

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ключков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03  
Уникальный идентификатор:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Интернет маркетинг  
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у обучающихся совокупности знаний в области теории и практики интернет-маркетинга; получение ими умений и навыков самостоятельной разработки программ по продвижению продукции и бренда компании в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Интернет маркетинг» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                             | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                          |
| ПКС-4. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | ПКС-4.1<br>Внедряет в профессиональной деятельности основные технологические решения                                                                   | Знать 3.1. процесс, процедуры, этапы организации системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж                                                   |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        | Уметь У-1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты                   |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        | Уметь У.2. разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий                                                |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        | Владеть В.1. процессом осуществления выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации                                    |
|                                                                                                                                                                | ПКС-4.2 Формулирует вопросы управления развитием организации                                                                                           | Знать 3.2. маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        | Уметь У 3. разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга<br>Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        | Владеть В.2. процессом представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации                                                  |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        | ПКС-4.3 Применяет в профессиональной деятельности основные технологические решения по продвижению                                                                          |
|                                                                                                                                                                | Уметь У.4. интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций                                                          |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                | Уметь У.5 разрабатывать план мероприятий по продвижению продукции СМИ                                                                                  |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                | Владеть В.3 процессом планирования мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение                                        |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                | <div>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</div> <div>Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F<br/>Владелец: Ефремова Вероника Васильевна</div> |                                                                                                                                                                            |

| Код и наименование компетенции                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                   | Код и наименование результата обучения по дисциплине                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                       | 2                                                                                                                            | 3                                                                                                                         |
|                                                                                                         | ПКС-4.4 Использует в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций        | маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом                       |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Знать 3.4. принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков                                            |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Уметь У.6. работать с системой управления контентом (CMS)                                                                 |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Владеть В.5 процессом осуществления оценки возможности внесения локальных изменений, не требующих обращения к веб-мастеру |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Владеть В.6 процессом перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов              |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Владеть В.7 процессом проверки правильности отображения внесенных изменений                                               |
| ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга | ПКС-5.1 Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач. | Знать 3.5 основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации                                |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Уметь У.7 находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа         |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Владеть В.8 процессом осуществления анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ                 |
|                                                                                                         | ПКС-5.2 Использует методы и инструменты маркетингового исследования                                                          | Знать 3.6 методы проведения маркетингового исследования                                                                   |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Уметь У.8 составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования                  |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Уметь У.9 создавать отчеты по результатам маркетингового исследования                                                     |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Уметь У.10 давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга                                     |
|                                                                                                         |                                                                                                                              | Владеть В.9 процессом подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований                         |

**4. Общая трудоемкость дисциплины**  
составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

**5. Форма промежуточной аттестации**  
очная форма обучения: экзамен 6 семестр, экзамен 7 семестр  
заочная форма обучения: экзамен 7 семестр, экзамен 8 семестр

**Заведующий кафедрой**  
**Маркетинга и муниципального управления**

**М.Л. Белоножко**

## Лист согласования

Внутренний документ "Интернет маркетинг\_2023\_42.03.01\_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

| Серийный номер ЭП | Должность                                                      | ФИО                         | ИО                    | Результат   |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------|
|                   | Заведующий кафедрой,<br>имеющий ученую степень<br>доктора наук | Белоножко Марина<br>Львовна |                       | Согласовано |
|                   | Специалист 2 категории                                         |                             | Зорина Мария Ивановна | Согласовано |