

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 14:44:35
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c368098349a233d740681

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса

основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

1.Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами необходимых знаний методики расчета цен по различным видам деятельности, приемам формирования ценовой (тарифной) политики, ценовых стратегий и методам принятия решений в области ценообразования, повышающих эффективность функционирования предприятий, работающих на высококонкурентных рынках.

2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен организовывать и координировать деятельность по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, осуществлять управление взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции	ПКС-3.1. Применяет основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, а также взаимоотношения с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции в процессе профессиональной деятельности	Знать: З1 – факторы рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен
		Уметь: У1 – использовать предусмотренные налоговым кодексом льготы, предоставляемые различным товаропроизводителям; рассчитывать внешнеторговые цены
		Владеть: В1 – навыками выстраивания ценовых стратегий
ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей деятельности, перспектив ее развития	ПКС-6.2. Разрабатывает прогрессивные плановые технико-экономические нормативы затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и комплектующих, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции	Знать: З2 – принципы, стратегии и методы формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики
		Уметь: У2 – применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен
		Владеть: В2 – методикой расчета и обоснования уровня цен
Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F	ПКС-6.4. Выполняет типовые расчеты, необходимые для	Знать: З3 – механизм установления

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078887C72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

	составления проектов перспективных планов производственно-финансовой деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды экономических ресурсов, оценки конкурентоспособности предприятий сервиса	окончательной цены; взаимосвязь цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизм формирования внешнеторговых цен
		Уметь: УЗ – обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги)
		Владеть: ВЗ – методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики

4.Общая трудоемкость дисциплины

составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

5. Форма промежуточной аттестации:

очная форма обучения: экзамен - 7 семестр.

заочная форма обучения: экзамен - 9 семестр.

Заведующий кафедрой ЭОП

Е. А. Корякина