

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.09.2022
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d88f58549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины Интерактивный маркетинг

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

1. Цели изучения дисциплины: формирование полного и всестороннего представления знаний об основных направлениях интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях, методах инновационного продвижения в области мобильного маркетинга и рекламы, получение методологических умений и практических навыков для практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда) в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Интерактивный маркетинг» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знает 3.1. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации Умеет У.1. находить и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Владеет В.1. навыками проведения анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке гостиничных услуг
	ПКС-5.2. Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка	Знает 3.2. методы проведения маркетингового исследования Умеет У.2. составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования Владеет В.2. навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины:

составляет 4 зачетные единицы, 144 часов
Документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

5. Форма промежуточной аттестации:

очная форма обучения, зачет, 5 семестр
заочная форма обучения, зачет, 5 семестр.
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен с 14.08.2022 до 07.09.2025

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Интерактивный маркетинг_2022_43.03.03_ИГТб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Ситницкая Любовь Ивановна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано