

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:13:14
 Уникальный прозрачный ключ:
 4e7c4ea907728ac8a65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного представления и комплексного видения рекламной деятельности в цифровой среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1, Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-1. 3.1.1. Знает гражданское законодательство Российской Федерации ПКС-1. 3.1.2. Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ПКС-1. 3.1.3. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Знает: ПКС-1. 3.1.1, ПКС-1. 3.1.2, ПКС-1. 3.1.3. Знает закон «О рекламе», принципы построения и оценки обратной связи с потребителями в цифровой среде, корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность (3.1.1); (3.1.2) (3.1.3)
	Уметь: ПКС-1. У.1.1. Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ ПКС-1. У.1.2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа ПКС-1. У.1.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	Умеет: ПКС-1. У.1.1. , ПКС-1. У.1.3. , ПКС-1. У.1.2. формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции в цифровой среде, Проводить маркетинговое исследование в цифровой среде, использовать интернет-технологии при разработке медийных материалов (У.1.1), (У.1.3.) (У.1.2)
	ПКС-1. В.1.1. Владеет организацией сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнений потребителей о характеристиках	Владеет: ПКС-1. В.1.1, ПКС-1. В.1.2. методами сбора информации в цифровой среде, разработкой предложений по

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	продвигаемой продукции ПКС-1. В.1.2. Владеет разработкой предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	корректировке стратегий и программ продвижения в цифровой среде (В.1.1), (В.1.2)
ПКС-6 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПКС-6. 3.6.1. Знает инструменты маркетинговых коммуникаций ПКС-6. 3.6.2. Знает организацию рекламного дела ПКС-6. У.6.1. Умеет формировать имидж и деловую репутацию организации ПКС-6. В.6.1. Владеет разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации ПКС-6. В.6.3. Владеет организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации	Знает: ПКС-6. 3.6.1, ПКС-6. 3.6.2, основные инструменты продвижения продукции, организацию рекламного дела в цифровой среде, маркетинговые технологии продвижения продукции в цифровой среде (3.6.1), (3.6.2) Умеет: ПКС-6. У.6.1, формировать имидж и деловую репутацию организации в цифровой среде средствами рекламы и PR (У.6.1), (У.6.2), (У.6.3) Владеет: ПКС-6. В.6.1, ПКС-6. В.6.3, разработкой мероприятий по продвижению продукции в цифровой среде, организацией и проведением мероприятий по рекламе и связям с общественностью в цифровой среде коммуникаций организации (В.6.1), (В.6.3)

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

составляет Зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: экзамен - 1 семестр.

заочная форма обучения: экзамен - 3 семестр

Рабочую программу разработали

Толмачева С.В., профессор кафедры маркетинга и муниципального управления, д.с.н.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоношко