

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:42:03
Уникальный идентификатор:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Политическая и социальная реклама в медиапространстве

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

1. Цели изучения дисциплины сформировать у обучающихся целостное представление о политической и социальной рекламе, принципах организации рекламных кампаний в сфере политической и социальной коммуникации в медиапространстве.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Политическая и социальная реклама в медиапространстве» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1 Применяет правовые основы в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать 3.1. Гражданское законодательство Российской Федерации
		Знать 3.2. корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	ПКС-3.2 Внедряет проекты и мероприятия при реализации коммуникационных кампаний	Уметь У.1 выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
		Знать 3.3. основы проектной деятельности
		Знать 3.4. основные принципы организации рекламной кампании
		Умеет У.2. подготавливать предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
		Владеть В.1. процессом организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

4. Общая трудоемкость дисциплины

5. составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

6. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет, 6 семестр
заочная форма обучения: зачет, 8 семестр

Заведующий кафедрой

Сертификат: 008E624DF98BC2E90078B97FC72BE94C3F
Маркетинг и коммуникационное управление
Действителен: с 11.08.2023 до 03.11.2024

М.Л. Белоножко

Лист согласования

Внутренний документ "Политическая и социальная реклама в
медиапространстве_2023_42.03.01_ДМБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал:

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано