

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:34:32
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c368098549a2550740661

Аннотация рабочей программы производственной практики (научно-исследовательской)
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

1. Цели прохождения практики

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления обучения и профиля, а также закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями и приобретение практических исследовательских навыков направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профилю Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

НИР входит в Блок 2 «Практика» в состав обязательной части ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профилю Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Результаты обучения по практике: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по НИР	Технологии формирования
ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе, маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПКС-13 И-1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Знать (З-1): знает научные методы и подходы, в том числе, для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Самостоятельная работа
		Уметь (У-1): обосновывать научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Самостоятельная работа
		Владеть (В-1): навыками обоснования научных методов и подходов, используемых, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней маркетинговой среды организации	Самостоятельная работа
	ПКС-13 И-2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные результаты маркетингового	Знать (З-2): знает содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа Уметь (У-2): умеет	Самостоятельная работа Самостоятельная

Сертификат: 008E624D5998C2E99038997F6728E8463F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

	исследования и маркетингового анализа результаты, в том числе, с позиций их научной новизны	обрабатывать, интегрировать и представлять полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты	работа
		Владеть (В-2): навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Самостоятельная работа
ПКС-14 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации, в том числе с использованием методов научных исследований	ПКС-14 И-2 Организует проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Знать (З-1): основы проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Самостоятельная работа
		Уметь (У-1): организовать проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Самостоятельная работа
		Владеть (В-1): навыками организации проведения научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации	Самостоятельная работа

4. Общая трудоемкость практики

составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недели.

5. Форма промежуточной аттестации.

очная форма обучения: дифференцированный зачет 8 семестр.

Руководитель образовательной программы



А.А.Габудина