Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2026 14:05:21
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра «Экономика и
организация производства»

ОПЕРАТИВНОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Методические рекомендации
по выполнению курсового проекта обучающихся
по направлению 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика и организация
высокотехнологичных производств»

Составитель ***Е. В. Курушина,***
доктор экономических наук, доцент

Тюмень
ТИУ
2026

Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств: метод. рекомендации по выполнению курсового проекта обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и организация высокотехнологичных производств» / сост. Е.В. Курушина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2026. – 30 с.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Экономика и организация производства» 11.03.2026, протокол № 8

Аннотация

Методические указания по выполнению курсового проекта обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность «Экономика и организация высокотехнологичных производств» содержат общие положения по выполнению, содержанию и оформлению курсового проекта, список рекомендуемой литературы.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств» состоит в формировании у обучающихся компетенции в области оперативного и стратегического планирования предприятий в высокотехнологичных отраслях, включая методологию, инструменты практики и реализации планов.

Задачи дисциплины определяются поставленной целью и состоят в следующем:

1) изучение теоретических основ оперативного и стратегического планирования;
2) освоение методов анализа внешней и внутренней среды предприятия в условиях высокотехнологичных отраслей;
3) приобретение навыков разработки стратегических и оперативных планов с учетом специфики высокотехнологичного сектора;
4) оценка эффективности планов и корректировки стратегий;
5) развитие способностей применения современных инструментов планирования (в том числе цифровых технологий) для решения вопросов развития предприятий;
6) формирование понимания взаимосвязи стратегического и оперативного планирования в контексте устойчивого развития высокотехнологичных компаний.

Знания, полученные студентами, и компетенции, формируемые при изучении дисциплины «Оперативное и стратегическое развитие предприятия высокотехнологичных производств» будут полезны при выполнении курсовых работ и проектов по дисциплинам «Технико-экономическое обоснование цифровой трансформации бизнеса», «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Финансово-экономическое обоснование высокотехнологичного бизнеса», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

2 УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

2.1 Цель и задачи курсового проекта

Курсовой проект по дисциплине «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств» является составной частью подготовки магистров по направлению «Экономика» и призвана помочь студентам овладеть навыками научно-исследовательской работы, самостоятельного и творческого использования теоретических знаний при подготовке выпускной квалификационной работы и в профессиональной деятельности. Выполнение курсового проекта

предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя – руководителя курсового проекта - творческое развитие студентом разделов курсового проекта.

Объектом исследования при выполнении курсового проекта является система оперативного или стратегического планирования предприятия высокотехнологичных отраслей экономики, что обеспечивает актуальность проводимого исследования.

Предметом исследования выступают методы и инструменты разработки стратегии развития или оперативного планирования важнейших аспектов деятельности высокотехнологичного предприятия.

Целью курсового проекта по дисциплине «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств» является закрепление и углубление теоретических знаний и приобретение навыков разработки рекомендаций по совершенствованию системы оперативного и стратегического планирования развития предприятия высокотехнологичной отрасли.

Задачи курсового проекта:

– изучить теоретические основы оперативного и стратегического планирования;

– проанализировать специфику высокотехнологичных отраслей;

– провести анализ существующей системы планирования на предприятии, выявить «узкие места»;

– разработать предложения по совершенствованию системы стратегического и/или оперативного планирования развития предприятия;

– оценить эффективность предложенных мер.

Выполнение курсового проекта осуществляется в следующей последовательности:

1) выбор и закрепление в распоряжении директора института темы работы;
2) организация научного руководства;
3) изучение требований к структурным элементам и содержанию работы;
4) сбор необходимого материала (обзор научной и учебной литературы, отчетной информации о деятельности предприятия);
5) подготовка и оформление работы;
6) рецензирование и защита курсового проекта.

При написании курсового проекта по дисциплине «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств» необходимо стремиться к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты исследования могли быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

2.2 Тематика курсовых проектов. Рекомендации по выбору темы

Курсовой проект по дисциплине «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств» может быть выполнен по одной из следующих тем.

1. Разработка стратегии развития предприятия в высокотехнологичных отраслях.
2. Оперативное планирование производства инновационной продукции на предприятиях машиностроения (энергетического, авиа-, судостроения и т.д.).
3. Разработка продуктовой стратегии предприятия высокотехнологичных отраслей.
4. Стратегия цифровой трансформации предприятия в сфере телекоммуникаций.
5. Планирование внедрения новых технологий на предприятиях машиностроения (энергетического, авиа-, судостроения и т.д.).
6. Разработка системы KPI для оценки эффективности стратегического плана на предприятии робототехники.
7. Анализ конкурентной среды и формирование стратегии роста для стартапа в сфере биотехнологий.
8. Оперативное планирование НИОКР на предприятии микроэлектроники.
9. Стратегия выхода на международный рынок для компании в сфере возобновляемой энергетики.
10. Стратегия технологической модернизации предприятия высокотехнологичных отраслей.

Выбор темы курсового проекта целесообразно проводить с учетом его использования для выполнения выпускной квалификационной работы. **Студент вправе предложить свою тему исследования, если она соответствует программе дисциплины «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия высокотехнологичных производств» и предварительно согласована с руководителем курсового проекта.**

Выбор темы исследования проводится студентом при участии преподавателя с учетом специфики функционирования предприятия-объекта исследования, а также имеющейся в распоряжении студента информационной базы. Данные для выполнения курсового проекта подбираются студентом самостоятельно по материалам корпоративной отчетности действующего предприятия **не менее чем за 5 лет**.

Содержание и наименование разделов курсового проекта должны полностью соответствовать теме, изменение структуры работы не допускается.

Закрепление темы курсового проекта за студентом оформляется со-

ответствующим распоряжением по Институту сервиса и отраслевого управления в сроки, установленные руководящими документами Тюменского индустриального университета, и утверждается директором института после предварительного согласования заведующего кафедрой. После выхода распоряжения тема курсового проекта изменению не подлежит.

2.3 Типовая структура и требования к содержанию разделов курсового проекта

Структура курсового проекта включает в себя:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение.
- Основная часть (чаще 3 главы, разбитые на параграфы).
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения (при необходимости).

Требования к содержанию разделов.

Титульный лист. Образец титульного листа размещен в Приложении В.

Содержание курсового проекта, включающее название разделов и параграфов разделов, согласовывается с научным руководителем. Примерное содержание курсового проекта на тему «Разработка стратегии развития предприятия в высокотехнологичных отраслях» приведено в Приложении А, а проекта на тему «Оперативное планирование производства инновационной продукции на предприятии машиностроения» - в Приложении Б.

Введение. Во введении нужно обосновать актуальность темы (почему это важно для высокотехнологичных отраслей), сформулировать цель работы и задачи, которые помогут её достичь. Во введении нужно указать объект и предмет исследования, описать структуру работы.

Основная часть.

1. Теоретические основы. В этой части раскрывается суть основных понятий, используемых для написания данной работы, например, что такое оперативное и стратегическое планирование, в чем их взаимосвязь и различие. В первом разделе описываются основные подходы, ключевые методы, инструменты и модели, применяемые в стратегическом и/или оперативном планировании (со ссылками на используемые источники в квадратных скобках). Это могут быть сетевые графики, диаграмма Ганта, метод критического пути, применяемые в оперативном планировании; инструменты анализа внешней и внутренней среды, используемые для разработки стратегии. Желательно привести примеры из практики высокотехнологич-

ных предприятий (авиастроение, микроэлектроника, фармацевтика), отражающих специфику подобных производств.

2. Аналитический (практический) раздел. Он включает:

- организационно-экономическую характеристику конкретного предприятия и отрасли;
- анализ существующей системы планирования (оперативного: исходная база, методы, оперативные задачи, показатели и разделы плана; стратегическое: формирование стратегических целей и способов их достижения, иерархия стратегий, планы мероприятий по их реализации) и степени достижения плановых показателей;
- выявление проблем и «узких мест» (например, разрыв между стратегией и оперативными планами, нехватка ресурсов, слабая реакция на изменения рынка).

В аналитическом разделе исходные данные, результаты расчетов и анализа представляются в табличном и графическом виде, приводятся формулы со ссылками на методики. Во всех таблицах и рисунках делаются ссылки на источники информации (например, рассчитано автором на основе [номер источника из списка используемых источников].

3. Проектно-рекомендательный раздел. На основе проведённого анализа в данном разделе предлагаются конкретные меры по совершенствованию системы планирования. Здесь важно разделить рекомендации:

- для **стратегического** уровня (корректировка целей, выбор стратегических направлений, разработка сценариев развития, оценка долгосрочных рисков);
- для **оперативного** уровня (оптимизация производственных графиков, планирование потребностей в материалах и мощностях, внедрение инструментов диспетчеризации, улучшение системы контроля исполнения планов).

Для каждой рекомендации необходимо обосновать её целесообразность, оценить ожидаемый эффект (экономический, социальный) и при необходимости сопроводить расчётами.

Заключение. В этом разделе необходимо кратко сформулировать основные выводы по каждому из разделов. При подведении итогов важно отразить следующее: удалось ли достичь цели работы и какие практические рекомендации могут быть полезны предприятию.

Список использованных источников. В список включаются все материалы, на которые были произведены ссылались в работе (нормативно-правовые акты, учебники, научные статьи и монографии, отчёты предприятия, статистические сборники). Оформление списка используемых ис-

точников осуществляется в соответствии с требованиями БИК университета по оформлению библиографии.

Приложения. В приложения включаются вспомогательные материалы: большие таблицы с исходными данными, сложные схемы (организационная структура, технологические цепочки), расчёты, копии документов с предприятия, дополнительные графики.

Общие рекомендации. Каждый раздел должен логично вытекать из предыдущего. Анализ в главе 2 должен стать фундаментом для рекомендаций в главе 3.

Поскольку тема касается высокотехнологичных отраслей, в работе стоит отдельно раскрыть особенности: длительность жизненных циклов продуктов, высокую наукоёмкость, значимость инноваций, необходимость кросс-функционального взаимодействия, управление рисками при внедрении новых технологий.

Практические рекомендации могут быть связаны как с совершенствованием методики планирования, так и с предложениями по развитию предприятия в функциональных областях (маркетинге, организации и управлении производством, финансах, управлении персоналом) для достижения стратегических целей и плановых показателей.

2.4 Рейтинговая система оценки курсового проекта

Курсовой проект оценивается по 100-балльной шкале по критериям, приведенным в таблице.

Критерии оценки курсового проекта

Вид работы	Критерии оценки результатов выполнения
Формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования, написание введения курсовой работы.	0 баллов – работа не выполнена или выполнена неправильно; 1-4 балла – работа выполнена не в полном объеме, допущен ряд грубых ошибок; 5-9 баллов – работа выполнена в полном объеме, допущен ряд незначительных ошибок; 10 баллов – работа выполнена в полном объеме.
Обзор литературы и сбор первичной информации для выполнения аналитической части курсового проекта. Выполнение первой главы курсового проекта.	0 баллов – работа не выполнена или выполнена неправильно; 1-4 баллов – работа выполнена не в полном объеме, допущен ряд грубых ошибок; 5-9 баллов – работа выполнена в полном объеме, допущен ряд незначительных ошибок; 10 баллов – работа выполнена в полном объеме.

Выполнение второй главы курсового проекта.	0 баллов – работа не выполнена или выполнена неправильно; 1-10 балла – работа выполнена не в полном объеме, допущен ряд грубых ошибок; 11-19 баллов – работа выполнена в полном объеме, допущен ряд незначительных ошибок; 20 баллов – работа выполнена в полном объеме.
Выполнение третьей главы курсового проекта.	0 баллов – работа не выполнена или выполнена неправильно; 1-10 балла – работа выполнена не в полном объеме, допущен ряд грубых ошибок; 11-19 баллов – работа выполнена в полном объеме, допущен ряд незначительных ошибок; 20 баллов – работа выполнена в полном объеме.
Оформление курсового проекта.	0 баллов – работа не выполнена или выполнена неправильно; 1-7 балла – работа выполнена не в полном объеме, допущен ряд грубых ошибок; 8-14 баллов – работа выполнена в полном объеме, допущен ряд незначительных ошибок; 15 баллов – работа выполнена в полном объеме.
Защита курсового проекта.	- 0-9 баллов выставляется обучающемуся, если он не знает теоретико-методические основы исследования по теме курсовой работы, не умеет применять их на практике при решении конкретных задач, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и методов исследования и не владеет навыками решения типовых практических задач; - 10-19 балл выставляется обучающемуся, если он показал фрагментарный, разрозненный характер знаний теоретико-методических основ исследования по теме курсовой работы, недостаточно четкие формулировки базовых понятий, нарушение логической последовательности в изложении материала, но при этом владеет основными понятиями и методиками, необходимыми для дальнейшего обучения, и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации; - 20-24 балла выставляется обучающемуся, если он твердо знает теоретико-методические основы исследования по теме курсовой работы и умеет уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, но допускает в ответах незначительные неточности; - 25 баллов выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания теоретико-методических основ исследования по теме курсовой работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

3 ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к студенческим работам в Тюменском индустриальном университете, сформулированным в **«Методическом руководстве по структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»** и заключающимся в следующем.

Завершенный проект (КП) должен содержать все структурные элементы в следующем порядке: титульный лист (форма приведена в Приложении В), содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложения при наличии.

Текст КП выполняется печатным способом на одной стороне листа бумаги **формата А4 (210Х297)**.

Лист должен иметь книжную ориентацию. Альбомная ориентация допускается для таблиц, рисунков и приложений.

Основной цвет шрифта – черный, гарнитура – Times New Roman, **кегль (размер шрифта) – 14 (для таблиц и рисунков допускается 12);** межстрочный интервал основного текста КП – полуторный, интервалы перед и после абзаца – 0 (**в таблицах - одинарный межстрочный интервал**).

Текст должен быть выровнен по ширине, предварительно выставляется автоматическая расстановка переносов.

Поля: правое – 15 мм; верхнее – 20 мм, левое – 30 мм; нижнее – 20 мм.

Каждый структурный элемент КП (разделы основной части) начинается с нового листа – используйте инструмент «Разрыв страницы».

Нумерация страниц. Страницы КП имеют сквозную нумерацию по всему тексту. Нумерация проставляется внизу станицы по центру симметрично относительно текста.

Титульный лист, содержание, включаются в общую нумерацию страниц без указания номера страницы.

Иллюстрации и таблицы, размещенные в тексте КП на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Единицы измерения. Сокращенные обозначения единиц устанавливаются соответствующими стандартами.

Знаки процента (%), градуса (ºС) ставятся только при цифрах и в таблицах через пробел от числа, в остальных случаях они пишутся полностью словами.

Знаки № и % при нескольких числах не удваивают и ставят только один раз. Например: № 8, 9; 20-25 %.

Если в тексте приводится ряд цифровых величин, размерность при них указывается один раз (при последнем числе), например: от 17 до 25 м; при 18 - 21 %.

У дробных чисел наименование согласуется с целым числом, например: 3,5 части; 2,7 листа.

Сокращенные наименования единиц измерения используются только вместе с цифрами: тысячи (миллионы, миллиарды) рублей – **тыс. руб.; млн руб., млрд руб.; человек – чел.; штук – шт.**

Скобки. Наиболее употребительны круглые скобки, затем квадратные. Например: «Валовая прибыль рассчитывается по формуле (1.1)».

Квадратные скобки применяют при ссылках на литературу, приведенную в конце работы. Например: «По мнению автора монографии [19] необходимо ...». Здесь, 19 – номер книги по списку литературы в работе.

Точка. Точка н**е ставится в конце заголовков разделов и подразделов работы, на обложках, титульных листах, в заголовках самих таблиц и рисунков и в заголовках граф и строк таблиц, в подписях на рисунках.**

Точку НЕ ставят в конце:

- сокращений, образованных путем удаления гласных, например: миллиард (млрд), миллион (млн), триллион (трлн);

- сокращенных обозначений единиц физических величин, например: метр (м), грамм (г), тонн (т).

Математические знаки проставляют перед (или между) цифрами. Не допускается использовать их в тексте вместо соответствующих слов. Математический знак « - » в тексте перед отрицательными значениями величин заменяется словом «минус».

Оформление заголовков структурных элементов КП.

Наименования структурных элементов КП «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» пишутся в середине строки симметрично относительно текста прописными (заглавными) буквами без абзацного отступа и без точки в конце. Заголовки структурных элементов КП в основной части оформляются следующим образом (***Пример 1***):

1 Теоретико-методические основы стратегического планирования развития высокотехнологичного предприятия

1.1 Экономическое содержание стратегического и оперативного планирования развития предприятия

Термин «стратегическое планирование» был введен в научный оборот в 70-х годах XX века. ….

Ссылки на таблицу в тексте работы и таблицы оформляются следующим образом.

Пример 2: Методики оценки производственного потенциала приведены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 - Методики оценки производственного потенциала [33]

Авторы	Сущность методики	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4
Шаталова В.С., Сабирьянова Р.Г., Шаланов Н.В., Алексеева А.И.	Основана на сопоставлении фактически достигнутого результата с возможным (потенциальным, эталонным, нормативным, расчетным) уровнем производственного потенциала компании	– Учет степени влияния каждого ресурса на результат – Возможность расчета нормативного результата производства	Требует достаточно длинного временного ряда статистических показателей

Продолжение таблицы 1.3[1]

1	2	3	4
Евсеева О.А., Андрейчук В.Г.	Базируется на сравнении элементов потенциала со средними значениями этого элемента по совокупности предприятий	Относительная простота	Невысокая оперативность статистики не позволяет проверить объективность результата рейтинга

Пример 3: В узком смысле под экономическим потенциалом понимают годовые объемы производства, в более широком смысле его рассматривают в качестве многоуровневой экономической системы [6]. Различные подходы к определению понятия «Экономический потенциал предприятия» приведены в таблице 1.4.

[1] При переносе таблицы на следующую станицу.

Таблица 1.4 – Подходы к определению понятия «Экономический потенциал предприятия» [10]

Авторы	Характеристика подхода
В.Р. Веснин Г.Б. Клейнер В.В. Ковалев Н.Ф. Риффа	Ресурсный подход Совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Оценка потенциала сводится к определению стоимости активов предприятия, отраженных в балансе
В.Е. Авдеенко М.В. Афанасьев Ю.Г. Гусев Е.В. Лапин	Результативный подход Совокупность возможностей по выпуску продукции, в условиях, обеспечивающих использование по времени и продуктивности определенного количества имеющихся в наличии экономических ресурсов
Р.А. Белоусов И.А. Гунина С.И. Кухаренко Ю.Ф. Прохоров	Целевой (стратегический) подход. Совокупность ресурсов и резервов и способность предприятия обеспечивать свое долговременное функционирование и достижение стратегических целей на основе использования системы ресурсов

Ссылки на рисунки (схемы, диаграммы) в тексте и сами рисунки оформляются следующим образом.

Пример 4: По мнению автора Чайникова Л.Н., экономический потенциал предприятия включает в себя совокупность различного рода ресурсы, ему принадлежащих (рисунок 1.1).

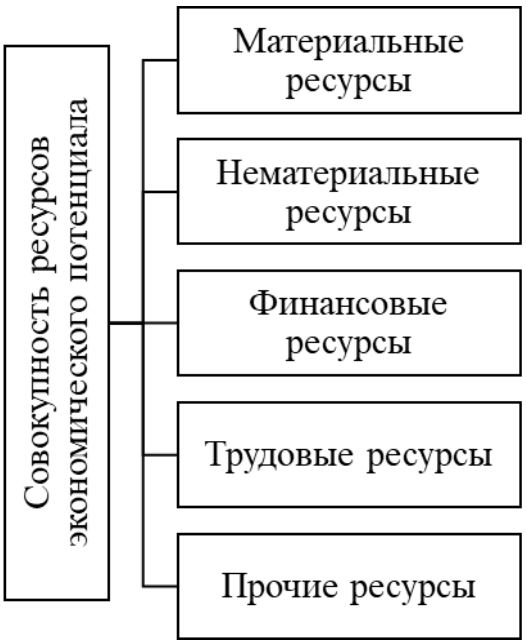


Рисунок 1.1 – Совокупность ресурсов экономического потенциала [15]

Пример 5: На рисунке 2.7 представлено распределение оборота розничной торговли по торговым сетям.

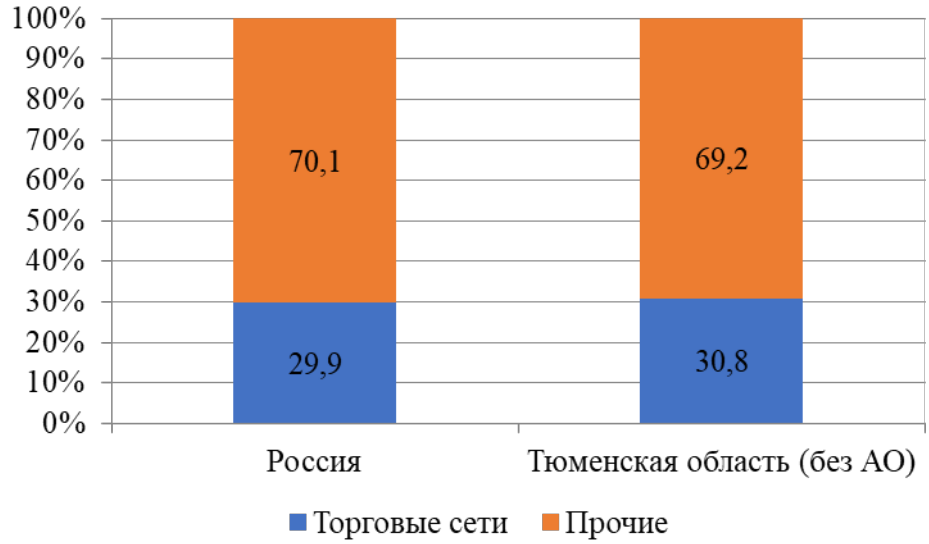


Рисунок 2.7 - Оборот розничной торговли по торговым сетям в 2017 г.

Текст … текст … текст …

Формулы в КП должны быть набраны в редакторе формул и иметь нумерацию в пределах раздела работы. ***Пример 6:*** Валовая прибыль (Пвал) рассчитывается по формуле (1.1).

$$П_{вал} = ВР - С, \quad (1.1)$$

где ВР – выручка от реализации, млн руб.;

С – себестоимость продукции, млн руб.

Список использованных источников

В КП используется алфавитный способ группировки библиографических записей – все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Допускается группировка источников в порядке появления ссылок, это более удобный вариант.

Библиографическое описание документов, использованных при выполнении КР и включаемых в список использованных источников, оформляется в соответствии с требованиями:

- ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»;
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

В соответствии с требованиями указанных ГОСТов отдельные виды источников, наиболее часто используемых при выполнении студенчески работ, оформляются следующим образом.

Примеры библиографического описания

Книга 1 автора

Мазалов В. В. Математическая теория игр и приложения / В. В. Мазалов. – Москва : Лань, 2017. – 448 с. – Текст : непосредственный.

Книга 2-х авторов

Дремлюга С. А. Основы маркетинга : учеб.-метод. пособие / С. А. Дремлюга, Е. В. Чупашева ; ТюмГНГУ ; ред. Г. И. Герасимова. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. – 84 с. – Текст : непосредственный.

Книга 3-х авторов

Агафонова Н. Н. Гражданское право : учебное пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Саратов : Юрист, 2011. – 542 с. – Текст : непосредственный.

Книга под заглавием

(если нет автора, указан только составитель, организация, редактор и прочее)

Эксплуатация магистральных газопроводов : учебное пособие / ТюмГНГУ ; ред. Ю. Д. Земенков. – Тюмень : Вектор Бук, 2009. – 526 с. – Текст : непосредственный.

Книга 4-х авторов

(Описание начинается с заглавия. В сведениях об ответственности приводятся имена всех авторов)

Английский язык для инженеров : учебник для студентов вузов / Т. Ю. Полякова, Е. В. Синявская, О. И. Тынкова, Э. С. Улановская. – Москва : Академия, 2016. – 559 с. – Текст : непосредственный.

Книга 5-ти авторов и более

(Описание начинается с заглавия. В сведениях об ответственности приводится имена первых трех авторов и [и др.])

Распределенные интеллектуальные информационные системы и среды : монография / А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин [и др.] ; Вологодский государственный университет. – Курск : Университетская книга, 2017. – 196 с. – Текст : непосредственный.

Методические указания

если составителей больше 2-х, пишем фамилию первого [и др.]

Гидравлика : методические указания по выполнению контрольной работы для студентов направления 21.03.01 Нефтегазовое дело всех профилей и форм обучения / ТюмГНГУ ; сост. : М. Ю. Земенкова, К. С. Воронин. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. – 30 с. – Текст : непосредственный.

Материалы конференции

Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования : материалы регион. науч.-метод. конф. / ТюмГАСУ ; ред. Р. И. Абдразаков [и др.]. – Тюмень : ТюмГАСУ, 2016. – 319 с. – Текст : непосредственный.

Статья из материалов конференции

Аксенова Н. А. Анализ состояния технологических средств и технологий вскрытия продуктивных горизонтов / Н. А. Аксенова, В. В. Салтыков. – Текст : непосредственный // Моделирование технологических процессов бурения, добычи и транспортировки нефти и газа на основе современных информационных технологий : вторая всерос. науч.-техн. конф., 19-21 апр. 2000 г. / ТюмГНГУ ; ред. Р. Я. Кучумов [и др.]. – Тюмень, 2000. – С. 8-9.

Диссертация

Савицкая Ю. П. Влияние религии на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи : специальность 5.4.6. «Социология культуры» : диссертация на соискание ученой степени канд. соц. наук / Ю. П. Савицкая ; ТИУ. – Тюмень, 2021. – 183 с. – Текст : непосредственный.

Автореферат

Савицкая Ю. П. Влияние религии на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи : специальность 5.4.6. «Социология культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. соц. наук / Ю. П. Савицкая ; ТИУ. – Тюмень, 2021. – 18 с. – Текст : непосредственный.

Законодательные материалы

Законы

Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : УК : текст с изм. и доп. на 1 августа 2017 г. – Москва : Эксмо, 2017. – 350 с. – Текст : непосредственный.

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федеральный закон № 131-ФЗ : принят Государственной Думой 16 сентября 2003 года : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с. – Текст : непосредственный.

Конституции

Конституция Российской Федерации : [официальный текст]. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 49 с. – Текст : непосредственный.

Или

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : [официальный текст]. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 49 с. – Текст : непосредственный.

Постановление

Об утилизационном сборе в отношении колесных транспортных средств : постановление Правительства Российской Федерации от 30 августа 2012 года № 870. – Текст : непосредственный // Экологический вестник России. – 2012. – № 11. – С. 44-45.

Указ

О единовременном поощрении лиц, проходящих федеральную государственную службу : указ Президента РФ от 25 июля 2006 г., № 675 в ред. от 30 марта 2009 г., № 342 / коммент. В. И. Нестерова. – Текст : непосредственный // Заработная плата. Расчеты. Учет. Налоги. – 2009. – № 6. – С. 90-92.

Положение

О правилах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств : положение от 19 сентября 2014 г., № 431-П ; [приложения] / Центральный банк Российской Федерации. – Текст : непосредственный // Нормативные документы : приложение к журналу Автотранспортное предприятие. – 2015. – № 2. – С. 6-16.

Приказ

О внесении изменения в Положение об Общественном совете при Министерстве образования и науки Российской Федерации : приказ Минобрнауки РФ от 9 февраля 2015 г., № 69 / Российская Федерация, Министерство образования и науки. – Текст : непосредственный // Вестник образования России. – 2015. – № 5. – С. 60-61.

Статья из журнала

(статья 1, 2, 3 авторов; 4-х; 5-ти авторов – принцип описания под автором или заглавием, формирование сведений об ответственности по аналогии с описанием книг)

Афанасьев А. А. Совмещенное исполнение электрической машины и магнитного редуктора / А. А. Афанасьев. – Текст : непосредственный // Электротехника. – 2017. – № 1. – С. 34-42.

Влияние условий эксплуатации на наработку штанговых винтовых насосных установок / Б. М. Латыпов, С. А. Дремлюга, Е. В. Чупашева [и др.]. – Текст : непосредственный // Нефтегазовое дело. – 2016. – Т. 15, № 2. – С. 55-60.

Статья из сборника

Рогожин П. В. Современные системы передачи информации / П. В. Рогожин. – Текст : непосредственный // Компьютерная грамотность : сб. ст. / сост. П. А. Павлов. – 2-е изд. – Москва, 2001. – С. 68-99.

Шалкина Т. Н. Использование метода экспертных оценок при оценке готовности выпускников к профессиональной деятельности / Т. Н. Шалкина, Д. Р. Николаева. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной науки : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2012. – С. 199-205.

Сайт

ЛУКОЙЛ : Нефтяная компания : [сайт]. – URL : http://www.lukoil.ru (дата обращения: 09.06.2019). – Текст : электронный.

Составная часть сайта

Интерактивная карта мира / Google. – Изображение : электронное // Maps-of-world.ru = Карта мира : [сайт]. – URL : http://www.maps-world.ru/online.htm (дата обращения: 01.07.2019).

План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». – Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : [официальный сайт]. – 2017. – URL : http://rosmintrud.ru/docs/1281 (дата обращения : 08.04.2017).

Книга

Современный русский язык : учебник для академического бакалавриата / П. А. Лекант, Е. И. Диброва, Л. Л. Касаткин, Е. В. Клобуков ; под ред. П. А. Леканта. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2018. – 493 с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL : https://biblio-online.ru/bcode/412785 (дата обращения: 01.10.2019).

Журнал

ЭВР : Экологический вестник России : научно-практический журнал : [сайт]. – URL : http://www.ecovestnik.ru/index.php. – Текст : электронный.

Статья из журнала

Янина О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / О. Н. Янина, А. А. Федосеева. – Текст : электронный // Социальные науки. – 2018. – № 1. – URL : http: //academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2pdf (дата обращения: 04.06.2018).

Статья из журнала (с DOI)

Московская А. А. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России / А. А. Московская, А. А. Берендяев, А. Ю. Москвина. – DOI 10.14515/monitoring.2017.6.02. – Текст : электронный // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 6. – С. 31-35. – URL : http://wcion.ru/fileadmin/file/monitoring/2017/142/2017_142_02Moskovsaya.pdf (дата обращения : 11.03.2019).

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, А. Ф. Планирование на предприятии нефтегазового комплекса [Текст] = Planning at oil ang gas industry enterprises : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности" / А. Ф. Андреев, С. Г. Лопатина, З. Ф. Шпакова ; дар. РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина. - М. : Недра, 2010. - 298 с.

2. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции импортозамещения : монография / А. Ю. Павлов [и др.]. - Электрон.текстовые дан. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2018. - 115 с. - URL**:** http://www.iprbookshop.ru/87413.html. -

3. Кудряшов, А. А. Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / А. А. Кудряшов. - Электрон.текстовые дан. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 169 с. - URL**:** http://www.iprbookshop.ru/75404.html

4. Кукушкин, С. Н. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 4-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 344 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/582579

5. Курушина Е.В. Стратегическое планирование нефтегазового производства: учебное пособие / Е. В. Курушина, О. В. Ямова, И. В. Дружинина, О. В. Тарасова. – Тюмень: ТИУ, 2020. – 128 с.

6. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. - Электрон.текстовые дан. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 194 с. - URL**:** http://www.iprbookshop.ru/79780.html.

7. Планирование в промышленном бизнесе : учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф, И. М. Черненко ; ред. Н. Р. Кельчевская. - Электрон. дан. (1 файл)col. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. - 234 с. - URL**:** https://www.iprbookshop.ru/157219.html

8. Пленкина, В. В. Стратегическое планирование развития нефтегазодобывающего производства [Текст] : учебное пособие / В. В. Пленкина, Р. Н. Хамидулин; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2007. - 86 с.

9. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина. - Электрон. дан. (1 файл)col. - Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. - 151 с. - URL**:** https://www.iprbookshop.ru/117669.html.

10. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

Приложение А

Содержание курсового проекта на тему «Разработка стратегии развития предприятия в высокотехнологичных отраслях» [2]

Введение:

- обоснование актуальности темы с позиции специфики высокотехнологичных отраслей;
- определение цели курсового проекта по разработке стратегии развития предприятия высокотехнологичной отрасли с учетом текущего состояния и перспектив рынка;
- формирование перечня задач: 1) проведение анализа внешней и внутренней среды предприятия; 2) определение стратегических целей и приоритетов; 3) выбор и обоснование стратегической альтернативы; 4) формирование дорожной карты реализации стратегии; 5) предложение системы контроля и корректировки стратегии;
- определение объекта и предмета исследования;
- использование методов исследования, включая PEST, SWOT, анализ пяти сил Портера, матрицу Ансоффа, BCG, сбалансированную систему показателей и др.;
- определение практической значимости и новизны работы.

1. Теоретические основы стратегического планирования в высокотехнологичных отраслях

1.1. Особенности высокотехнологичных отраслей и их влияние на стратегическое планирование

- Определение и критерии отнесения производств к высокотехнологичным отраслям.
- Ключевые характеристики высокотехнологичных производств: высокая доля затрат на НИОКР, короткие жизненные циклы продуктов зависимость от человеческого капитала, важность интеллектуальной собственности.
- Влияние этих факторов на горизонт планирования, гибкость стратегии, управление рисками.

1.2. Подходы и методы стратегического планирования

- Основные школы и концепции стратегического менеджмента.
- Инструменты анализа внешней среды.
- Инструменты анализа внутренней среды.

[2] **Курсовой проект** на указанную тему предполагает самостоятельный выбор объекта исследования – предприятия высокотехнологичной отрасли, а также сбор информации, анализ результатов и формирование проектных предложений. Выбор исследуемой проблемы осуществляется студентом по согласованию с руководителем курсового проекта.

- Выбор стратегических альтернатив с использованием матричного анализа.
- Особенности применения инструментов в высокотехнологичном секторе.

1.3. Оперативное планирование как инструмент реализации стратегии

- Связь стратегического и оперативного планирования.
- Формирование тактических целей и KPI.
- Планирование НИОКР, производственных мощностей, закупок, кадров.
- Сценарное планирование и адаптация к изменениям.

2. Анализ текущего состояния предприятия и внешней среды

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

- История, миссия, видение, основные продукты/услуги.
- Рыночная позиция, доля рынка, география деятельности.
- Организационная структура, ключевые подразделения.
- Финансовые и технико-экономические показатели (динамика за 3–5 лет).

2.2. Анализ внешнего окружения

- Анализ внешней макросреды (PEST-анализ).
- Анализ внешней микросреды (пять сил конкуренции М. Портера, модель стратегических групп, оценка уровня конкуренции).
- Тренды и драйверы развития отрасли (новые технологии, стандарты).
- Выявление возможностей и угроз для предприятия.

2.3. Анализ внутреннего потенциала предприятия

- VRIO-анализ ключевых ресурсов.
- Цепочка ценности компании.
- SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).

3. Разработка стратегии развития предприятия

3.1. Определение стратегических целей и приоритетов

- Формулирование миссии и видения с учётом специфики отрасли.
- Постановка целей по системе SMART.
- Приоритетные направления развития: выход на новые рынки, повышение эффективности, развитие кадрового потенциала.

3.2. Выбор стратегических альтернатив

- Альтернативные варианты стратегий развития
- Матричный анализ развития компании.
- Оценка альтернатив по критериям соответствия ресурсам, уровню рисков, потенциалу доходности, соответствия миссии.
- Обоснование выбора оптимальной стратегии.

3.3. Формирование дорожной карты реализации стратегии

- Этапы реализации (кратко-, средне- и долгосрочный периоды).

- План мероприятий по функциональным направлениям: НИОКР, производство, маркетинг и продажи, закупки, персонал, финансы.
- Ресурсное обеспечение: бюджет, персонал, внешние партнёры.
- Календарный план (сетевой график или диаграмма Ганта).
- Система KPI и целевых показателей по этапам.

3.4. Система контроля и мониторинга

- Сбалансированная система показателей.
- Регулярная отчётность и анализ отклонений.
- Механизмы корректировки стратегии и оперативных планов.
- Роль цифровых инструментов.

Заключение. Привести краткие выводы по работе в целом.

Список использованных источников

Приложение Б

Содержание курсовой работы на тему «Оперативное планирование производства инновационной продукции на предприятии машиностроения»

Введение:

- обоснование актуальности темы по роли оперативного планирования в обеспечении конкурентоспособности машиностроительных предприятий, специфики планирования для инновационной продукции;
- определение цели и задач курсового проекта;
- определение объекта и предмета исследования (например, машиностроительное предприятие и процессы оперативного планирования выпуска инновационного изделия);
- использование методов исследования (расчетно-аналитических, экономико-математических, методов имитационного моделирования и др.);
- определение практической значимости и новизны работы.

1. Теоретические основы оперативного планирования производства инновационной продукции

1.1. Сущность и задачи оперативного планирования на машиностроительном предприятии

- Определение оперативного планирования, его место в общей системе планирования предприятия.
- Функции и задачи оперативного планирования (календарное распределение заданий, диспетчирование, контроль и регулирование хода производства).
- Особенности оперативного планирования в машиностроении (длительный производственный цикл, сложная кооперация, высокая трудоёмкость).

1.2. Специфика планирования инновационной продукции

- Характеристики инновационной продукции, влияющие на планирование (новизна технологий, изменчивость требований, ограниченная нормативная база).
- Риски и неопределённости при планировании выпуска инновационной продукции и способы их учёта.
- Влияние стадии жизненного цикла инновационного продукта на методы оперативного планирования.

1.3. Современные методы и инструменты оперативного планирования

- Традиционные системы (подетальная, позаказная, комплектная) и их применимость для инновационной продукции.
- Современные подходы: MRP/ERP-системы, APS-системы, методы бережливого производства и гибкого планирования.

- Использование цифровых двойников, имитационного моделирования и прогнозной аналитики в оперативном планировании.

2. Анализ системы оперативного планирования на конкретном машиностроительном предприятии

2.1. Краткая характеристика предприятия и выпускаемой инновационной продукции

- Профиль предприятия, основные виды деятельности, структура производства.
- Описание инновационного изделия (назначение, конструктивные особенности, новизна).
- Организационная структура управления производством и роль планово-диспетчерских подразделений.

2.2. Анализ действующей системы оперативного планирования

- Горизонты и уровни планирования (межцеховое, внутрицеховое, сменно-суточное).
- Используемые планово-учётные единицы и календарно-плановые нормативы (размер партий, длительность циклов, заделы).
- Процессы формирования и корректировки планов, механизмы диспетчирования и контроля.

2.3. Проблемы и ограничения действующей системы применительно к инновационной продукции

- Выявление узких мест (недостаточная гибкость, длительные процедуры согласования, слабая интеграция с конструкторско-технологической подготовкой).
- Анализ отклонений плановых и фактических показателей (сроки, объёмы, загрузка мощностей).
- Оценка влияния проблем на сроки вывода инновационной продукции на рынок и себестоимость.

3. Разработка мероприятий по совершенствованию оперативного планирования

3.1. Предложения по адаптации методов оперативного планирования

- Выбор оптимальной системы планирования с учётом типа производства и характеристик инновационной продукции (например, позаказно-партионная система с элементами гибкого планирования).
- Корректировка календарно-плановых нормативов (оптимизация размеров партий, сокращение длительности циклов за счёт параллельного выполнения работ).
- Внедрение механизмов быстрой перепланировки при изменениях конструкторской или технологической документации.

3.2. Расчёт плановых показателей и построение календарного графика

- Расчёт длительности производственного цикла инновационного изделия.

- Определение потребности в ресурсах (оборудование, рабочие, материалы) и оценка загрузки мощностей.
- Построение сетевого графика или диаграммы Ганта, формирование календарного плана запуска-выпуска изделий.
- Расчёт заделов и определение точек контроля качества и готовности.

3.3. Автоматизация и цифровизация процессов оперативного планирования

- Рекомендации по внедрению или доработке информационных систем (ERP/APS, MES) для поддержки оперативного планирования инновационной продукции.
- Функциональные требования к системе (учёт изменений, сценарное моделирование, мониторинг исполнения).
- Оценка эффекта от автоматизации (сокращение сроков планирования, повышение точности, снижение рисков срывов сроков)

Заключение. По результатам всей работы сделать краткие выводы.

Список использованных источников

Приложение В

ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВГО ПРОЕКТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра «Экономика и
организация производства»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине: «Оперативное и стратегическое планирование развития предприятия в высокотехнологичных отраслях»
на тему « _____»

Выполнил: ст. гр. _____
(шифр группы)
_____
(фамилия, инициалы студента)
Руководитель: д.э.н., доцент
Курушина Е.В.

Тюмень, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины	3
2	Указания по выполнению курсового проекта	3
2.1	Цель и задачи курсового проекта	3
2.2	Тематика курсовых проектов. Рекомендации по выбору темы работы	5
2.3	Типовая структура и требования к содержанию разделов курсового проекта	6
2.4	Рейтинговая система оценки курсового проекта	8
3	Требования по оформлению курсового проекта	10
4	Рекомендуемая литература	21
	Приложение А	22
	Приложение Б	25
	Приложение В	28

Учебное издание

Составитель
КУРУШИНА Елена Викторовна

ОПЕРАТИВНОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы обучающихся
по направлению магистратуры 38.04.01 «Экономика»,
направленность «Инженерная экономика»

В авторской редакции

Подписано в печать _____ 2026. Формат 60×90 1/16. Усл. печ. л. 1,88.
Тираж __ экз. Заказ № _____.

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.