

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 11:33:29
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
 М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Практикум по психодиагностике
направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
программа: Диджитал маркетинг
форма обучения: очная/ заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины «Практикум по психодиагностике»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

В.Л. Моложавенко, Профессор кафедры МиМУ, д.п.н, доцент



1. Цели и задачи дисциплины

Целью является отработка методов быстрой (экспресс) диагностики существенных индивидуальных особенностей человека и его психологического состояния. Подготовка студентов к выполнению самостоятельных психологических исследований на основе знаний общих принципов и проблем психодиагностики, разнообразных психодиагностических методик, а также умения оценивать возможность и эффективность их применения.

Основные задачи изучения дисциплины

1. Усвоение обучающимися базовых понятий, методов и процедур психологической диагностики, широко используемых в различных областях научной и прикладной психологии конфликта.
2. Формирование представлений об основных принципах, методах и методиках психодиагностики, о специфике организации и проведения психодиагностического исследования.
3. Формирование у обучающихся практических навыков психодиагностики, умения разбираться в психологических тестах, устанавливать область и границы их применения, создавать новые тесты.
4. Участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе.
5. Участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по психодиагностике» относится к разделу факультативных дисциплин учебного плана.

Для полного освоения данной дисциплины бакалавры должны знать : Психология массового сознания, Теория и практика массовой информации.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

Принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ

Умения:

Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Владеть

Организацией и сбором информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Введение в профессиональную деятельность, Социология и психология рекламы и связей с общественностью

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при	Знать ПКС-2. 3.2.1. Знает маркетинговые технологии	Знает: ПКС-2. 3.2.1. психологию массового потребления
	Уметь ПКС-2. У.2.2.	Умеет: ПКС-2. У.2.2.

разработке и реализации коммуникационного продукта	Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	соотносить социологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации
	Владеть ПКС-2. В.2.2. Владеет принципами определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ	Владеет: ПКС-2. В.2.2. основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/3	18	-	-	18	зачет
заочная	4/7	6	6	-	20+4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3						2	3
1.	Раздел 1.	Предмет и методы психодиагностики. Практическая психодиагно-	9	-	-	9	18	ПКС-43.1.2.1. ПКС-4. У.1.2. 1 ПКС-4.В.1.2.1	выполнение диагностики

		стика							
2.	Раздел 2.	Психологический мониторинг массовой коммуникации	9	-	-	9	18	ПКС-43.1.2.1. ПКС-4. У.1.2. 1 ПКС-4.В.1.2.1	выполнение диагностики
3.	Всего		18	-	-	18	36		вопросы к зачету

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3
1.	Раздел 1.	Предмет и методы психодиагностики. Практическая психодиагностика	3	3	-	10	16	ПКС-4 3.1.2.1. ПКС-4. У.1.2. 1 ПКС-4.В.1.2.1	выполнение диагностики
2.	Раздел 2.	Психологический мониторинг массовой коммуникации	3	3	-	10	16	ПКС-4 3.1.2.1. ПКС-4. У.1.2. 1 ПКС-4.В.1.2.1	выполнение диагностики
всего			6	6	-	20+4	32	ПКС-4 3.1.2.1. ПКС-4. У.1.2. 1 ПКС-4.В.1.2.1	Вопросы к зачету

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Предмет и методы психодиагностики. Практическая психодиагностика

Тема 1. Понятие о психодиагностике Цели и задачи психодиагностики. Становление психодиагностики как науки. Области применения и классификация методов психодиагностики. Требования к разработке и использованию психодиагностических методов и методик. Профессионально-этические нормы психодиагностики. Психометрические основы психодиагностики: проблема измерения в психологии: психометрические шкалы, единицы измерения, виды измерений. Показатели эффективности психодиагностических методик. Объективность, валидность, надежность, дискриминативность. Психодиагностика психических процессов: психодиагностика показателей слуховой памяти. Психодиагностика показателей зрительной памяти. Психодиагностика показателей мышления.

Тема 2. Адекватный выбор методики психодиагностики в связи со спецификой проблемной задачи; составление плана психодиагностического обследования. Обработка и анализ полученной в ходе психодиагностики информации.

Тема 3. Психодиагностика психических процессов. Психодиагностика психических состояний. Психодиагностика психических свойств личности. Психодиагностика

психических свойств личности. Психодиагностика системы жизненных ценностей (Тест Сенина). Психодиагностика показателя уровня субъективного контроля (УСК). Использование многофакторного личностного опросника (16-ти факторный опросник Кеттелла). Использование сокращенного многофакторного опросника личности (СМОЛ). Психодиагностика показателей устойчивости внимания. Психодиагностика показателей переключаемости внимания. Психодиагностика состояния ситуативной тревожности (Тест Спилберга). Психодиагностика типов темперамента (Тест Айзенка).

Тема 4. Методы диагностики межличностных отношений. Социометрические методики. Психодиагностика межличностных отношений. Понятие о личности и межличностных отношениях. Психологические механизмы проективности. Классификация проективных тестов. Условия и этические принципы использования проективных тестов. Методы диагностики межличностных отношений. Определение структуры межличностных отношений (Социометрия). Определение предпочтений в межличностных отношениях

Раздел 2 Психологический мониторинг массовой коммуникации.

Тема 1. Прикладные направления и практические приложения медиапсихологии: медиааналитика, медиатерапия, медиаобразование.

Тема 2. Мониторинг психической напряженности в обществе. Экспертиза электоральных, пропагандистских, коммерческих информационных кампаний и отдельных публикаций. Коррекция и реабилитация психологических травм аудитории.

Тема 3. Проективные методики. Использование проективного теста "Неоконченные предложения". Использование проективного теста ТАТ. Использование рисуночных проективных тестов (Несуществующее животное, Рисунок семьи). Использование цветового теста Люшера.

Тема 4. Снятие внутриличностных конфликтов коммуникатора. Проективные методики. Психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, презентаций, кампаний, исследовательских зондажей.

Зачет

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1.	Раздел 1	2	1	-	Тема 1. Понятие о психодиагностике. Цели и задачи психодиагностики
2.		2	1	-	Тема 2. Адекватный выбор методики психодиагностики в связи со спецификой проблемной задачи
3.		2	1	-	Тема 3. Психодиагностика психических процессов
4.		3		-	Методы диагностики межличностных отношений. Социометрические методики
5.	Раздел 2	2	1		Тема 1. Прикладные направления и практические приложения медиапсихологии

6.		2	1		Тема 2. Мониторинг психической напряженности в обществе
7.		2	1	-	Тема 3. Проективные методики. Использование проективного теста "Неоконченные предложения"
8.		2		-	Тема 4. Снятие внутриличностных конфликтов коммуникатора
Итого		17	6	x	

Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.2

№ п/ п	Номер раздела дисци- плины	Объем, час.			Тема лекции	Виды СРС
		ОФО	ЗФО	озфо		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1	4	2	-	Понятие о психодиагностике. Области применения и классификация методов психодиагностики. Профессионально-этические нормы психодиагностики	Схематически представить место психодиагностики в системе медиапространства
2.	Раздел 2	5	4	-	. Психодиагностика состояния ситуативной тревожности (Тест Спилберга). Психодиагностика типов темперамента (Тест Айзенка)	Сделать самодиагностику
3.		4	6	-	Психодиагностика психических свойств личности. Психодиагностика системы жизненных ценностей (Тест Сенина). Психодиагностика показателя уровня субъективного контроля (УСК). Использование многофакторного личностного опросника (16-ти факторный опросник Кеттела). Использование сокращенного многофакторного опросника личности (СМОЛ).	Сделать самодиагностику
4.		5	2	-	Психодиагностика меж-	Перечислить показате-

					личностных отношений..	тели межличностных отношений
5.		-	8	-	Методы диагностики межличностных отношений.. Определение предпочтений в межличностных отношениях	Самодиагностика группы
Итого		18	20+4	x		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

В связи с современными требованиями к обучающимся, неотъемлемой частью их профессиональной подготовки является воспитание и развитие личностных качеств, отвечающих требованиям информационного общества. Подготовка бакалавров, компетентных в вопросах исследований общества и общественной деятельности. В связи с этим в рамках дисциплины предлагается выполнение заданий с привлечением информации из Интернет-источников, самостоятельная разработка вариантов исследовательского проекта, практическое освоение методов социально-психологических исследований общества, обработки результатов проведенных исследований.

Интерактивные технологии обучения: работа в парах; работа в малых группах; работа в общей группе, которые позволяют расширить границы восприятия психологических явлений в общественной информации и ее восприятию, обновить свой личный опыт и опыт научно-исследовательской деятельности, получить возможность взаимного оценивания, сформировать умения организации продуктивной совместной деятельности.

Конкретными формами организации интерактивного обучения при освоении данной дисциплины будут: дискуссии, анализ ситуаций, концепций, положений, разработка и экспертиза реально существующих проектов и программ формирования общественного мнения, выявления манипуляций при формировании политического, религиозного, эстетического, правового сознания, выступление с докладами и их оппонирование и др

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1. Текущая аттестация		
1.1	Обработка результатов психодиагностики состояния ситуативной тревожности (Тест Спилберга)	10
1.2.	Обработка результатов психодиагностики типов темперамента (Тест Айзенка)	10
1.3	Обработка результатов психодиагностики системы	10

	жизненных ценностей (Тест Сенина).	
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2- текущая аттестация		
2.1	Обработка результатов психодиагностики (личностного) показателя уровня субъективного контроля (УСК)	10
2.2	Использование многофакторного личностного опросника (16-ти факторный опросник Кеттела при составлении характеристики однокурсника	5
	Использование сокращенного многофакторного опросника личности (СМОЛ) в составлении характеристики однокурсника.	10
2.3	Обработка результатов психодиагностики (личностного) показателя уровня субъективного контроля (УСК)	5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3-я текущая аттестация		
3.1	Психодиагностика единства ценностных ориентации группы (на примере группы).	10
3.2	Использование проективного теста ТАТ. Использование рисуночных проективных тестов (Несуществующее животное, Рисунок семьи). Использование цветового теста Люшера для определения собственных межличностных затруднений.	10
3.3	Использование проективного теста «Неоконченные предложения», для самодиагностики	10
3.4.	Психодиагностика единства ценностных ориентации группы (на примере группы).	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (при наличии) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Обработка результатов психодиагностики состояния ситуативной тревожности (Тест Спилберга)	10
2	Обработка результатов психодиагностики типов темперамента (Тест Айзенка)	10
3	Обработка результатов психодиагностики системы жизненных ценностей (Тест Сенина).	10
4	Обработка результатов психодиагностики (личностного) показателя уровня субъективного контроля (УСК)	10
5	Использование многофакторного личностного опросника (16-ти факторный опросник Кеттела при составлении характеристики однокурсника	10
6	Использование сокращенного многофакторного опросника личности (СМОЛ) в составлении характеристики однокурсника.	10

7	Обработка результатов психодиагностика показателей психологического климата.(социометрия)	10
8	Психодиагностика единства ценностных ориентации группы(на примере группы).	10
9	Использование проективного теста ТАТ. Использование рисуночных проективных тестов (Несуществующее животное, Рисунок семьи). Использование цветового теста Люшера для определения собственных межличностных затруднений.	10
10	Использование проективного теста «Неоконченные предложения», для самодиагностики	10
Итого		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Практикум по психодиагностике

Код, направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа: Диджитал маркетинг

Код и наименование компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	3	4	5	6	7
ПКС-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-2. 3.2.1. психологию массового потребления	Знает: психологию массового потребления	Демонстрирует отдельные знания по психологии массового потребления	Демонстрирует достаточные знания по психологии массового потребления	Демонстрирует исчерпывающие знания по психологии массового потребления
	ПКС-2. У.2.2. соотносить социологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации	Соотносит частично социологические, психологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации	Демонстрирует отдельные некоторые умения соотношения социологических данных для выявления особенностей групп общества. Частично умеет структурировать и дозировать информацию	Демонстрирует достаточные умения соотношения социологических данных для выявления особенностей групп общества. Частично умеет структурировать и дозировать информацию	Умеет: соотносить социологические. психологические данные для выявления особенностей групп общества, для структурирования, дозирования информации
	ПКС-2. В.2.1. основными инструментами поиска информации	Частично владеет основными инструментами поиска информации	Частично владеет основными инструментами поиска информации	Хорошо владеет основными инструментами поиска информации	В совершенстве владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий

	<p>о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>/ групп общественности, учитывает основные психологические характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
--	--	--	--	--	--

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина Практикум по психодиагностике
 Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 Профиль Диджитал маркетинг

Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
Основная	Рогов, Евгений Иванович. <i>Настольная книга практического психолога в 2 ч. Часть 1. Система работы психолога с детьми разного возраста : практическое пособие / Е. И. Рогов. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 412 с. - (Профессиональная практика). - URL: https://urait.ru/bcode/449735. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".</i>	ЭР	25	100	+
Основная	Лёвкин, Вадим Евгеньевич. Психические состояния : учебное пособие для вузов : Учебное пособие / В. Е. Лёвкин. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 231 с. - (Университеты России). - URL: https://urait.ru/bcode/428285 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
Основная	Психодиагностика. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ред. М. К. Акимова. - 4-е изд., пер. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 341 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: https://urait.ru/bcode/453296. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
Дополнительная	Ефимова, Наталия Сергеевна. <i>Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 442 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-425183. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".</i>	ЭР	25	100	+

Дополнительная	Новиков, Владимир Кузьмич. Информационное оружие - оружие современных и будущих войн / В. К. Новиков. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. - 262 с. : ил., табл. ; 22 см. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=11840 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань	ЭР	25	100	+
Дополнительная	Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - Издание 3-е, стереотипное. - [Б. м.] : Горячая линия-Телеком, 2017. - 542 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/111080 .	ЭР	25	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК

 Д.Х. Каюкова



