

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины Проектная деятельность в коммерческой сфере

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Получение обучающимися знаний, умений и навыков разработки и управления проектами в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), необходимых в профессиональной работе выпускников бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность в коммерческой сфере» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ управления проектами, маркетинговых исследований; построения бизнес-процессов
- умение осуществлять поиск, отбор и анализ необходимой информации;
- владение навыками работы с помощью современных информационных технологий и программных средств; навыками командной работы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Проектная деятельность», «Финансы и денежное обращение», «Торгово-экономический анализ», «Проектное финансирование», «Маркетинговые исследования», «Основы логистики», «Маркетинг» и другие дисциплины, по которым завершено обучение к началу изучения дисциплины «Проектная деятельность в коммерческой сфере»

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Стратегическое управление», «Инновации в коммерческой деятельности» и подготовке к написанию ВКР.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: 3.1 основные инструменты проведения маркетингового исследования
		Уметь: У.1 применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований
		Владеть: В.1 навыком проведения маркетингового исследования
	ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности	Знать: 3.2 способы проведения маркетингового исследования
		Уметь: У.2 организовать полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии
		Владеть: В.2 навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой)	ПКС-11.1 Разрабатывает целевые показатели и критерии, с учетом ограничений для дальнейшего формирования решений	Знать: 3.3 виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов
		Уметь: У.3 анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 008E624DF...
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей		Владеть: В3 навыками разработки целевых показателей по финансированию проекта
	ПКС-11.2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: 34 принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании
		Уметь: У4 анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта
		Владеть: В4 навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей
	ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Знать: 35 методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов
		Уметь: У5 оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее рациональное сочетание финансовых инструментов при проектном финансировании
		Владеть: В5 первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов
	ПКС-12 Способен разрабатывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПКС-12.1 Разрабатывает варианты финансового обеспечения проектов в профессиональной деятельности
Уметь: У6 осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности		
		Владеть: В6 навыками финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов
Уметь: У7 применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)		
Владеть: В7 навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности		
ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПКС-13.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа-результаты, в том числе с позиций их научной новизны	Знать: 3.8 знает содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа
		Уметь: У.8 обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия)
		Владеть: В.8 навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)
составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет, курсовой проект - 5,6,7 семестр.

Рабочую программу разработал А.А. Габудина, доцент кафедры УСиЖКХ, к.э.н., доцент

Руководитель образовательной программы



А.А. Габудина