

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:20:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7402d0

Аннотация рабочей программы дисциплины
Конфликтология в рекламе и связях с общественностью
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

сформировать у обучающихся знание, умение и навыки компетентного поведения в конфликте на основе системного представления о данном универсальном социальном явлении, его роли и значимости в развитии общества и человека, что позволит будущим специалистам оптимизировать коммуникационное взаимодействие в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Конфликтология в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Знать 3.1. основы проектной деятельности
		Знать 3.2. основные принципы организации рекламной кампании
		Уметь У.1. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
		Уметь У.2. организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен – 5 семестр.
заочная форма обучения: экзамен – 1 семестр.

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен с 26.04.2024 по 04.09.2023
Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.И. Белоножки

Лист согласования

Внутренний документ "Конфликтология в рекламе и связях с общественностью_2022_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано