

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:45:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма»

Цели изучения дисциплины: в формировании у обучающихся теоретических и методологических основ маркетинговых исследований и овладение навыками проведения первичных и вторичных исследований в индустрии гостеприимства.

- 1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**
Дисциплина «Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1.
- 2. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знает 3.1. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации Умеет У.1. находить и анализирует необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Владеет В.1. навыками проведения анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке гостиничных услуг
	ПКС-5.2. Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка	Знает 3.2. методы проведения маркетингового исследования Умеет У.2. Составляет аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования Владеет В.2. Навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	Знает 3.3: современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности Умеет У.3: применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений	Знает 3.4: полномочия и функции подразделений организации. Умеет У.4: определять особенности организационной структуры Владеть В.3: методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникационные	Знает 3.5.: современные информационно-коммуникационные

Сертификат: 008E624DF98B3C2E90738807E672B5B8C25
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
	технологии и специализированные программные продукты.	технологии используемые в маркетинговой деятельности Умеет У.5: применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта Владеть В.4: специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Умеет У.6: проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности. Владеть В5: навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знает З.6: аналитику данных Умеет У.7: обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

3. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 7 зачетных единиц, 752 часа.

4. Форма промежуточной аттестации:
очная форма обучения: Экзамен – 5 семестр; Экзамен – 6 семестр

Лист согласования

Внутренний документ "Маркетинговые исследования в индустрии
гостеприимства_2023_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано