

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:41  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
 М.Л. Белоножко  
«28» 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Кросскультурный менеджмент

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020г.и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины «Кросскультурный менеджмент»

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МиМУ, к.ф.н, доцент



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели дисциплины:** Формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

### **Основными задачами изучения курса являются:**

1. усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
2. формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
3. изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
4. формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
5. изучение специфики национальных стилей управления;
6. формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросскультурной среды;
7. освоение методов преодоления кросскультурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур;
8. обучение слушателей работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Русский язык и деловая коммуникация»; «Маркетинг организаций сферы гостеприимства»; «Организация службы приема и размещения».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

### **Знание:**

- теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала;
- основ менеджмента; теории организации
- принципов гуманистического отношения к людям; социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей.

### **Умения:**

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах;
- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия

### **Владение:**

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива;

Содержание дисциплины «Кросскультурный менеджмент» служит основой для освоения дисциплин: «Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства», «Управление проектами в сфере гостеприимства».

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p><b>ПКС-3.</b> Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</p>	<p>ПКС-3. 3.3.1. Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг ПКС-3. 3.3.3. Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p><b>Знает:</b> ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3; законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; основы менеджмента; теорию организации; принципы гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей (3.3.1); (3.3.3.)</p>
	<p><b>Уметь:</b> ПКС-3. У.3.2. Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон ПКС-3. У.3.3. Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>	<p><b>Умеет:</b> ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия (У.3.2); (У.3.3);</p>
	<p>ПКС-3. В.3.2. Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале.</p>	<p><b>Владеет:</b> ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3. технология деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	ПКС-3. В.3.3. Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	работы в команде, организации работы коллектива; (B.3.2), (B.3.3)

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	32/-	16/-		60/-	Зачет
	3/5	17/-	34/-	-	30 +27/-	Экзамен
заочная	3/5	-/8	-/8	-	-/88+4	Зачет
	3/6	-/8	-/8	-	-/ 83+9	Экзамен
		49/16	50/16	-	117/184	-

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	8/-	4/-	-	20/-	32/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Письменный и устный опрос
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	24/-	12/-	-	40/-	76/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
3		Итого за 5 семестр:	32/-	16/-	-	60/-	108/-		
4	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	8/-	12/-	-	9/-	29/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация, Устный и письменный опрос.
5	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	9/-	22/-	-	18/-	49/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Тесты, Устный и письменный опрос
6	Экзамен		-	-	-	30/-	30/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Экзаменационные вопросы

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого за 6 семестр:		17/-	34/-	-	57/	108/-		
	Итого:		49/-	50/-	-	117/-	216/-		

### заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	-/4	-/4	-	-/44	-/42	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Письменный и устный опрос
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	-/4	-/4	-	-/44	-/45	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
		Зачет				-/4		ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Проверка контрольной работы
3		Итого за 5 семестр	-/8	-/8	-	-/92	-/108		
4	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	-/4	-/4	-	-/40	-/48	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация, Устный и письменный опрос.
5	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	-/4	-/4	-	-/43	-/51	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Тесты, Устный и письменный опрос
6	Экзамен		-	-	-	-/9	-/9	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Экзаменационные вопросы
	Итого за 6 семестр:		-/8	-/8		-/92	-/108		
	Итого:		-/16	-/16	-	-/184	-/216	x	x

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

#### 5.2. Содержание дисциплины.

##### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту».

Эволюция предмета кросскультурных исследований.

Развитие концепций кросскультурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация

## Раздел 2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.

Глобализация как объективный исторический процесс.

Характеристика глобализации.

Основные понятия и процессы.

История развития глобальной цивилизации.

Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.

Культурная глобализация.

Идеология мультикультурализма

## Раздел 3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.

Командообразование в кросскультурной среде.

Управление конфликтами в многонациональных коллективах

## Раздел 4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия

Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.

Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4 семестр/ 5 семестр					
1	1	2/-	0	-	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	2/-	-/2	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	2/-	0	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	2/-	-/2	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	4/-	-/2	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	4/-	-/2	X	Характеристика глобализации.
7	2	2/-	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	2/-	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	4/-	0	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	4/-	0	X	Культурная глобализация.
11	2	4/-	0	X	Идеология мультикультурализма
5 семестр / 6 семестр					
12	3	2/-	-/2	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	4/-	0	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	3/-	-/2	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
15	4	1/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	2/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	2/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	2/-	-/1	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		49/-	-/16	X	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4 семестр / 5 семестр					
1	1	0	0	X	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	2/-	0	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	0	-/2	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	2/-	-/2	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	2/-	0	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	2/-	-/2	X	Характеристика глобализации.
7	2	0	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	2/-	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	2/-	-/2	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	2/-	0	X	Культурная глобализация.
11	2	2/-	0	X	Идеология мультикультурализма
5 семестр / 6 семестр					
12	3	4/-	-/2	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	4/-	-/2	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	6/-	0	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах
15	4	4/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	4/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	4/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	4/-	-/1	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		50/-	-/16	X	X

## Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ		
1	2	3	4	5	6	7
<b>4 семестр / 5 семестр</b>						
1	1	20/-	-/44	X	Раздел.1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
2	2	40/-	-/44	X	Раздел.2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
	1-11 (1-2 разделы)		-/4	X		Подготовка к зачету
<b>5 семестр / 6 семестр</b>						
3	3	18/-	-/40	X	Раздел.3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
4	4	30/-	-/43	X	Раздел.4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
5	12-18 (3-4 разделы)	30/-	-/9	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		117/-	-/184	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

### **7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ**

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

### **7.2. Тематика контрольных работ -/5,6 семестр**

1. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
2. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
3. Язык как элемент этнической культуры
4. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией
14. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
15. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
16. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
17. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
18. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
19. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
20. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
21. Этноцентризм в межэтнических отношениях
22. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
23. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
24. Протестантская этика и западная деловая культура.
25. Ислам и восточная деловая культура.
26. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
27. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
28. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
29. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
30. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
31. Национальные модели переговорного процесса
32. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе

## **8. Оценка результатов освоения дисциплины**

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме раздела 1	10
1.2	Готовое эссе по теме раздела 1	10
1.3	Выполнение практических задач по темам раздела 1.	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме раздела 2	10
2.2	Готовое эссе по теме раздела 2	10
2.3	Выполнение практических задач по темам раздела 2.	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая исследовательская работа по разделу 1 или 2	10
3.2	Готовая презентация по исследовательской теме раздела 1 или 2	10
3.3	Выполнение практических задач по темам раздела 2.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме раздела 3	10
1.2	Готовое эссе по теме раздела 3	10
1.3	Выполнение практических задач по темам раздела 3.	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме раздела 4	10
2.2	Готовое эссе по теме раздела 4	10
2.3	Выполнение практических задач по темам раздела 4.	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая презентация по исследованию по темам раздела 3 или 4.	10
3.2	Памятка: Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	10
3.3	Выполнение практических задач по темам раздела 4.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20
2	Готовое эссе по темам разделов	10

3	Готовая презентация по теме	10
4	Выполнение практических задач по темам разделов.	20
5	Готовая исследовательская работа по разделу 1 или 2	20
6	Итоговый тест	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20
2	Готовое эссе по темам разделов	10
3	Готовая презентация по теме	10
4	Выполнение практических задач по темам разделов.	30
5	Памятка: Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	10
6	Итоговый тест	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. MicrosoftOffice Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л.

Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
<p>ПКС-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства</p>	<p>Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; основы менеджмента; теорию организации; принципы гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей (3.3.1); (3.3.3);</p>	<p>Не владеет знанием законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>	<p>Демонстрирует отдельные знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<p>Уметь: применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия (У.3.2); (У.3.3);</p>	<p>Не умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>	<p>Умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>	<p>Хорошо умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>	<p>В совершенстве умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>
	<p>Владеть: технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; (В.3.2), (В.3.3)</p>	<p>Не владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>Владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>Хорошо владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>В совершенстве владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент  
 Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
 направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Гузикова, Мария Олеговна . Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата [] : Учебное пособие / М. О. Гузикова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 121 с. - (Университеты России)	25	25	100	ЭБС iblio-online
2	Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации [] : учебник для вузов / Головлева Е. Л. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3 http://217.116.51.39/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe	25	25	100	ЭБС «irbis»
3	<b>Федотова, Лариса Николаевна.</b> Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата []: Учебник / Л. Н. Федотова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 391 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Internet access. - ISBN 978-5-9916-8299-2	25	25	100	ЭБС iblio-online

Заведующий кафедрой МиМУ  
 « 25 » августа 2020 г.  М.Л. Белоножко

Директор БИК  Д.Х. Каюкова  
 « 25 » августа 2020 г. 