

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
 Должность: и.о. ректора
 Дата подписания: 24.04.2024 17:15:15
 Уникальный программный ключ:
 4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d742a00

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Иностранный язык делового и профессионального общения (английский)

по направлению подготовки/специальности

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Цифровые коммуникации и новые медиа

1. Цели изучения дисциплины(модуля): повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутом на предыдущей ступени образования, и владение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего образования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать УК-4. 3.4.1. Знает информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации	Знает: методы и коммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации в профессиональной деятельности(УК-4. 3.4.1)
	Уметь УК-4. У. 4.1. осуществляет поиск источников информации на русском и иностранном языках УК-4. У.4.2. Использует информационнокоммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации УК-4. У.4.3. Составляет и осуществляет корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на	Умеет: пользоваться источниками информации на русском и иностранном языках, информационно-коммуникационными технологиями для поиска, обработки и представления информации, составлять и правильно переводить академические и профессиональные тексты с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, использовать психологические методики в процессе академического и профессионального взаимодействия (УК-4. У. 4.1), (УК-4. У.4.2), (УК-4. У.4.3), (УК-4. У.4.4)
	Владеть Умеет представлять	Владеет: методикой анализа

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C5038466196117430707
 Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
 Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
	результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях УК-4. В.4.2. Ведет академическую и профессиональную дискуссии на государственном языке РФ и/или иностранном языке УК-4. В.4.3. Осуществляет выбор стиля делового общения применительно к ситуации взаимодействия, ведение деловой переписки.	результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, методикой академической и профессиональной дискуссии на государственном языке РФ и/или иностранном языке, различными стилями делового общения и деловой переписки в профессиональной деятельности (УК-4.В.4.1), (УК-4.В.4.2), (УК-4.В.4.3)
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знать ОПК-1. 3.1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов в профессиональной деятельности (ОПК-1. 3.1.1)
	Уметь ОПК-1. У.1.1. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Умеет: управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем (ОПК-1. У.1.1)
	Владеть ОПК-1. В.1.1. Владеет процессом производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Владеет: процессом производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-1. В.1.1),

4. Общая трудоемкость дисциплины(модуля)

Общий объем дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 час.

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр.

заочная форма обучения: зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр.

Рабочую программу разработала:

Исакова А.А. доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., доцент

Заведующий кафедрой иностранных языков



И.Г. Пчелинцева