

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:13
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742c0

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
 Современная медиаиндустрия
 по направлению подготовки/специальности
 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля): изучение предметной области современной медиаиндустрии, подходов к функционированию современных медиа и оценки их деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина «Современная медиаиндустрия» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать ОПК-5. 3.5.1. Знает современную медиакоммуникационную систему Уметь ОПК-5. У.5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть ОПК-5. В.5.1. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира.	ОПК-5. 3.5.1. Знает составляющие современной медиаиндустрии
		ОПК-5. У.5.1. Умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5. В.5.1. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью использует современные тенденции развития медиаиндустрии. Владеет инструментами разработки коммуникационных продуктов в профессиональной деятельности

Сертификат: 6FA44C503846384E7BD5E277351499C
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 14.06.2023 по 14.06.2025

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать ОПК-7. 3.7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ОПК-7. 3.7.1. Знает процесс последствий и эффектов от реализации коммуникационного продукта
	Уметь ОПК-7. У.7.1. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.	ОПК-7. У.7.1. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты разрабатываемых коммуникационных решений.
	Владеть ОПК-7. В.7.1. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	ОПК-7. В.7.1. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности принципов социальной ответственности

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 1 семестр.

заочная форма обучения: зачет- 1 семестр.

Рабочую программу разработала:

Герасимова Г.И., профессор кафедры маркетинга и муниципального управления, д.с.н., доцент

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко