

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 24.04.2024 16:35:59  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
*Бессов* М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Межкультурные коммуникации и международные связи с  
общественностью

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Рекламный медиа-бизнес к результатам освоения дисциплины Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

А.В. Калинина, доцент кафедры МиМУ, к.и.н



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа межкультурных коммуникаций в сфере рекламы и международных связей с общественностью для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины

1. характеристика понятийной базы и сущностных характеристик межкультурных коммуникаций и международных связей с общественностью;
2. ознакомление с этапами и тенденциями развития отечественного и мирового культурного процесса для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и разработке коммуникационных продуктов с учетом культурных особенностей;
3. анализ теоретических аспектов осмысления межкультурных взаимодействий для построения эффективных деловых коммуникаций с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму;
4. оценка и обоснование причинно-следственных связей в проблемах межкультурного взаимодействия.

Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций.

### Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью» Б.1.О.1. относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Теория массовых коммуникаций

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

#### Знание:

- понятийной базы массовых коммуникаций, в т.ч. межкультурных коммуникаций

#### Умения:

- выявлять причинно-следственные связи в проблемах профессионального взаимодействия в сфере ценностных систем
- определять направления в развитии международных связей с общественностью

#### Владение:

- навыками преодоления психологических барьеров в деловом взаимодействии на основе законодательных и иных норм регулирования связей с общественностью.

Содержание дисциплины «Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью» служит основой для освоения дисциплин: «Управление коммуникационным агентством», «Управление интегрированными коммуникациями», «Разработка и продвижение контента».

## 2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и	Знать УК-5. 3.5.1. Основы межкультурной коммуникации	УК-5. 3.5.1. Знает основы межкультурной коммуникации

учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>Уметь</b> УК-5.У.5.1. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p>	<p>УК-5.У.5.1. <b>Умеет</b> определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p>
	<p><b>Владеть</b> УК-5.В.5.1. Выбор способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5.В.5.2. Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач</p>	<p>УК-5.В.5.1. <b>Владеет</b> навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду;</p> <p>УК-5.В.5.2. <b>Владеет</b> навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач;</p>
	<p><b>Владеть</b> УК-5. В.5.3. Выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации</p> <p><b>Владеть</b> УК-5.В.5.4. Выбор способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму</p>	<p>УК-5. В.5.3. <b>Владеет</b> навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации;</p> <p>УК-5.В.5.4. <b>Владеет</b> навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать</b> ОПК-3. 3.3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>ОПК-3. 3.3.1. <b>Знает</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p><b>Уметь</b> ОПК-3.У.3.1. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.У.3.1. <b>Умеет</b> анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
	<p><b>Владеть</b> ОПК-3.В.3.1. Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или)</p>	<p>ОПК-3.В.3.1. <b>Владеет</b> навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с</p>

	разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
--	---	---

### 3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	57	зачет

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Структура дисциплины.

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью	8	2	-	13	23	УК-5.3.5.1 УК-5.У.5.1.	Примерные вопросы для дискуссии Примерные темы докладов Тестовые вопросы
2	2	Этапы (стадии) инкультурации	8	4	-	13	25	ОПК-3.3.3.1 ОПК-3.У.3.1 ОПК-3.В.3.1 УК-5.В.5.2.	Примерные вопросы для дискуссии Примерные темы докладов Тестовые вопросы
3	3	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия	8	2	-	14	24	УК-5.3.5.1 УК-У.5.1. УК-5.В.5.2 УК-5.В.5.3	Примерные вопросы

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		паблик рилейшнз						УК –5.В.5.4 ОПК-3.У.3.1	для опроса Примерные темы эссе
4	4	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия	10	9	-	17	36	УК-5.3.5.1 УК-У.5.1. УК –5.В.5.2 УК –5.В.5.3 УК –5.В.5.4 ОПК-3.В.3.1	Тестовые вопросы
5	Зачет		-	-	-			УК-5, ОПК-3	Вопросы к зачету
Итого:			34	17	-	57	108		

### **заочная форма обучения (ОФО)**

Не реализуется.

### **Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Не реализуется.

## **5.2. Содержание дисциплины.**

### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

**Раздел 1.** «Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью».

Понятие межкультурных коммуникаций в научных парадигмах антропологии, социологии, культурологии, психологии и философии. Функционализм и релятивизм. Этноцентризм и его роль в межкультурных коммуникациях. Системный подход к элементам культуры. Методы изучения культурных систем и межкультурных взаимодействий. Культурная идентичность и ценностные нормы. Коммуникационная среда развития международных связей с общественностью в эпоху глобализации.

### **Раздел 2.** «Этапы (стадии) инкультурации».

Культурная диффузия и ее современные контексты. Цивилизационные аспекты достижений отечественной и мировой культуры. Значение культурных изменений для взаимодействия культур и международных связей с общественностью. Цели инкультурации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. Акторы инкультурации. Возможности коммуникативных систем для изменения культурной среды в эпоху постмодерна. Межкультурные взаимодействия построение эффективных деловых коммуникаций с учетом требований законодательства различных стран в сфере противодействия терроризму.

**Раздел 3.** «Модели освоения «чужой» культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз».

Основные типы межкультурного взаимодействия. Аккультурация и ее формы. Понятие «чужой культуры» в процессе эволюции. Желательные (предпочтительные) виды аккультурации в современном мире. Адаптация и интеграция. Сепарация и маргинализация в современных условиях. Информационные войны и их последствия. Становление и развитие международных связей с общественностью. Эпоха турбулентности. Способы поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризма. Конфликтное и конформное взаимодействие с представителями иных культур в российской практике международных организаций. Моделирование межкультурного взаимодействия в процессе командной работы. Толерантность и мультикультурализм в транснациональных компаниях. Тенденции развития межкультурных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Раздел 4.** «Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия».

Модель сравнения деловых культур Г. Хофстеде. Основные классификации деловых культур. Детерминанты Э. Холла МКК; время, контекст культуры, пространство. Виды коммуникационных продуктов в сфере международных связей с общественностью и межкультурных коммуникаций. Паттерны различных культур в медиатекстах. Анализ коммуникаций, с целью осознания межкультурных барьеров. Методика Р. Инглхарта для изучения ценностей структуры массового сознания и применения в международных связях с общественностью. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций при создании рекламных и пиар текстов. Способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	-	-	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью
2	2	8	-	-	Этапы (стадии) инкультурации
3	3	8	-	-	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в публичных отношениях
4	4	10	-	-	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия
Итого:		34	X	X	

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью
2	2	3	-	-	Этапы (стадии) инкультурации
3	3	2	-	-	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз
4	4	9	-	-	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия
Итого:		17	X	X	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	13	-	-	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью	Подготовка к дискуссии Подготовка доклада Подготовка к тесту
2	2	13	-	-	Этапы (стадии) инкультурации	Подготовка к дискуссии Подготовка доклада Подготовка к тесту
3	3	14	-	-	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз	Подготовка к опросу Подготовка к эссе
4	4	17	-	-	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия	Подготовка к тесту
Итого:		57	X	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- 
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 5. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 6. Контрольные работы

### 7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

### 7.2. Тематика контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Дискуссия по теме «Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью»	10
1.2	Доклад по теме «Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью»	10
1.3	Тест по теме «Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия по теме «Этапы (стадии) инкультурации»	10
2.2	Доклад по теме «Этапы (стадии) инкультурации»	10
2.3.	Тест по теме «Этапы (стадии) инкультурации»	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Опрос по теме «Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз»	10
3.2	Эссе по теме «Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия»	10
3.3.	Тест по разделам 3, 4	20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*не реализуется*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспектив»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиабизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-3.	<b>Знает</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса (3.3.1.)	Не знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Демонстрирует отдельные знания по основным этапам и тенденциям развития отечественного и мирового культурного процесса	Демонстрирует достаточные знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса	Демонстрирует исчерпывающие знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса для их применения на практике
	<b>Умеет</b> анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов (У.3.1.)	не умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	Умеет анализировать некоторые достижения отечественной и мировой культуры	Умеет анализировать основные достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и	В совершенстве умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Владеет</b> навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Не владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	Частично использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Хорошо владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	В совершенстве использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
УК-5	<b>Знает</b> основы межкультурной коммуникации (3.5.1)	Не знает основы межкультурной коммуникации	Частично знает основы межкультурной коммуникации	Хорошо знает основы межкультурной коммуникации	В совершенстве знает основы межкультурной коммуникации
	<b>Умеет</b> определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявлять возможные проблемные ситуации (У.5.1.)	Не умеет определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, не выявляет возможные проблемные ситуации	умеет определять отдельные цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях этнических, религиозных ценностных систем, выявлять некоторые возможные проблемные ситуации	Хорошо умеет определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, способен к выявлению возможных проблемных ситуаций	В совершенстве умеет определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, способен к выявлению спектра возможных проблемных ситуаций

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Владеет</b> навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду (В.5.1)	Не владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду	Частично владеет навыками интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду	Владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду на достаточном уровне	В совершенстве владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду
	<b>Владеет</b> навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач (В.5.2.)	Не владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	Частично владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	Владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	В совершенстве владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач
	<b>Владеет</b> навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации (В.5.3.)	Не владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации	Частично владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации	Владеет хорошими навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации	В совершенстве владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Владеет</b> навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму (В.5.4.)	Не владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму	Частично владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму	Владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму на базовом уровне	В совершенстве владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму

**КАРТА**

**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 223 с.	ЭР	15	100	+
2	Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Белая Е. Н. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 312 с.	ЭР	15	100	+
3	. Бочаров, М. П. PR в Интернете [Электронный ресурс] : web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / М. П. Бочаров, М. В. Тишкова, А. Н. Чумиков. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 131 с.	ЭР	15	100	+
4	Бердников И.П. PR-коммуникации [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83123.html">http://www.iprbookshop.ru/83123.html</a> .— ЭБС «IPRbooks».	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК  Д.Х. Каюкова



**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины**

Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью  
на 2023 - 2024 учебный год

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <a href="http://webirbis.tsogu.ru/">http://webirbis.tsogu.ru/</a></li> <li>– Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a></li> <li>– Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a></li> <li>– Электронно-библиотечная система «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a></li> <li>– Образовательная платформа ЮРАЙТ <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a></li> <li>– Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a></li> <li>– Национальная электронная библиотека (НЭБ)</li> <li>– Библиотеки нефтяных вузов России :</li> <li>– Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <a href="http://elib.gubkin.ru/">http://elib.gubkin.ru/</a>,</li> <li>– Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <a href="http://bibl.rusoil.net/">http://bibl.rusoil.net/</a> ,</li> <li>– Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <a href="http://lib.ugtu.net/books">http://lib.ugtu.net/books</a></li> <li>– Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»</li> <li>– ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки</li> </ul>

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.и.н.



А.В. Калинина

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального

Заведующий кафедрой  
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоношко