

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.04.2024 14:30:09
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л. Белоножко
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Нейроэкономика**

направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**

направленность: **Системный анализ и управление социальными и
экономическими процессами**

форма обучения: **очная**

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного изучения универсальных методов исследования экономического поведения, выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических агентов.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий, знание основных способов сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, структуры организации, зоны ответственности и функции подразделений.
2. Оценивать и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, работать с большими объемами информации.
3. Уточнение приёмов и методик мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках, механизмов общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации.
4. Оценка и обоснование формирования навыков анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Нейроэкономика». относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие дисциплины: «Общая теория систем»; «Теория управления»; «Основы системного анализа».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ критического анализа;
- совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий.

Умения:

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.

Владение:

- основ межкультурной коммуникации;
- методами анализа современной медиакоммуникационной системы;
- навыками отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Содержание дисциплины «Нейроэкономика» служит основой для освоения дисциплин: «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Маркетинговые

исследования и ситуационный анализ», «Медиапланирование», «Управление коммуникационными проектами».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-7. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-7.1.Использует маркетинговые технологии	Знать: 3.1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У.1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-7.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: 3.2 организационные структуры организации
		Уметь: У.2 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.
	ПКС-7.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	Знать: 3.3 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У.3 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В.3 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-7.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У.4 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеть: В.4 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-7.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ	Знать: 3.5 аналитику данных
Уметь: У.5 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта		

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Конетторь, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	2/4	16	16	-	40	-	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике.	2	2	-	6	10	ПКС-7.1. ПКС-7.4. ПКС-7.5.	Презентация Деловая игра
2	2	Истоки формирования поведенческой экономической теории	2	2	-	6	10	ПКС-7.2. ПКС-7.3.	Презентация Тесты
3	3	Выбор в условиях риска и неопределенности	3	3	-	6	12	ПКС-7.4. ПКС-7.5.	Выполнение практической работы Тесты
4	4	Поведенческая теория личности Поведенческая теория фирмы	3	3	-	7	12	ПКС-7.1. ПКС-7.2. ПКС-7.4.	Презентация Выполнение практической работы Задачи
5	5	Поведенческая теория потребления	3	3	-	7	12	ПКС-7.2. ПКС-7.4. ПКС-7.5.	Презентации Тесты
6	6	Поведенческие финансы	3	3	-	7	12	ПКС-7.3. ПКС-7.4.	Выполнение практической работы Тест
7	Зачет								Вопросы к зачёту
Итого:			16	16	-	40	72		

Заочная /очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике».

Предмет исследования нейроэкономики, Междисциплинарность нейроэкономики, методы исследования нейроэкономики, наноэкономическая основа поведенческой науки.

Раздел 2. «Истоки формирования поведенческой экономической теории».

Эволюция поведенческой экономики, основатели поведенческой экономики, развитие исследований в области поведенческой экономики.

Раздел 3. «Выбор в условиях риска и неопределенности».

Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски, ошибки репрезентативности, фрейминг-эффекты, особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности, управление экономическим поведением при помощи страхов.

Раздел 4. «Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы».

Многофункциональная роль личности в экономике, психологические особенности экономических агентов, креативность и инновационность потребителей, эмоциональный интеллект, теория поколений.

Фирма в поведенческой экономической теории, ограниченная рациональность в принятии экономических решений, модель переменной рациональности, фирма как коалиция участников, развитие поведенческой теории фирмы, социально-эволюционная теория спиральной динамики, реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике, поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет.

Раздел 5. «Поведенческая теория потребления».

Основные концепции поведенческой теории потребления, субъективно-психологическая концепция цикла, психологические особенности потребительского выбора, влияние информационных каскадов на поведение потребителей, прикладные аспекты поведенческой теории потребления, новейшие тенденции поведения потребителей на рынке, экологизация потребительского поведения, эстетизация потребительского поведения.

Раздел 6. «Поведенческие финансы».

Экономическая и психологическая сущность денег, отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов, типология «денежного» поведения, макроэкономические исследования психологии денег, модель перекрывающихся поколений, прикладные аспекты поведенческих финансов.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2		-	Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
2	2	2		-	Истоки формирования поведенческой экономической теории
3	3	3		-	Выбор в условиях риска и неопределенности
4	4	3		-	Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы
5	5	3			Поведенческая теория потребления
6	6	3			Поведенческие финансы
Итого:		16	x	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2			Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике
2	2	2			Истоки формирования поведенческой экономической теории
3	3	3			Выбор в условиях риска и неопределенности
4	4	3			Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы
5	5	3			Поведенческая теория потребления
6	6	3			Поведенческие финансы
Итого:		16	x	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	6			Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике	Подготовка презентации
2	2	6			Истоки формирования поведенческой экономической теории	Подготовка презентации Подготовка к тестам
3	3	6			Выбор в условиях риска и неопределенности	Подготовка к практическим занятиям (кейс)

4	4	7			Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы	Подготовка презентации Подготовка к практическим занятиям (тесты, решение задач)
5	5	7			Поведенческая теория потребления	Подготовка презентации Подготовка к практическим занятиям (тесты)
6	6	7			Поведенческие финансы	Подготовка к практическим занятиям (тесты)
7	1-6			-	-	Подготовка к зачету
Итого:		40	X	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.2. Тематика контрольных работ – не предусмотрено

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Выполнение тестовых заданий по теме.	10
1.3	Решение практических задач по теме.	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	10
2.2	Выполнение тестовых заданий по теме.	10
2.3	Решение практических задач по теме.	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Выполнение тестовых заданий по теме.	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
3.2	Готовая презентация по теме	10
3.3	Решение практических задач по теме.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) ООО «ЭБС ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «Электронного издательства ЮРАЙТ» www.urait.ru
- Электронная библиотека/Электронный каталог Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (обеспечивающая доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам) <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина» <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» <http://bibl.rusoil.net/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «PROFобразование» www.profspo.ru
- [Национальная электронная библиотека \(НЭБ\)](https://rusneb.ru/) <https://rusneb.ru/>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Нейроэкономика	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

11. Методические указания по организации СРС**11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина **Нейроэкономика**

Код, направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**

Направленность: **Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	7
ПКС-7 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-7.1.Использует маркетинговые технологии	Знать: 3.1 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности	Не знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности	Плохо знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У.1 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Не умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Плохо умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта, допуская ряд ошибок	Умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-7.2. Детализирует структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: 3.2 организационные структуры организации	Не знает организационные структуры организации	Плохо знает организационные структуры организации, допуская ряд ошибок	Знает организационные структуры организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает организационные структуры организации

		Уметь: У.2 выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.	Не умеет выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.	Плохо умеет выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации, допуская ряд ошибок	Умеет выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации.
ПКС-7.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать: 3.3	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности	Плохо знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности, допуская ряд ошибок	Знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
	Уметь: У.3	Уметь: У.3 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Не умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Плохо умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта, допуская ряд ошибок	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
	Владеть: В.1	Владеть: В.1 специализированным и программными продуктами в	Не владеет поиском статистической и аналитической информации	Плохо владеет поиском статистической и аналитической информации	Владеет поиском статистической и аналитической информации	В совершенстве владеет поиском статистической и аналитической информации

		профессиональной деятельности		информации, допуская ряд ошибок	информации, допуская незначительные ошибки	аналитической информации
	ПКС-7.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	Уметь: У.4 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.	Не умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности	Плохо умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности
		Владеть: В.2 навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Не владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Плохо владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	В совершенстве владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-7.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ	Знать: З.4 аналитику данных	Не знает аналитику данных	Плохо знает аналитику данных, допуская ряд ошибок	Знает аналитику данных, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает аналитику данных

		<p>Уметь: У.5 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Не умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Плохо умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта</p>	<p>В совершенстве умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта</p>
--	--	---	---	--	--	---

КАРТА**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**Дисциплина: **Нейроэкономика**Код, направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**Направленность: **Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Алехин, Борис Иванович. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. - Москва : Юрайт, 2023. - 182 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/bcode/517557	ЭР	25	100	+
2	Алехин, Борис Иванович. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 497 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/bcode/513299	ЭР	25	100	+
3	Иванова, Ирина Анатольевна. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - М : Издательство Юрайт, 2023. - 289 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". https://urait.ru/bcode/532131	ЭР	25	100	+

Лист согласования

Внутренний документ "Нейроэкономика_2023_27.03.03_САУП6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано