

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328e492a530b740011

Аннотация рабочей программы дисциплины
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ
основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль): Управление процессами в коммерческой
деятельности

1. Цели изучения дисциплины
состоит в формировании у обучающихся системы базовых знаний в области электронной коммерции и подготовки к их использованию в профессионально-практической деятельности бакалавра

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений

3. Результаты освоения дисциплины : формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПКС-1.1 Составляет планы и обосновывает закупки	Знать: (З.1.1.): основные теоретические и практические аспекты коммерческой деятельности онлайн-торговли (настройка web-сайтов с помощью конструктора сайтов)
		Уметь: (У.1.1.): подавать заявки и осуществлять сделки через Интернет-сайты электронных закупок
		Владеть: (В.1.1.) принимать решения по направлениям электронной коммерции с использованием электронного конструктора
	ПКС-1.2 Осуществляет процедуры закупок	Знать: (З.1.2.) основы построения взаимодействия с клиентами долгосрочных взаимоотношений на основе (Customer Relationship Management CRM) Уметь: (У1.2.) осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка на основе исследования больших данных (сайт Федеральная служба государственной статистики и др. официальные источники)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

		Владеть: (В.1.2.) навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке (настройка Интернет-магазина с помощью конструктора, Ecwid и др)
ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: (З.1.3.) основные модели в электронной коммерции: B2B, B2C (создание чат-ботов в социальных сетях и мессенджерах с помощью конструктора);
		Уметь: (У.1.3.): составлять отчеты проведенных исследований на электронных торговых площадках с онлайн-доступом (Яндекс – таблицы и др.)
		Владеть: (В.1.3.) принимать решения по направлениям электронной коммерции с использованием электронного конструктора
	ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности	Знать: (З.1.4) инструменты настройки анализа работы сайтов для маркетингового исследования рынка продаж
		Уметь: (У.1.4) настраивать Яндекс метрик и другие счетчики маркетинг-анализа
		Владеть: (В.1.4) способностью анализа результатов маркетингового исследования с помощью электронных инструментов сайтов и приложений

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен 7семестр.

Руководитель образовательной программы



А.А.Габудина