

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.04.2024 14:29:28
Уникальный программный код:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d74027103.03

Аннотация рабочей программы дисциплины

Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления
основной профессиональной образовательной программы по направлениям подготовки
«Системный анализ и управление»

Направленность (профиль): Системный анализ и управление социальными и
экономическими процессами

Цели изучения дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и навыков в
области применения фундаментальных принципов из области информационно-аналитического
обеспечения в системе управления.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной
программы

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления»
относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений
учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их
достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать: 31 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: 32 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь: У2 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
	УК-2.3. Анализирует действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие область профессиональной деятельности.	Знать: 33 основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
		Уметь: У3 выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПКС-7 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-7.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать: 34 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У4 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-7.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: 35 полномочия и функции подразделений организации.

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

		Уметь: У5 определять особенности организационной структуры
		Владеть: В.1 методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-7.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать: З6 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У6 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В2 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-7.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У7 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеть: В3 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-7.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать: З7 аналитику данных
		Уметь: У8 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 6 зачетных единицы, 144 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен – 6 семестр

**Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления**

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Информационно-аналитическое обеспечение в системе
управления_2023_27.03.03_САУПб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано