

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a0

Аннотация рабочей программы дисциплины
Конфликтология в рекламе и связях с общественностью
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины

сформировать у обучающихся знание, умение и навыки компетентного поведения в конфликте на основе системного представления о данном универсальном социальном явлении, его роли и значимости в развитии общества и человека, что позволит будущим специалистам оптимизировать коммуникационное взаимодействие в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Конфликтология в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Знать 3.1. основы проектной деятельности
		Знать 3.2. основные принципы организации рекламной кампании
		Уметь У.1. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
		Уметь У.2. организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: экзамен – 5 семестр.
заочная форма обучения: экзамен – 7 семестр.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

М.Л. Белоножко

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Лист согласования

Внутренний документ "Конфликтология в рекламе и связях с общественностью_2023_42.03.01_ДМ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано