

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 26.04.2024 12:24:56
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90528ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

Аннотация рабочей программы производственной практики преддипломная

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Направленность Диджитал маркетинг

1. Цели прохождения практики

закрепление, расширение и углубление освоенных знаний и умений в условиях реальной производственной деятельности, а также формирование и закрепление навыков практической деятельности в выбранной профессиональной области, формирование новых умений и навыков в ходе выполнения конкретных функциональных обязанностей сотрудников различных подразделений организации (учреждения), приобретение и закрепление обучающимися начальных навыков и элементов практической профессиональной деятельности, а также формирование и дальнейшее развитие (усложнение) навыков практической деятельности в выбранной профессиональной области, предполагающее применение методик и технологий связей с общественностью, способствующих успешной диверсификации организации; развитие практических навыков сбора, систематизации, анализа и представления информации и ведения самостоятельной исследовательской работы в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика входит в состав части Блока 2, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по практике
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	3.1. Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах У.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии В.1. Владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	3.2. Знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок У.2. Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
		3.3. Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность У.3. Систематизирует и
	ПКС-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

решений в области маркетинга		обобщает большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации
		В. 2. Планирует и организует сбор первичной и вторичной маркетинговой информации
	ПКС-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	У.4. Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга В. 3. Формирует предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1 Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	3.4. Знает Гражданское законодательство Российской Федерации
		3.5. Знает Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
		У.5. Выступает на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	3.6. Знает основы проектной деятельности
		3.7. Знает основные принципы организации рекламной кампании
		У.6. Подготавливает предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
У.7. Организует проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия		
ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-4.1 Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения	3.8. Знает процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж
		У.8. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
		У.9. Разрабатывает концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и

	маркетинговых стратегий
	В. 4. Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации	3.9. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
	У. 10. Разрабатывает концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
	У.11. Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
	В. 5. Осуществляет представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению продукции предприятия	3.10. Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
	У.12. Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
	У. 13. Осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
	В. 6. Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции СМИ
	В.7. Осуществляет согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	3.11. Знает принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков
	У. 14. Работает с системой управления контентом (CMS)
	У.15. Осуществляет оценку возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру
	В. 8. Осуществляет перемещение информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих

		разделов
		В.9. Осуществляет проверку правильности отображения внесенных изменений
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1 Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	3.12. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
		У.16. Находит и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
		В. 10. Осуществляет анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМ
	ПКС-5.2 Использует методы и инструменты маркетингового исследования	3.13. Знает методы проведения маркетингового исследования
		У. 17. Составляет аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
		У.18. Создает отчеты по результатам маркетингового исследования
		У. 19. Дает рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
		В. 11. Осуществляет подготовку отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	3.14. Знать современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		У.20. Уметь применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	3.15. Знать полномочия и функции подразделений организации.
		У. 21. Уметь определять особенности организационной структуры
		В.12. Владеть методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникацион-ные технологии и специализиро-ванные программные продукты.	3.16. Знать современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		У.22. Уметь применять современные информационно-коммуникационные

		технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		В.13. Владеть: специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	У.23. Уметь проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		В.14. Владеть навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	З.17. Знать аналитику данных
ПКС-7 Способен владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	ПКС-7.1. Использует инструменты анализа, целеполагания, выработки методов управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	У.24. Уметь обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
		З.18. Знает основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований
		У.25. Умеет проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований
	ПКС-7.2. Применяет методы оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	В.15. Владеет навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием
		З.19. Знает принципы устойчивого развития территорий
		У.26. Умеет собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах
		В.16. Владеет навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации

ПКС-8. способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику	ПКС-8.1 Проводит комплексную региональную социально-экономическую диагностику	3.20. Знает современные технологии поиска, обработки, хранения и использования профессионально значимой информации
		У.27. Умеет анализировать информацию профессионального содержания для определения характера информации, состава ее источников и условий ее получения
	ПКС-8.2 Использует методы и инструменты проведения исследований	В.17. Владеет навыками поиска и сбора информации
		3.21. Знает принципы экономики и социологии
ПКС-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	ПКС-9.1. Применяет современные концепции исследования и моделирования управленческих решений по развитию отраслей и территорий	У.28. Умеет определять цели исследований, необходимых для планирования и проектирования обустройства территорий
		В.18. Владеет навыками определения целей исследований и изысканий
		3.22. Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий
		У. 29. Умеет использовать навыки научных исследований
		Владеет навыками исследования и измерений
		В.19. Владеет навыками моделирования управленческих решений

4. Общая трудоемкость преддипломной практики
составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, 6 недель.

5. Форма промежуточной аттестации.
очная форма обучения: 8 семестр – зачет с оценкой.
заочная форма обучения: 10 семестр – зачет с оценкой.

Заведующий кафедрой



М.И. Белоношко

Лист согласования

Внутренний документ "Производственная практика (преддипломная)_2022_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бирик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновa Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновa Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано