

Основной профиль

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знает 3.1. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации Умеет У.1. находить и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Владеет В.1. навыками проведения анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке гостиничных услуг
	ПКС-5.2. Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка	Знает 3.2. методы проведения маркетингового исследования Умеет У.2. Составляет аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования Владеет В.2. Навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
ПКС-6. Способен применять технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знает 3.3: современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности Умеет У.3: применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знает 3.4: полномочия и функции подразделений организации. Умеет У.4: определять особенности организационной структуры Владеет В.3: методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-6. 3. Использует современные	Знает 3.5.: современные

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
	информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности Умеет У.5: применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта Владеть В.4: специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Умеет У.6: проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности. Владеть В5: навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знает З.6: аналитику данных Умеет У.7: обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

3. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 7 зачетных единиц, 752 часа.

4. Форма промежуточной аттестации:

очная форма обучения: экзамен – 5 семестр; экзамен – 6 семестр

заочная форма обучения: экзамен – 5 семестр; экзамен – 6 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Маркетинговые исследования в индустрии
гостеприимства_2022_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитонова Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Ситницкая Любовь Ивановна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитонова Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано