

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 09.04.2024 16:21:21
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

«SMM – технологии»

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес – информатика

Направленность (профиль) Информационные системы предприятия

1. Цели изучения дисциплины: получение студентами систематизированных знаний в области социального медиа; приобретение ими компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК – 10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач	Знать (31) принципы построения стратегии присутствия в социальных сетях; Знать (32) форматы реализации SMM – кампаний; Знать (33) методы управления проектом по продвижению услуг с использованием SMM Знать (34) особенности аудиторий социальных сетей; Знать (35) современные подходы, технологии осуществления клиентоориентированной деятельности в сфере SMM
		Уметь (У1) принимать обоснованные решения по продвижению продукции, планированию расходов на их проведение
		Владеть (В1) навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; Владеть (В2) навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПКС – 2 Способен анализировать, разрабатывать или совершенствовать информационные системы	ПКС – 2.1 Осуществляет профессиональную деятельность с использованием современных информационных технологий	Знать (36) особенности российских и международных платежных систем для осуществления

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97F072BE94C3F
 Владелец: Клочков Юрий Сергеевич
 Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

модель платежной системы, осуществлять экспертное сопровождение деятельности участников и клиентов платежных систем	особенностей российских и международных платежных систем	деятельности в сфере SMM
		Уметь (У2) использовать российские и международные платежные системы в сфере SMM
		Владеть (В3) навыками осуществления профессиональной деятельности в области SMM с учетом особенностей российских и международных платежных систем

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
5. **Форма промежуточной аттестации:** очная форма обучения, зачет – 7 семестр.