

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
Уникальный идентификатор:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Управления коммуникационными проектами

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины(модуля)

Освоение теоретических знаний в области управление коммуникационными проектами в рекламе и связях с общественностью, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

2. Место дисциплины (модуля)в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» относится к обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать УК-2. 3.2.1. Знает управление проектами	УК-2. 3.2.1. Знает: принципы, основы и методологию управления проектами и проектной деятельности
	Уметь УК-2. У.2.1. Умеет формулировать цели, задачи, значимости, ожидаемых результатов проекта задач. УК-2. У.2.2. Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта	Умеет: УК-2. У.2.1. формулировать цели и прогнозировать результаты УК-2. У.2.2. осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки
	Владеть УК-2. В.2.1. Умеет разрабатывать план реализации проекта УК-2. В.2.2. Умеет осуществлять контроль реализации проекта УК-2. В.2.3. Оценивает эффективность реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке	Владеет: УК-2. В.2.1. навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, УК-2. В.2.2. навыками контроля выполнения проекта УК-2. В.2.3. навыками оценки эффективности

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет Зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения зачет
заочная форма обучения зачет

Рабочую программу разработали

Скифская А.Л., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н., доцент

Свидетельство
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко

М.Л. Белоножко