

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ


Председатель КСН
М.Л. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Въездной и выездной туризм

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма» к результатам освоения дисциплины «Въездной и выездной туризм»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.Л. Колтунов, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: изучение технологий обслуживания иностранных и российских туристов в отечественных и зарубежных дистанциях.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Овладеть навыками анализа технологий организации международного туризма.
2. Получить представление об особенностях туроператорской деятельности на въездном и выездном сегментах российского туристского рынка;
3. Изучить основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, особенности организации различных видов туризма в различных регионах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Въездной и выездной туризм» Б.1.В. ДВ.03.01 относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам 3 Учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- Законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг.

Умения:

- организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Владение:

- соблюдение протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников.

Содержание дисциплины «Въездной и выездной туризм» служит основой для освоения дисциплины: «Деловой иностранный язык».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом	ПКС-3. 3.3.1. . Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных	Знает:- нормативно - правовые акты, регламентирующие нормы предоставления

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	услуг	гостиничных услуг. 3.3.1.
	ПКС-3. У.3.1. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	Умеет: использовать методы оценки и подбора гостиничных ресурсов. У.У.1
	ПКС-3. В.3.3. Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	Владеет: методами и технологиями обеспечения оптимальных и комфортных условий проживания в гостиничной отрасли разных стран В.В.3

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/3	17/-	34/-	-	57/-	зачет
заочная	2/4	-/8	-/8	-	-/88+4	зачет
Итого:		17/8	34/8	-	57/92	х

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Технология и организация въездного туризма	5/-	10/-	-	19/-	34/-	ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Презентация
2	2	Технология и организация выездного туризма	6/-	12/-	-	19/-	37/-	ПКС-3 3.3.1. У.У.1	Презентация Тесты

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								В.В.3	
3	3	Технология и организация внутреннего туризма	6/-	12/-	-	19/28	37/-	ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Выполнение практической работы
7	Зачет		-	-	-			ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Экзаменационные вопросы и задания
Итого:			17/-	34/-	-	57/-	108/-		

(ЗФО) Таблица 5.1.3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Технология и организация въездного туризма	-/3	-/3	-	-/30	-/36	ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Презентация
2	2	Технология и организация въездного туризма	-/3	-/3	-	-/30	-/36	ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Презентация Тесты
3	3	Технология и организация внутреннего туризма	-/2	-/2	-	1--/28	-/32	ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Выполнение практической работы
7	Зачет		-	-	-	-/4	-/4	ПКС-3 3.3.1. У.У.1 В.В.3	Экзаменационные вопросы и задания
Итого:			-/8	-/8	-	-/92	-/108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Технология и организация въездного туризма.

Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. Место российского въездного туризма в международных туристских обменах. Проблемы развития въездного туризма. Российские инкаминговые туроператоры.

ры, технология и организация их деятельности. Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.

Раздел 2.Технология и организация выездного туризма.

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты.. Перспективы развития выездного туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ

Раздел 3.Технология и организация внутреннего туризма.

Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими 17 видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

Система государственного регулирования внутреннего туризма. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	5/-	-/3	-	Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. Место российского въездного туризма в международных туристских обменах. Проблемы развития въездного туризма. Российские инкаминговые туроператоры, технология и организация их деятельности. Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.
2	2	6/-	-/3	-	Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. Выездной туризма как наиболее сложный и

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.
3	3	6/-	-/2	-	Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими 17 видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.
Итого:		17/-	-/8	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	10/-	-/3	-	Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и выездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов
2	2	12/-	-/3	-	Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярны туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты.. Перспективы развития выездного туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ
3	3	12/-	-/2	-	Система государственного регулирования внутреннего туризма. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.
Итого:		34/-	-/8	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	19/-	-/30		Законодательство в области охраны труда	Подготовка презентации
2	2	19/-	-/30		Обеспечение охраны труда на предприятиях услуг гостеприимства	Подготовка презентации Подготовка к тестам
3	3	19/-	-/28		Организация охраны труда на предприятиях	Подготовка к практическим занятиям (тесты, решение задач)
7	1-6		4	-	-	Подготовка к э
Итого:		57/-	-/92	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу во 3 семестре.

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

7.2. Тематика контрольных работ - /4 семестр

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма

7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нон-флайтеры
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meetкомпаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма»
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России
40. Понятие о рекреационных ресурсах.
41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Выступление на занятии	10	1-8
2	Подготовка презентации	10	1-8
3	Решение практических задач	10	1-8
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30	
4	Выступление на занятии	10	9-16
5	Решение практических задач	20	9-16
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30	
6	Подготовка презентации Выступление на занятии	10	17-19
7	Подготовка презентации Выступление на занятии Итоговый тест	30	17-19
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40	
ВСЕГО		100	

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.3.

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Готовая презентация по теме	50
1.2	Выполнение тестовых заданий по теме.	50
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. MicrosoftOffice Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки магистратуры, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Въездной и выездной туризм

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	Знает: - нормативно - правовые акты, регламентирующие нормы предоставления гостиничных услуг.	Не владеет нормативно - правовыми актами, регламентирующими нормы предоставления гостиничных услуг	Демонстрирует отдельные знания нормативно - правовых актов, регламентирующих нормы предоставления гостиничных услуг.	Демонстрирует достаточные знания нормативно - правовых актов, регламентирующих нормы предоставления гостиничных услуг.	Демонстрирует исчерпывающие знания нормативно - правовых актов, регламентирующих нормы предоставления гостиничных услуг.
	Умеет: использовать методы оценки и подбора гостиничных ресурсов.	Не умеет использовать методы оценки и подбора гостиничных ресурсов.	Умеет использовать методы оценки и подбора гостиничных ресурсов.	Достаточно умеет использовать методы оценки и подбора гостиничных ресурсов.	В совершенстве умеет использовать методы оценки и подбора гостиничных ресурсов.

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Владеет: методами и технологиями обеспечения оптимальных и комфортных условий проживания в гостиничной отрасли разных стран	Не владеет методами и технологиями обеспечения оптимальных и комфортных условий проживания в гостиничной отрасли разных стран	Владеет методами и технологиями обеспечения оптимальных и комфортных условий проживания в гостиничной отрасли разных стран	Хорошо владеет методами и технологиями обеспечения оптимальных и комфортных условий проживания в гостиничной отрасли разных стран	В совершенстве владеет методами и технологиями обеспечения оптимальных и комфортных условий проживания в гостиничной отрасли разных стран

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Въездной и выездной туризм

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Сущинская, Марина Дмитриевна. Культурный туризм [] : Учебное пособие / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 136 с. http://www.biblio-online.ru/book/C1409C3E-886D-46D6-80EA-	25	25	100	ЭБС «Юрайт»
2	Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим	25	25	100	ЭБС «IPR BOOKS»
3	Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Джон Р. Уокер. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 735 с. — 978-5-238-01392-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52446.html	25	25	100	ЭБС «IPR BOOKS»
4	Каменец, Александр Владленович. Основы культурно-досуговой деятельности [] : Учебник / А. В. Каменец. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 246 с. http://www.biblio-online.ru/book/07975EEE-6431-4B07-8FA2-C411C206A2E6	25	25	100	ЭБС «Юрайт»
	Розанова, Татьяна Павловна. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [] / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - Москва : Дашков и К, 2017. - 130 с. https://e.lanbook.com/book/94021	25	25	100	ЭБС «Лань»

Заведующий кафедрой МйМУ
 « 25 » августа 2020 г.

Бело М.Л. Белоножко

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова
 « 25 » августа 2020 г.

М.П. *Соняев* Д.И. Ситникова