий мониторинг (контроль) эффективности действий при проведении мероприятий по связям с общественностью.
	Владеть: ОПК-4.В.3. Технологиями планирования PR-деятельности, разработки и распространения социальной рекламы в работе с персоналом при организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Владеть: ОПК-4. В.3.1. навыками выявления психотипа соискателя работы и определения оптимальных кандидатов для работы с клиентами..

4.Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5.Форма промежуточной аттестации

заочная форма обучения: зачет -5 семестр.

Рабочую программу разработала Редькина Е.М., доцент, канд. культурологии, доцент СИПОвЖКиСК

Заведующий кафедрой _____Г.А. Щербаков