

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 10.04.2024 14:46:35
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы учебной практики ознакомительная практика

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания, Кадровый и правовой сервис в отрасли

1. Цели прохождения практики

Знакомство обучающихся с особенностями осуществления деятельности в рамках выбранного направления подготовки, получение навыков применения теоретических знаний в практической деятельности, приобретение обучающимися практических профессиональных навыков и компетенций.

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Практика входит в состав обязательной части Блока 2 учебного плана.

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции ИДК	Код и наименование результата обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а также поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать: 31. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: У1 - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода
		Владеть: В1. - методами поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать: 32. - критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
Уметь: У2 – выбирать способы анализа информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи		
Владеть: В2. - методами систематизации информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе непрерывного образования в течение всей жизни	УК-6.1. Эффективно управляет собственным временем	Знать: 33 – методы самостоятельной организации рабочего времени
		Уметь: У3 – практически планировать перспективные направления профессиональной деятельности с учетом временных ресурсов и ограничений
		Владеть: В3. - практическими навыками построения алгоритмов для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности

Документ подписан

Электронно подписью

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Проводит маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Знать: 34 – теоретические основы маркетинга, основы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов, организации продаж и продвижении сервисных продуктов
		Уметь: У4 – применять современные методы маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов
		Владеть: В4. – практическими навыками составления прогнозов перспективного спроса на товары и услуги сферы сервиса
	ОПК-4.2. Проводит анализ покупательских предпочтений по сервисным продуктам при организации продаж и продвижении сервисных продуктов с использованием основ психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Знать: 35. – знает актуальные покупательские предпочтения по сервисным продуктам, ключевые технологии продвижения и продаж продуктов и услуг своей профессиональной сферы
		Уметь: У5 – использовать в практической деятельности основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов
		Владеть: В5 - навыками исследования покупательских предпочтений по сервисным продуктам и перспективного спроса на сервисные продукты

4. Общая трудоемкость практики

составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: 2 семестр - дифференцированный зачёт.

заочная форма обучения: 4 семестр - дифференцированный зачёт.

Заведующий кафедрой ЭОП

Е. А. Корякина